

散户怎样 与庄家双赢

- 庄家的优势和弱点
- 散户的优势和弱点
- 庄家的选股时机
- 庄家的入庄时机
- 庄家怎样吸筹
- 庄家怎样洗盘
- 庄家怎样拉升股价
- 庄家怎样出货
- 散户怎样寻庄
- 散户跟庄的时机
- 散户跟庄的方法
- 散户怎样识别庄家的陷阱



陈火金 文雪峰 编著



中国经济出版社

散户怎样与庄家双赢

陈火金 文雪峰 编著

中国经济出版社

责任编辑:毛增余(电话:010—68319287)

封面设计:胡春红

图书在版编目(CIP)数据

散户怎样与庄家双赢/陈火金,文雪峰编著. —北京:中国经济出版社,2001.1

ISBN 7-5017-5168-4

I. 散… II. ①陈…②文… III. 股票-证券交易
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 84503 号

散户怎样与庄家双赢

陈火金 文雪峰 编著

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

邮政编码:100037

北京公大印刷厂印刷 新华书店经销

开本:850×1168毫米 1/32 印张:11.5 230千字

2001年1月第1版 2001年1月第1次印刷

印数:10000册

ISBN 7-5017-5168-4/F·4089

定价:22.80元

12410103

前 言

在股市中,由于散户与庄家的客观存在,就引出了众多相关话题,相应地,市面上也出现一些专门论述这方面内容的书籍,这些作品大多有这样的观点:庄家是散户的敌人,散户要想赚钱,必须战胜庄家。

想想看,股票投资相对于银行存款、购买国债哪个风险大?毫无疑问,股票投资风险最大。那么,为什么会有众多的人不愿把钱存入银行或购买国债以收取稳定的利息,而是甘愿承担风险把钱投资于股市呢?很显然,他们是看中了股票价格在中短期内大幅波动所带给投资者的高盈利机会。虽然股票存在着分红派息的机会,但不管它每年分红派息能给多少红股红利,也远远不及其股价在中短期内大幅波动带来的盈利,绝大部分投资者追求的就是股票价格在中短期内大幅波动所带来的盈利机会。能够造成股价上涨的因素有很多,但如果没有庄家的参与,股价能往上飙升的机会将会很少。正是由于庄家在适当的时机大幅拉升股价,投资者才有了可以在中短期内获取高额盈利的机会。从这个角度来看,又怎么能说庄家是散户的敌人呢?散户只有通过稳稳地拿住庄家大幅拉升的股票才有可能赚大钱。如果个别散户一定要认为庄家是他的敌人,偏要和庄家作对,凡是有庄的股票他不碰,那等于和自己作对,使自己丢掉可能在中短期内获取高额回

散户怎样与庄家双赢

报的机会。

我们再来看,散户有没有可能战胜庄家。作为庄家,个个财大气粗,他们有充裕的资金,有资格谈得上高抛低吸,逢低吸纳,逢高减磅,用战略投资组合来规避风险。庄家有投资专家为其服务,总体水平较高。庄家有严密的组织、有科学的计划。另外,在不规范的股市中,庄家还有条件进行内幕交易。而散户与庄家相比,劣势显而易见:资金规模小、技术工具缺乏、信息不畅、时间精力不足、操作水平不高。所有这些,注定了散户不可能战胜庄家。即使部分散户在庄家的拉升过程中赚了钱,也不是赚庄家的,因为庄家在这个过程中也是赚钱的,而且他们赚的可能比一般散户赚的要多很多。实际上,并不是他们战胜了庄家,而是和庄家双赢了。

根据以上分析,我们认为:散户不应把庄家当成敌人,散户想赚钱,不是要战胜庄家,而是要和庄家双赢。这也是我们编写此书的出发点。

事实上,散户真正能做到与庄家双赢的,只占其中的一小部分,大部分散户是亏损的。股票投资需要的不只是热情,更需要智慧。智慧来自于知识与经验的积累,而获取知识与经验的捷径便是学习。试问,散户投资者中有多少人系统学习了股票投资知识呢?不学无术、想靠运气在股市中发财的人,永远也不会成功。由此看来,散户要实现与庄家双赢,学习是唯一途径。

本书是专门写给渴望获得知识的散户朋友看的。它从散户与庄家的关系谈起,介绍了各类庄家的特点、庄家做庄的几

前 言

个步骤、散户寻庄与跟庄的方法以及散户致胜的法宝,目的是要帮助朋友们了解庄家,掌握庄家做庄的整个过程及其操盘手法,使大家在全面认识庄家的基础上实现与庄家双赢。

编 者

2000 年 12 月于北京

目 录

第一章 庄家和散户

- 一、谁是股市中的“大鳄” (2)
- 二、庄家的种类 (4)
 - 1. 短线庄家及其特点
 - 2. 中线庄家及其特点
 - 3. 长线庄家及其特点
 - 4. 新庄及其特点
 - 5. 旧庄及其特点
 - 6. 被套庄家及其特点
 - 7. 炒个股庄家及其特点
 - 8. 炒板块庄家及其特点
 - 9. 炒大盘庄家及其特点
 - 10. 券商庄家及其特点
 - 11. 上市公司庄家及其特点
 - 12. 基金庄家及其特点
 - 13. 政府庄家及其特点
- 三、庄家的优势..... (14)
 - 1. 庄家的人才优势
 - 2. 庄家的信息优势
 - 3. 庄家的资金优势

散户怎样与庄家双赢

4. 庄家的技术设备及交易优势

5. 庄家的操作优势

四、庄家的弱点..... (16)

1. 建仓容易出仓难

2. 瞻前顾后压力重

3. 技术指标显压力

4. 成本巨大

五、散户的优势..... (19)

1. 船小好调头, 灵活性强

2. 操作成本低

3. 散户操作完全自主决策

4. 有较多“渔翁得利”的机会

六、散户的弱点..... (21)

1. 资金规模小

2. 技术工具缺乏, 分析解盘能力不强

3. 信息不畅

4. 时间和精力不够

5. 投资心理不成熟

七、庄家做庄的五个步骤..... (27)

1. 选择炒作对象和时机

2. 低位收集筹码

3. 中途洗盘震仓

4. 大幅拉升股价

目 录

5. 高位派发筹码	
八、庄家和各方的关系	(30)
1. 庄家和上市公司的关系	
2. 庄家与股评的关系	
3. 庄家与媒体的关系	

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

一、庄家选股的依据	(35)
1. 基本面分析	
2. 技术面分析	
3. 题材面分析	
4. 操作面分析	
二、庄家猎取的对象	(38)
1. 具有“内在美”的绩优成长股	
2. 超跌股	
3. 具有丰富题材的股票	
4. 冷门股	
5. 问题股	
6. ST 股	
7. 低价股	
8. 新上市的股票	
9. 中小盘股	
10. 国企大盘股	

散户怎样与庄家双赢

11. 被迫坐庄股

三、庄家入庄时机的选择 (45)

1. 当宏观经济处于低谷有启动迹象时
2. 在公司业绩有大幅改观而未被市场发现时
3. 国家有关产业(或行业)政策出台时
4. 上市公司实施资产重组前夕
5. 新股上市时
6. 分红(送配)方案出台前后
7. 股价超跌有反弹要求时
8. 大盘出现深跌、急跌或连跌之后
9. 在中级或大行情中,利用某些个股利空消息发布时机
10. 在大盘调整,散户抛售时
11. 在重要政策底部介入
12. 年末时介入

第三章 庄家怎样吸筹

一、庄家控盘所需的筹码 (59)

二、庄家吸筹的方式 (61)

1. 打压式吸筹
2. 震荡式吸筹
3. 底部吸筹
4. 拉高吸筹
5. 借利空吸筹

目 录

6. 借反弹吸筹	
7. 洗盘吸筹	
8. 利用技术盲点吸筹	
9. 换庄吸筹	
10. 新股上市一次性吸筹	
11. 非二级市场吸筹	
12. 被套式吸筹	
三、庄家吸筹时的盘面特征	(94)
1. 庄家吸筹时日 K 线的特征	
2. 庄家吸筹时股价走势图形特征	
3. 庄家收集筹码时成交量的特点	
 第四章 庄家怎样洗盘	
一、庄家洗盘的目的	(123)
1. 锁定筹码	
2. 摊低庄家持股成本	
3. 坚定散户持股的信心	
二、庄家洗盘的方式	(125)
1. 打压式洗盘	
2. 边拉边洗式洗盘	
3. 平台式洗盘	
4. 震荡式洗盘	
5. 拔档式洗盘	

散户怎样与庄家双赢

6. 跌停式洗盘

7. 冲高回落式洗盘

三、庄家洗盘的特征 (137)

四、洗盘时常见的 K 线形状 (138)

1. 连续三根阴线

2. 大阳连着大阴

3. 跳空放量小阴线

4. 缩量两颗星

5. 长上影阴线(或长下影阳线)

6. 穿头破脚阳线

五、洗盘时常见的图形 (148)

1. 上升三角形

2. 上升矩形

3. 上升旗形

六、洗盘时成交量的特征 (155)

第五章 庄家怎样拉升股价

一、庄家拉升时机的选择 (158)

1. 吸够预定筹码

2. 大市上升之时

3. 信息发布之时

4. 分红、除权、除息日

二、拉升前的试盘 (161)

目 录

三、庄家拉升的目标	(163)
四、庄家拉升的几个步骤	(164)
1. 拉离建仓成本区	
2. 洗盘震仓	
3. 再次启动	
4. 末期拉高	
五、庄家拉抬股价的方法	(169)
1. 震荡式拉升	
2. 台阶式拉升	
3. 火箭式拉升	
4. 高举高打式拉升	
5. 波段式拉升	
6. 夹板式拉升	
7. 逐渐拉高式拉升	
8. 对敲做高式拉升	
六、庄家拉升时盘面特征	(179)
1. 经常中(高)价区连拉阳线	
2. 经常跳空高开形成上攻缺口,且短线不予回补	
3. 经常在通过前期某一阻力位(区)时会进行震荡整理	
七、庄家拉升时的技术特点	(185)

第六章 庄家怎样出货

一、庄家出货前的准备	(190)
------------------	-------

散户怎样与庄家双赢

二、庄家出货时机的选择及掩护出货的方式 … (193)

1. 利用大盘的上涨趋势
2. 利用市场狂热的气氛
3. 利用上市公司公布优良业绩和好送配方案
4. 利用其他板块轮涨的机会
5. 利用利好消息
6. 利用技术手段

三、庄家如何设定出货点位 …………… (200)

四、庄家出货的前兆 …………… (202)

五、庄家出货的方式 …………… (205)

1. 拉高出货法
2. 震荡式出货
3. 压低出货法
4. 平台整理出货
5. 涨停板出货
6. 除权后虚张声势,假填权真出货

六、庄家出货时的 K 线形态特征 …………… (218)

1. 黄昏之星
2. 射击之星
3. 跳空放量大阴线
4. 乌云盖顶
5. 穿头破脚
6. 吊颈(又称绞刑线)

目 录

7. 倾盆大雨	
8. 三只乌鸦	
七、庄家出货时的股价走势图特征	(230)
1. 拉高式出货的图形特征	
2. 震荡式出货的图形特征	
3. 压低出货法的图形特征	
八、庄家出货时的量价关系特征	(241)

第七章 寻庄与跟庄

一、何处觅庄家	(244)
1. 从股价走势来寻找庄家	
2. 含权股必含庄家	
3. 成交量突变可能有庄	
4. 涨跌停瞬间变化的个股有庄	
5. 从配股失败中寻找庄家	
6. 从每日公开交易信息中寻找庄家	
二、散户如何发现庄家吸筹	(250)
1. 在图形上发现庄家吸货	
2. 在 K 线形状发现庄家吸货	
3. 从成交量变化情况发现庄家吸货	
4. 从成交笔数发现庄家吸货	
5. 从盘中的价量关系发现庄家吸货	
三、散户如何发现拉升中的洗盘	(255)

散户怎样与庄家双赢

四、散户如何根据上影线判断庄家出货…………… (256)

五、散户如何区分洗盘与出货 …………… (259)

1. 股价走势方面
2. 成交量方面
3. 均线系统方面
4. 盘面浮筹情况
5. 有没有护盘
6. 日 K 线形态
7. 庄家的获利空间
8. 重大技术关口处反弹的幅度
9. 突破盘局的方向
10. 当天外盘与内盘成交量对比情况
11. 跌破重大技术关口后是否有买盘
12. 均线上攻的斜度及喇叭口发散的度
13. 在消息方面
14. 上升趋势线和上升通道是否被打破
15. 股价的相对位置

六、散户如何判断庄家拉抬与洗盘次数及幅度 …………… (266)

1. 宏观经济形势怎么样
2. 题材的性质
3. 炒作股票盘子大小与庄家实力强弱
4. 大市所处阶段

目 录

七、散户如何判断市场主力动向 (268)

1. 交易周转率判断法
2. 平均每笔成交量分析法
3. 大笔成交分析法
4. 委托买、卖笔数及成交笔数分析法

八、散户如何跟庄 (272)

1. 判断和选择庄股
2. 看基本面, 确定是否跟庄
3. 散户跟庄的基本策略
4. 散户如何跟各类庄家

第八章 识破庄家的陷阱

一、空头陷阱 (290)

1. 空头陷阱的作用
2. 空头陷阱的特点

二、多头陷阱 (292)

1. 多头陷阱的作用
2. 多头陷阱的特点

三、庄家怎样利用技术分析设置空头陷阱 (295)

1. 利用技术关口布设的空头陷阱
2. 利用典型技术形态布设的空头陷阱
3. 利用波浪理论布设的空头陷阱
4. 利用技术指标布设空头陷阱

散户怎样与庄家双赢

四、庄家怎样利用技术分析设置多头陷阱 …… (301)

1. 利用技术关口布设的多头陷阱
2. 利用典型技术形态布设的多头陷阱
3. 利用波浪理论布设的多头陷阱
4. 利用技术指标布设多头陷阱

五、庄家怎样利用成交量设置陷阱 …… (306)

六、庄家怎样利用消息设置陷阱 …… (309)

七、庄家怎样利用舆论设置陷阱 …… (311)

1. 底部吸筹时制造空头舆论
2. 上升途中震仓洗盘时制造空头舆论
3. 在顶部出货时制造多头舆论
4. 下跌中途制造多头舆论

八、庄家怎样利用定势设置陷阱 …… (313)

九、庄家怎样利用走势设置陷阱 …… (314)

第九章 散户致胜法宝

一、判断大盘强与弱的诀窍 …… (317)

1. 利用股指走势判断
2. 利用成交量判断
3. 利用涨跌停板个股的数量判断
4. 利用大盘对消息的反应判断
5. 利用大盘对年报(中报)的反应判断
6. 利用新股上市时的表现判断

目 录

二、区分头部和腰部的诀窍	(320)
三、寻找庄家完全控盘个股的诀窍	(323)
四、寻找黑马的诀窍	(326)
1. 超跌个股藏黑马	
2. 辽阔草原产黑马	
3. 一脚踢出大黑马	
4. 重套出黑马	
五、巧用 70 日均线找买点	(336)
六、巧用 300 日均线找买点	(340)
七、进入黄金地带的秘诀	(343)

第一章 庄家和散户

散户怎样与庄家双赢

提到庄家,炒股的人都不陌生,或多或少都了解一些,但真正能对庄家全面了解的股民又有几个呢?在中国这一新兴的股票市场中进行股票投资,如果对庄家没有一个全面系统的认识,想获得成功谈何容易。

一、谁是股市中的“大鳄”

“庄家”一词源于赌博,是指赌场中具备通吃通赔且资金量能与众人赌博者。股市中的庄家是指那些具有资金、人才、技术、信息等方面优势,可以人为操纵个股股价或大盘指数,以获取高额利润为主要目的的股票炒作者,股民习惯称之为股市中的“大鳄”。

庄家是新兴股票市场发展过程中的必然产物,纵观我国股票市场的十年发展历史,随处可以看到庄家的影子。庄家,可以说是我国股市一道独特的风景线。难怪有人说:股市无庄不兴,无庄不活。

那么,在我国股市各类投资者中,谁最可能是市场的庄家呢?

从发展的眼光看,股市主力的成分处于不断变化之中。最初的庄家来自个人大户,资金规模较小,缺乏大兵团作战的能力,但由于当时股票数量少,股本规模不大,个人大户还是可以在股市兴风作浪的。后来随着股市的发展,国家政策允许机构投资者进入股市,机构庄家开始取代个人庄家。

第一章 庄家和散户

机构投资者俗称“主力机构”，一般指以法人身份出现在证券市场的公司或者一些大的证券机构以及证券投资基金。他们占有人才、信息、资金、技术等多种优势，而且还非常善于发挥和利用这些优势。他们的活动往往符合宏观经济形势的运行，在一定程度上代表了管理层的旨意。由于他们都是挟巨量资金进出股市，其活动方向上有一定的一致性，所以他们的一举一动对市场影响很大，往往是大行情的发动者和终结者，也是市场上最大的获利群体，他们才是市场真正可以做庄的力量。

主力机构群也即可以做庄的力量共分四类。第一类是超级主力群，主要包括一些投资基金、十几家股本在5个亿以上的大券商和保险基金，是典型的“国家队”，庄家队伍中的“航空母舰”。这类机构一般都紧跟管理层的政策取向，善做大行情，也常起维持市场秩序的作用。他们拥有的资金大概在850亿元左右。第二类是一般主力群，主要包括市级中小券商、各类信托投资公司、以及部分上市公司的证券部，这类主力有150多家，资金在400亿元~500亿元之间，属于“准国军”，市场中的长庄就产生于他们中间。第三类是小型主力群，主要包括部分主营业务不景气的企业、民营机构大户、投资咨询公司等。他们限于资金实力，只操作中低价股和次新小盘股，当然也不放过价格偏高的小盘绩优股的炒作机会。操盘风格以技术派为主，水平较高。第四类是游击主力群，主要包括期货机构大户与部分商贸、房地产公司和三资企业，也可能还包括一定数量的外资企业。由于他们的资金大部分靠

散户怎样与庄家双赢

融资取得,有利息负担,因此不会长时间驻留股市,他们只寻找股市短期盈利机会进行炒作,属于短庄一族。

这四类主力机构群构成了股市中的庄家队伍,在这些机构中,资金最小的也有几千万元,这是做庄所需的最低资金限度。仅从他们拥有的庞大资金来看,足以称得上是股市中的“大鳄”。

二、庄家的种类

庄家被股民戏称为股市中的“大鳄”,按不同的标准划分可以将其分成不同的类型。

根据庄家做庄过程的时间长短,可把庄家分为短线庄家、中线庄家、长线庄家。短线做庄长则一个月左右,短则一天。中线做庄长则半年,短则两个月左右。长线做庄一般在一年以上。

根据庄家在炒作过程中所处的阶段,可把庄家分为新庄、旧庄和被套庄。

根据庄家主体的性质,可把庄家分为券商庄家、上市公司庄家、政府庄家、基金庄家以及其他机构或个人庄家。

根据庄家炒作对象,可把庄家分为炒个股庄家、炒板块庄家和炒大盘庄家。

第一章 庄家和散户

1. 短线庄家及其特点

短线庄家俗称“过江龙”，来势凶猛，挟巨资对个股的筹码鲸吞蚕食，建仓、洗盘、拉升一气呵成，短期间股价飞涨。其炒作特点具体如下：

(1) 收集筹码少，通常只占流通盘的 5%~10%；收集期特别短，1~2 天就可以收集完毕，吸货行动十分隐蔽，通常难以被投资者察觉。

(2) 涨幅有限，一般为 10%~20%。

(3) 快进快出，获利即退，尽快落袋为安；即使亏损它也会尽快止蚀离场，极少变“游击战”为“持久战”的。因此，一般来讲庄家利润只有 10%~15%。

(4) 借助于朦胧利好时大量进货，待股价上扬，众人追涨时，赶紧出货。

2. 中线庄家及其特点

中线庄家介于短线与长线庄家之间，其炒作特点如下：

(1) 有一个明显的收集期。由于吃进的筹码比较多，最少三成，最多可达八成，动用的资金以数千万计，因此收集时间长。在日线图上，往往留下明显的痕迹。表现在：在接近底部时，大市持续下跌而该股不再下跌；大市盘整时，它却盘升，成交量温和增大。

(2) 升幅可观，可达五成以上。由于中线庄家锁定大量筹码，很容易把股价抬高。而且正因为吸筹太多，将来出货也

散户怎样与庄家双赢

难,因而须有较大升幅以保证在出货时价格下跌仍能有所盈利。

(3)派发时间长。由于手中筹码多,派发时间自然比较长。中线庄家不仅高位派发,而且下跌过程也派发,甚至在股价急落到低位时,也会将获利筹码贱价沽出。

(4)往往采取波段式操作。因为要有较大升幅,所以每拉升一段要充分洗盘,让散户手中部分筹码换手,当然,洗盘时又不致破坏上升趋势线。

(5)中线操作通常有一个良好的炒作题材,如购并、送配股、股权转让等,以便庄家拉抬时师出有名。

3. 长线庄家及其特点

长线庄家是对一只股票进行长时间跟踪炒作的庄家。

长线庄家具有下列特点:

(1)收集时间长,做庄时间通常在一年以上。

(2)不太计较几十个价位成本,往往采取台阶式收集方式。

(3)股价涨幅惊人。

长线庄家一般在大市跌至底部时大量吸足筹码,大市好转时开始拉升。当人气高涨,指数进入高位时,庄家则大量派发。长线庄家吸货时敢于拉高,派发时意志坚决,可谓重势不重价,重股更重时。

第一章 庄家和散户

4. 新庄及其特点

新庄是指新近刚介入某只股票的庄家。这种庄家在选股、选时、资金、题材等方面,都有较充分的准备,其吸筹、洗盘、拉高、派发的过程比较完整,操盘手法凶狠,拉高既快又猛,往往使许多技术指标失灵。

5. 旧庄及其特点

旧庄是指已经完成了收集、拉高,只等着派发的庄家。由于旧庄账面盈利丰厚,落袋为安思想较重,加上已无多少资金用于继续拉高,因此,只要有人接货,他就会出货。只有当承接盘少,无人买账时,庄家才会拿出少量资金集中推高,吸引散户上钩,便于继续在较高位出货。

6. 被套庄家及其特点

被套庄家俗称“套牢庄”,指被套牢的庄家。其中又可分为“深套庄”和“浅套庄”。

“浅套庄”无须再收集,只要借机拉高就行,做盘突发性较强,较难识别其意图。

“深套庄”要解套,必须有可观升幅,因此庄家往往利用利好消息营造市场乐观气氛,在短期内大幅拉高股价,如 1995 年 8 月初的湘中意 5 天内升幅达到 120%。

散户怎样与庄家双赢

7. 炒个股庄家及其特点

炒个股的庄家是最常见的庄家,他们只以某只股票作为炒作对象,用各种办法控制该股价格升跌。由于庄家实力一般不够雄厚,而且发掘个股题材比发掘同类板块或大盘题材容易,所以炒个股盛行。

散户跟个股庄家的机会是最多的,投资者应研究图表,了解庄家进货时间、成本、数量等情况,预测庄家做庄时间的长短以及可能炒作的幅度。如果是短庄,晚了就不要跟,是中线和长线庄家则要在入市之后密切关注其出货,以免错过获利时机。

8. 炒板块庄家及其特点

板块庄家主要指那些把整个板块作为炒作对象,通过各种方法影响各个板块股价涨跌的庄家。例如,浦东板块、高科技板块、房地产板块等。某股一涨,同板块的个股也随着上涨,形成攀比效应。于是,就形成了炒作板块主力。

利用题材和概念进行炒作,是炒板块庄家的惯用手法。炒作前看准某个题材,不断营造一种概念的气氛,然后动用资金炒作其中一只具有特点的股票,以拉动其他相关股票,造成大众投资者一种心理定势,形成齐涨齐跌的错觉,以吸引散户跟进。

第一章 庄家和散户

9. 炒大盘庄家及其特点

所谓炒大盘庄家,也就是通常说的主力庄家。这类庄家一般为证券经营机构或兼营机构,个别情况是拥有巨资的个人投资者联手炒作。

这类庄家一般选择大盘指标股或龙头股。一来进出方便,二来可以调控大盘指数。其特点是进出量大且时间较长,吞吃的个股越多,仓位越重,则发动行情的力度也越大。

炒大盘庄家拥有巨额资金。如几家中央级、全国性的大型公司,都是在中国人民银行管理下的国有商业银行或其他大型国有企业出资组建的,拥有雄厚的实力,注册资本都有好几亿元,如最多的申银万国证券有限公司注册资本达 13.2 亿元,“南方”、“国泰”和“华夏”三大全国性证券公司注册资本都有 10 亿元,还有多家在 5 亿元以上的证券公司。实际营运资金来源更是充足,总的资产规模是国内证券经营机构中首屈一指的一块,排名头 20 家左右的大型证券公司更是起到龙头的作用,它们拥有的总资产在 800 亿元以上,平均每家 40 亿元。

炒大盘庄家进入股市,他们所推动的至少是一波中级行情。如果主力庄家炒作大盘股板块,吃进五成以上筹码,则定会有一波大行情;而如果主力庄家只吃进大盘股两成左右的筹码,则只能是一波中级行情。

散户怎样与庄家双赢

10. 券商庄家及其特点

券商庄家即证券公司做自营的庄家。其特点是:

(1)做庄的时间不太长,一般2~3个月,最长不超过半年。这是因为券商入市的资金主要是短期拆借和挪用股民的钱,因此不会打持久战。

(2)信息灵通。作为金融机构,券商对国家金融政策变化反应敏锐,而且还能够利用其担任上市公司的推荐人、配股承销商等便利条件,迅速了解到上市公司的重大信息。

(3)总体专业水准高。拥有大批高水平的从业人员。券商常年与股市打交道,经验丰富,操作水平高于其他庄家。

(4)比较注重成交量。因为成交量大,券商既可以多收手续费,又可在交易所成交量排行榜上名列前茅,可谓一举两得、名利双收。

(5)有时明知亏本也会做庄。主要是对承销的新股或配股的股票进行护盘。这种行为方式其实质就是掏股民腰包里的钱,被市场称为“抽水机”、“榨油机”。

11. 上市公司庄家及其特点

上市公司庄家,就是上市公司自己坐庄,炒作本公司股票的庄家。尽管《证券法》对此有严格规定,但实际上仍有一些上市公司在炒作自己的股票。上市公司庄家分生产型和投资型两种。生产型公司一般在股市的投入不到1亿元,多数是2000万元左右,有的甚至只有几百万元;投资型公司的资金

第一章 庄家和散户

总量一般在2亿元以上。上市公司庄家是一些实力比较大的机构,有的在单一个股上的投入就会超过10亿元。一般来说,多数上市公司介入二级市场是为了在熊市时期维护自身形象,活跃股票股性,也有的公司是为了配合内部职工股上市或顺利进行配股而采取行动。当然,其中也不乏个别公司纯属为了获利而兴风作浪,自我做庄。

上市公司庄家的特点:

(1)对公司情况和信息特别灵通。

(2)有时会做亏本生意。为了维护本公司形象,上市公司会不惜冒被套风险出来护盘。除券商和上市公司以外,其他机构庄家往往不护盘,不做亏本生意。

(3)根据需要,随心所欲地编造新闻。如有的公司放出风声,年报有高比例送股,吸引散户纷纷跟进,庄家则乘机大量派发,然后再通过股东大会否决分配预案。

(4)抗跌性强。上市公司坐庄的股票,在大盘下挫时跌幅通常比同行业其他个股小,但此时一般也不会上涨,原因就在于庄家护盘。

12. 基金庄家及其特点

在庄家的大家族里,基金庄家是一个很重要的角色。中国股市现有七八家具有20亿元资金的证券投资基金,三四家具有30亿元资金的证券投资基金,以后,还会逐步壮大。在西方成熟的股市中,投资基金的资金规模占总市值的70%以上,而我国远远未达到这一水平。投资基金虽担负一定的稳

散户怎样与庄家双赢

定大盘的使命,但主要以赢利为目的。

基金庄家的特点是:

(1)崇尚价值,注重绩优。投资基金选择股票时,绩优股以及科技股所占比重较大。一些经营稳定、收益可靠的国企大盘股也是选择的目标。

(2)利用政策和地位的特殊,具有对上市公司的信息(业绩、送股和题材等)的把握和价值再发现的優勢。

(3)以组合投资、分散风险、力求资金的安全为原则。

(4)与投资基金管理公司所属券商有千丝万缕的联系,在选股上亦有较大的契合性,利益相关。

证券投资基金是中国股市未来的主力军,是名副其实的大庄家。在市场愈来愈规范的前提下,理性投资将越来越主导市场。基金长期重仓持有的股票本身已说明股票具有内在潜质,散户投资者也可以长期持有。

13. 政府庄家及其特点

政府庄家主要运用各种手段来影响、调控指数,平衡股市,使市场保持稳定发展,特别是在面对国际炒家诸如量子基金、老虎基金等一些对冲基金时,更能显示出政府庄家无可替代的巨大作用。如1998年8月中下旬,香港特区政府为击退国际炒家在香港金融市场上港币、股市和期指三线作空,以动摇联系汇率的投机活动,不惜动用1180亿港币直接入市护盘,促使香港恒生指数从当时的最低6500点上升到13000多点,而香港特区政府投入的资金也在一年内盈利超过1200亿

第一章 庄家和散户

元。

在我国股市中,虽然还没有达到政府明确宣布直接出资进入股市的程度,但在国际国内突发的经济、金融风波引起国内股市连续暴跌,走势极度低迷,甚至影响新股发行和配股时,政府总会“御驾亲征”,力挽狂澜,使股市走上复苏,稳定发展。如1991年9月,深股进入熊市末期,政府用2亿元资金救市,主攻发展股,带活全局,使股市由“熊”转向“牛”。又如1994年5月沪市大盘在536点时,国务院证券委员会已推出若干救市措施,一些机构相继入市,却全线被套,沪市一直跌至325点,终于导致7月31日国务院宣布三大救市政策,以雷霆万钧之势席卷空方老巢,一个半月便令股指翻了一番。

政府庄家救市特点是:

(1)只有到大家都对市场丧失信心,市场极度低迷时,政府才会出面。

(2)选择在熊市末期,否则,政府救市也难奏效。因为此时大市已由跌转稳,只是成交极度低迷,救市者拉一把才有显著功效,起到四两拨千斤的作用。

(3)政府做庄救市出资是一方面,与之相适应的是出台各种利好政策。一旦股市过热,政府马上抽资,并出台利空政策。

散户怎样与庄家双赢

三、庄家的优势

庄家之所以能够做庄赚钱,关键在于其具有以下优势:

1. 庄家的人才优势

庄家有专家或专业技术人员为其服务,人才优势比较突出。在入庄前调研阶段,有专门调研人员对市场进行调查研究,这些人不但专业水平高,其综合分析能力也十分强,根据对市场的调查分析,能提出正确的意见和建议给老板。在具体操盘过程中,庄家有高水平的操盘手进行操作。操盘手的个人文化水平一般在本科以上,大多数属于综合类人才。他们精通基础分析和技术分析技巧,具备操纵股价的技巧和经验,能够准确预测大盘近期走势,并能够根据市场的变化及时调整操作思路,基本可以保证在低位吸货,在高位出货,为老板创造最大利润。

2. 庄家的信息优势

庄家有畅通的信息渠道,信息渠道包括获取信息的渠道和传播信息的渠道。对庄家来说,最重要的莫过于上市公司的内幕信息。上市公司的内幕信息是影响股票价格的最直接因素,因此在这些信息尚未向社会公开之前而由庄家先期获得,至关重要。

第一章 庄家和散户

庄家一方面与上市公司关系密切,会随时取得上市公司的第一手消息,能够比散户更早地采取行动。另一方面,庄家有专门的公关队伍及分析研究人员为其搜集商业情报,分析研究国际国内政治、经济形势及周边动态,随时把握国际主要股票交易市场的走势及市场炒作热点。对于国内宏观经济发展变化趋势、政策导向以及市场变化甚至小道消息的了解程度更加全面准确,可谓无孔不入。正因为庄家拥有一个“智囊团”,消息灵通,因此能够对瞬息万变的市场及时作出反映,一旦大盘有风吹草动,前景堪忧,庄家会毫不犹豫大举出逃,或获利了结,或逢高减磅。

3. 庄家的资金优势

资金是做庄的先决条件,是庄家的生命线。只有具备雄厚的资金实力或是强有力的融资能力,才可以做庄。目前,能够在沪深股市中轻松做庄的机构所拥有的资金最少在2亿元左右,许多较大的主力机构可拥有数亿元乃至数十亿元的巨资。庞大的资金量使庄家显得财大气粗,他们通过高抛低吸、逢低建仓、逢高出货的操作策略及科学的投资组合,可以有效地规避风险,获得最大的收益。

4. 庄家的技术设备及交易优势

目前国内的证券交易信息系统已全部实行电子化,庄家操作设备具有一流的水准,并且可以由“红马甲”直接进入交易所场内下单交易,能够在第一时间获取交易信息。他们的

散户怎样与庄家双赢

股市行情分析系统让中小散户望尘莫及。

5. 庄家的操作优势

我国目前的股票市场还属于发展中的股票市场,在交易中仍存在着许多不规范行为,庄家有条件进行内幕交易。庄家在炒作某一只股票前,已经与该上市公司取得联系与配合,秘密协商达成一致,可行性分析周密,计划安排详细,万事俱备后才入主目标股。刚开始时,上市公司会不断放出利空消息,配合庄家吸纳筹码。待庄家吸足筹码准备拉升时,上市公司又不断出台利好消息,吸引散户抬轿。待股价扶摇直上达到预定价位后,主力趁机出货,逃之夭夭,只留下散户们自相残杀。

另外,庄家还可以通过一些变通的手法,钻法律法规和政策的漏洞。比如多开户头,以逃避持股达一定比例必须向社会公告的规定。

四、庄家的弱点

庄家也不是万能的,虽然他占有多方面优势,但自身仍然存在一些弱点,这些弱点足以致命。尽管庄家在做庄过程中尽可能地利用自身优势来弥补弱点,但仍然有兼顾不到或力所不及的地方,这恰恰为散户提供了可以利用的方面。

第一章 庄家和散户

1. 建仓容易出仓难

庄家由于资金实力雄厚,并会在进货时隐藏进货动作且散布利空传闻,因此,通常能比较容易地在价位较低时吸纳到足够多的筹码。但因为持仓太重,要想成功兑现出局并非一件容易的事。庄家要出货就必须投“鱼饵”引诱散户上钩,但如果散户们不受他吹嘘的美好前景诱惑,不肯在远离股票价值的高位接过这最后一棒,不幸的庄家只能自弹自唱,顾影自怜,消磨时日,自己被关在自己亲手制作的套子里,靠对倒维持股价,而聪明的散户早已将这个“烫手的山芋”甩给庄家,去享受丰厚利润去了。若庄家资金非自有资金,将不得不背负沉重的利息负担,运气不佳者最终“赔了夫人又折兵”。

庄家出货时,手里的上千万股筹码面对的是散户几百股、几千股的接盘。庄家做庄由于时间长,进出不易隐蔽,盘口上难免留下蛛丝马迹。尽管有时庄家会通过倒、分仓蒙骗散户,但由于交易成本限制,只能是短期内的行为,在较长的一个时间段内,成交量能流露出庄家的意图。庄家如果时机选择不当或者手段不够高明的话,很可能只是给国家、交易所、聪明的散户贡献票子,自己依然深陷其中,无法出局。在每波行情见顶之后,总会有一些庄家因操作失误而重仓被套。如果大盘处于极度弱势,则庄家的处境就更艰难。因为这时若一味将股价维持在高位,则控盘成本太高;若顺势将股价打至低位,又可能遭到其他主力伏击从而丢掉部分低价筹码。可见庄家若想成功地运作于股市,其难度也是相当大的。

散户怎样与庄家双赢

2. 瞻前顾后压力重

庄家在做庄时,顾虑是很多的,出货难只不过是其中一部分。当庄家洗盘时,他担心那些心态坚定的散户,因为这些人在他日后的拉升时将会大幅获利,这无异于从庄家嘴里割去一块大肥肉,并且会增加拉升的难度。所以,他必定千方百计制造震荡,迫使短线跟风者出场。当庄家大幅拉升股价时,他最怕散户不会跟风追买,致使庄家希望减少拉升成本的美好愿望落空。因此,他会让最早跟风的人尝一点甜头,以诱惑更多跟风者落入圈套。但是如果碰到那些头脑冷静的散户只在一旁冷眼旁观时,庄家只好自弹自唱,作茧自缚了。同时,庄家得时时提防其他庄家捣乱,倘若遇上强劲对手,可能永无翻身之日。所以,业大忧虑多,庄家的日子也并不好过。

3. 技术指标显压力

做庄一定要拉抬股价,如果庄家不造市,就很难有高位派发的机会。但是,几次拉抬之后,聪明的股民就能从技术指标中观察到不寻常之处,即技术指标会显示出超买迹象。这会让散户们望而却步,庄家的最后一棒难以脱手,中小股民则因数量较小,可把包袱扔给庄家轻易脱身。

4. 成本巨大

庄家大多设置了庞大的咨询机构等组织,聘请了若干投资顾问和操盘手,并且要花相当大的代价去和各方搞好关系,

第一章 庄家和散户

如与上市公司取得联系,协商一致,因此成本开支巨大。若所动用的资金并非自有资金,还得承担高昂的利息费用。而散户却基本上不必投入其他费用。

五、散户的优势

散户投资者是股票市场的主力军,是构成股市的重要群众基础和市场资金的主要来源。股市的存在与发展离不开散户的参与。

散户作为股市的一股重要力量,有其自身的优势。

1. 船小好调头,灵活性强

散户的资金量一般比较小,相对大资金而言,小资金进出股市的优势是显而易见的,散户随时可以决定止赚(或止损)而出局。比如,散户在观察、辨识庄家的操作手法时,一旦识破庄家的企图,可在任何时候采取对策立即换手,或买或卖,机动性强,灵活性高。而庄家却没有这种方便,即使他愿意在低价位抛出,也不一定有那么多人愿意“买账”。如果众多散户一齐调头,那庄家就难以承受。

2. 操作成本低

散户投资者往往都是个人行为,与他人无关,既不需庞大的咨询机构,也没有必要雇佣投资顾问,投入的其他费用微乎

散户怎样与庄家双赢

其微,可以忽略不计。散户一般只是拿自己闲余资金的一部分炒股,股市上贷款炒股的毕竟是少数,因此也不必负担高昂的利息费用。在今日的中国,存款不但利息极低,而且利息所得还得交税,因此,把钱投在股市上的机会成本大大降低,这也在某种程度上降低了散户的操作成本。而庄家无论是赔是赚,都得支付一笔可观的咨询费、投资顾问费,甚至借款利息费。

3. 散户操作完全自主决策

散户投资者无论是买进还是卖出,何时买,何时卖,都是自己一个人作主,不必考虑他人的意见,完全处于自主、主动的地位。散户从决策到实施的整个过程,迅速而快捷,因此能够及时把握战机,在最佳点买、卖股票。而庄家的决策往往需层层传达,层层分析可行性,无形中可能错过最佳时机。

4. 有较多“渔翁得利”的机会

股市上绝对不只是一个主力机构,而在同一只股票上也可能存在两个或两个以上的主力机构做庄。主力之间的多空大搏杀无形中常常为散户创造了许多较佳的盈利机会。这真是“鹬蚌相争,渔翁得利”。许多散户投资者就在这两虎相斗中获取了丰厚回报。

六、散户的弱点

再坚固的链条也总会有薄弱的环节,散户不可避免也有许多弱点。正是这些弱点,导致大部分散户成为股市中的牺牲品。诚然,有些弱点是没办法改变的,但也有些弱点是完全可以改变或可以克服的。散户只有认清这些弱点并采取积极的措施加以改变,扬长避短,才能实现与庄家双赢的目的。

1. 资金规模小

在股市中,广大的中小散户投资者基本上是由退休人员、下岗人员、在职工薪族、一般私营企业中小业主组成。他们手中的富余钱不多,一般也只有几万元。散户没有机构投资者的大资金实力,不能呼风唤雨,控制不了股价涨跌的局面,始终处于被动的买卖局面。也正因资金规模小,散户在股市中不免处于“人为刀俎,我为鱼肉”的弱者地位。

2. 技术工具缺乏,分析解盘能力不强

许多散户投资者买进股票时,没有经过严密的分析推断,有的仅是一时头脑发热,有的只是跟风。散户投资股市一般是自主的个人行为,没有聘请专门的投资顾问,也没有咨询机构,他们买股的依据只是某位名家股评的看法或上市公司中、年报所载信息或自己的主观判断,他们一般水平有限,对各种

散户怎样与庄家双赢

技术指标所知甚少,没有能力对技术指标进行研读。买进股票后,面对主力打压、拉升的反复上下折腾,显得不知所措,心烦意乱,技术工具的缺乏以及分析水平的限制,使他们一般不能沉静下来,哪怕是最简单的原则也没有考虑过,导致持股信心丧失,产生错误操作,割肉亏损出局,或者赚了蝇头小利就出局,享受不到后来涨升的大块利润。

3. 信息不畅

散户通常得不到内部消息,他们获取信息的渠道极其狭隘有限,不知道股票涨跌的原因和时机,只能跟风,或者犹豫不决,错失买卖良机。在股市里,信息就是金钱,你比别人先获取信息,你就能发大财。而机构投资者往往与上市公司关系密切,对上市公司的内部信息是“近水楼台先得月”,并且他们还经常与上市公司、主承销商、咨询机构勾结搞内幕交易。股市是错综复杂、变化无常的,存在着各种谣言,有的甚至是上市公司或庄家刻意制造的,散户由于信息渠道不畅,经验不足,可能会把谣言当成好消息,据此采取行动,结果往往成为假消息的牺牲品。

4. 时间和精力不够

散户投资者一般都是业余投资者,他们中大部分有工作,拿不出更多的时间和精力去关注股市。买卖股票不是依靠科学的方法,凭的只是道听途说或自己的主观意愿,这样怎能够成功呢?

第一章 庄家和散户

股市投资过程实质上是一个从认识到实践,再从实践到认识循环往复,不断提高的过程。有些新入市的股民在对证券市场还没有充分认识,不具备分析能力的情况下匆忙入市,入市后也没有注重花时间和精力去总结经验,吸取教训,因此,屡看屡错,屡做屡赔,尝了不少苦果。而时间和精力不足是散户的客观情况,相比之下,机构投资者以炒股为业,有足够的时间和精力在股市中磨炼,不像散户投资者“三天打鱼,两天晒网”,有时间就到股市上走一回,没时间和精力时就听之任之。

5. 投资心理不成熟

大部分散户缺乏良好的心理素质,赚了一点蝇头小利,就自以为了不起,得意忘形;稍微有一点亏损,就手足失措,心痛不已。具体来说,散户在心理方面的弱点有以下几方面:

1) 贪婪

贪婪是人性致命的弱点。股市中有许多贪心不足的投资
者,在指数或股价上扬时总抱有相当高的期望,迟迟不肯获利了结,使到嘴的肉又被掏走了,煮熟的鸭子又飞走了。真正聪明的投资者知道适可而止,有一定的利润就见好收场,亏损达到一定程度能够舍得割肉止损。

投资者的贪婪还表现为爱“拣便宜”,却不知“便宜无好货”。刚刚入市的投资者都觉得低价股可以买的数量多,却不从基本面、政策面、技术面、成交量等方面进行认真分析。他们不懂得什么是“势”,不懂只要能涨的股票,价格高低都在其

散户怎样与庄家双赢

次。价格低不一定是好股,说不定就是一只垃圾股,投资者一旦买入,就被深深套住。

2) 恐惧

经过一些投资失败的投资者往往会形成一定的恐惧心理,就像是“一朝被蛇咬,十年怕井绳”。大盘上涨时,他感到恐惧,大盘下跌时,他也感到恐惧,一有风吹草动,他就会格外紧张,很容易被价格的波动吓倒。股票市场是变幻莫测的,任何突发事件,如战争爆发、自然灾害、领导人的健康都会引发股价大跌。而庄家的洗盘正是利用投资者的恐惧感,制造恐慌气氛,乘机达到目的。

有的股民如果在一只股票上栽了跟头,他会避之如蛇蝎,认为这支股票不适合他,只会给他带来霉运,在很长时间内不再关注它。在恐惧面前,他忘记了股市循环往复的规律,忘记了没有只跌不涨的信条,从而错过不少良机。正常人不可能没有焦急恐惧,但过度的焦虑恐惧会妨碍我们的判断。愈是紧张,判断愈是脱离理智,当你紧张到极限时,也就常常冲动地作出错误的决定,可能连最简单的决策也难以应付。

3) 盲从

许多散户就是在自己拿不定主意的时候跟着别人走,你买我也买,你卖我也卖,盲目从众。现在,报刊、杂志、广播、电视等各类传播媒体证券消息铺天盖地,许多投资者对此根本没有潜心研究,人云亦云。指数上涨,大家追涨,放量上攻,但指数随即大跌,根本没有逃命的机会。当指数下挫时,市场一片看空,谁知不久它却大涨。从众心理强的投资者喜欢追逐

第一章 庄家和散户

热门股,而成熟的投资者却是人弃我取,人取我弃。结果,往往是从众者追高被套,反大众者贱买贵卖,获利了结。可见,盲目从众者大多自食苦果。

4)迷信技术

很多人买股票时仅仅知道该股票的流通盘、每股收益和市盈率,而这还是建立在技术图形之上的。有些人干脆不去了解公司的基本情况,经营动态,更谈不上财务分析,前景预测。他们仅仅看到这只股票图形不错,指标也可以,便仓促上阵,这样出击,十有八九会败下阵来。

技术分析作为一种测市工具,能够有效帮助投资者进行投资决策。但是,市场毕竟是变幻莫测的,有时候它是非理性的,它的变化往往超出人的预料。而且有些技术图形,完全是庄家自己制作的,没有真实根据,只是为了引诱散户投资者上钩而已。

即使技术分析胜算率很高,一旦发生一些突发事件,如地震、战争爆发、重大政治事件等而使上市公司被迫停产或破产,技术分析就会失灵。而且,股票价格的预期离不开公司的经营情况的变化以及庄家的介入、炒作。过份迷信技术,即使侥幸成功几次,也不要太得意忘形,总会有翻船的时候。

5)急躁

急躁和缺乏耐心是很多投资者的通病。因为投资者入市买股票的主要目的就是为赚钱,急于赚钱和发财心切都是可以理解的,关键是急躁本身于事无济,反而有害。急躁是影响投资者成功的最大不良心理。股票投资需要时间和耐心,

散户怎样与庄家双赢

急于求成无异于“拔苗助长”，只会适得其反。实践证明，急于发财而追涨杀跌很难收到好的结果，反而容易出现操作失误。

6) 充满幻想

股票投资靠的是综合分析判断，而不是幻想。有的投资者在股价下跌时，虽有点恐慌，却幻想着股价会反弹，让他大赚一把，这是一种投机心理。有的在股价上涨的时候，幻想着股价会越涨越高，舍不得见好收场。当残酷的现实摆在他们面前时，他们才开始懊悔没有赚钱的时候把股票卖出去，也许同时他又幻想着从别的股票上挽回损失。

幻想市场按照自己的愿望来发展，而不是客观地来判断行情的变化，只会使投资者陷入混乱，丧失客观的判断力，造成更严重的损失。

7) 自大

在股市中，有很多投资者自以为是，认为自己的选择一定是正确的，自己的才智无人可比拟。这些人对电视、报纸的股评不屑一顾，往往反其道行之，不可否认，各种媒体的股评确实有不少是垃圾，可也有不少是金玉良言，绝不能概而论之。并且这些人对别人的建议、劝阻也往往置之不理，认为别人的想法太幼稚、太可笑，只有自己才是一个才华横溢、成熟的炒股专家。他们在偶尔尝到一点甜头之后，更容易自我膨胀，低估别人的能力及聪明才智，到处炫耀自己这点很可怜的成绩。这些投资者往往在股市中会输得一塌糊涂。

七、庄家做庄的五个步骤

一般来说,庄家做庄是有一定程序的,这些程序可以概括为五个步骤,它们依次是:选择炒作对象和时机、低位收集筹码、中途洗盘震仓、大幅拉升股价、高位派发筹码。

1. 选择炒作对象和时机

庄家做庄首先要从选择炒作对象及炒作时机入手。在此阶段,有专业人员对市场进行调研并提出切实可行的计划。

调研人员首先要研究分析宏观经济所处的周期、国家政策导向等是否适合进行股票炒作,如适合则可以选择炒作对象。对于炒作对象,调研人员要进行全方位的分析评估,包括上市公司的财务状况、目前股票价格走势、公司的历年经营业绩、行业地位、综合实力、发展潜力、股本结构、流通股本、大股东持股情况、历史股性、有无旧庄、潜在题材、筹码分布等方面。如各方基本适合庄家炒作要求,庄家则会根据大盘走势在适当的机会入驻该只股票。当然,在此之前,庄家会与上市公司达成炒作协议,以便顺利炒作。

2. 低位收集筹码

庄家要想实现做庄控盘,必须掌握目标股流通盘的大部分筹码,否则就别想操纵股价。由于庄家需要的筹码多,且又

散户怎样与庄家双赢

不想提高建仓成本,所以一般选择在低价区慢慢收集筹码。在吸筹阶段,每月的成交量极少,且变化不大,分布也较为均匀,一般散户不太注意。在吸筹末期,成交量温和放大,股价出现小幅爬升或呈现较为明显的盘局特征。庄家吸货的手法有很多有关内容将在后面详细介绍。

3. 中途洗盘震仓

庄家收集后期,由于成交量及股价的变化,会引起一些先知先觉者注意,他们会趁机杀入,等待庄家拉抬。另外一部分爱从众的投资者见别人买入,也跟着买入。这样,造成一部分筹码被散户跟风者抢走,给庄家最后的收集带来难度。庄家为了收足筹码,也为了日后在拉升股价时降低拉升成本,保证筹码的安全性,就会在这个时候采取洗盘、震仓措施,洗去浮筹,震出胆小者,使跟风者充分换手,并提高短线者的持仓成本。经过洗盘之后,庄家经常要试盘,看看市场跟风是否踊跃,持股者是何心态。通过试盘,庄家认为时机成熟,将会进入下一个步骤的操作。

4. 大幅拉升股价

庄家在此阶段会把股价迅速往上拉升,脱离其成本区。一般来说,拉升幅度越高,庄家的获利空间越大,将来出货也比较容易。但是,庄家拉升还要考虑市场的追高意愿强不强,如果市场追高意愿不强,庄家拉升比较困难。即使庄家能把股价拉很高,也不一定能够获得很大利润,因为能不能顺利出

第一章 庄家和散户

货决定着庄家是否能把账面利润转化为实际盈利。股价的大幅上涨营造了市场多头气氛,等众多散户投资者认为该是杀入的时候时,实际上已经接近庄家拉升的尾声。此时庄家账面上已有了丰厚的利润,正等着散户跟进,好拿手中的筹码兑换散户的手中钞票。

5. 高位派发筹码

这是庄家收获的季节,庄家“辛勤劳动”了那么长时间,为的就是摘取胜利果实。为了防止其他跟风的投资者抢走自己的“劳动成果”,庄家必须想法稳住这些跟风者,如出台利好消息,再小幅拉高等,让散户跟风声者觉得大头还在后面呢,当散户跟风者真的这样以为时,庄家则悄悄地把胜利果实席卷而去。等众多高位追入的散户明白过来时,已被套牢在高位了。

总的来说,做庄脱离不了这几个基本步骤。但散户朋友们要注意,具体到某个庄家的炒作过程来说,这些步骤也可以以复合的形式出现,如吸筹与洗盘同时进行,拉升与洗盘同时进行,拉升与出货同时进行等。因此,要正确区分不同情况,根据不同情况采取相应跟庄策略。

散户怎样与庄家双赢

八、庄家和各方的关系

1. 庄家和上市公司的关系

就目前我国股市来讲,庄家或多或少地与上市公司存在着联系。有的是庄家去找上市公司,有的是上市公司来找庄家,也有的上市公司本身就是庄家。

1) 庄家找上市公司

庄家找上市公司的目的是为了让他们配合炒作。当然,庄家是不会亏待上市公司的,庄家会把盈利按一定比例送给上市公司。有些上市公司为了用实际行动配合庄家,也会拿出一笔资金给庄家来做,庄家按其出资多少给一定的回报。

上市公司得了那么多好处,自然成了一只听话的“小羔羊”。庄家让他出什么消息就出什么消息,让他什么时候出就什么时候出。有的上市公司的报表还须经过庄家审查同意,甚至就是庄家帮助做的。总而言之,就是上市公司和庄家相互勾结,狼狈为奸,骗取广大投资者的血汗钱。

2) 上市公司觅庄家

上市公司进入配股时期,或者有好的投资项目,但苦于股价较低,希望有人能推动股价上涨,于是,上市公司就会主动寻觅合意的庄家来做自己的股票。这倒省了庄家不少麻烦,有肥肉送上嘴,岂有不乐之理?但是,尽管是上市公司找上门

第一章 庄家和散户

来,庄家仍然心甘情愿地给公司好处,因为庄家能赚几个亿,离不开公司的充分配合,因此,庄家愿意让点小利,换取上市公司全心全意的服务。有时,庄家为了充分笼络上市公司,甚至还要给上市公司某些重要领导一些好处。

3)上市公司就是庄家

1997年之前,许多上市公司就是依靠做自己的股票才包装出利润的。由于自己就是庄家,简直可以随心所欲地控制整个盘面,操作更从容,进出更方便,利润更丰厚。由于这种做法是违反证券法规的,1997年之后,这种现象逐渐减少了。

从以上分析可以看出,上市公司与庄家互相合作、互相利用、互相勾结,才能把一只股票做得完美。跟庄,当然也只能跟这种庄,否则,一旦上市公司不配合,庄家纵有万般神通,也只能望洋兴叹。如果庄家和上市公司勾结起来,他们可以共同决定公司的利润多少,公司资产重组或股权转让的方式,董事会重大事项决定等重要事项,此时,散户只能处于任人宰割的地步了。

当然,也有一些庄家不与上市公司联系,这些庄家一般为短庄或小庄。短庄炒作快,时间短,炒一把就走,不与上市公司联系也可以炒作。小庄资金实力有限,拿不出多余的钱给上市公司,因此也不与上市公司联系。但这并不是绝对的,他们也可能利用私人关系从上市公司搞信息。

2. 庄家与股评的关系

股评大部分是庄家的喉舌,庄家在炒作股票时往往借助

散户怎样与庄家双赢

他们误导投资者。有些股评与庄家有关系,庄家给他们有好处,他们也乐意为庄家服务。即使与庄家没有关系的股评,庄家也会想法利用他们,使这些股评机构无意中为庄家服务起来。例如,有的庄家往往盯住一些知名的股评机构,开始时配合股评宣传,然后在股评机构宣传麻痹的时候,出其不意地大批出货,使股评机构落一个“帮庄家出货”的名声。也有的庄家先牺牲一些局部利益,让股价随着某个名不虚传的股评人士的连续推荐而上涨,使之获得投资者信赖,成为一名知名股评家,然后在最关键的时候利用他来出货。这样的人说不定原来就是庄家机构的人。所以,当一个人在市场上突然走红时,得提防他被庄家利用。有的庄家刚刚处于建仓阶段,突然被某家股评机构察觉,或恰好二者思路一致,以致暴露主力的行踪。于是,庄家就故意骚扰该股评机构,反向操作,直到股评机构改变观点,才重新向上做或重新建仓。

3. 庄家与媒体的关系

任何庄家要做好股票,都离不开媒体的宣传。最受庄家欢迎的当属影响力最大的一些报纸。人们往往习惯于茶余饭后、工作时偷闲看张报纸,所以报纸流通最广。

庄家在利用媒体的时候有个基本次序,一般来说,出小消息的时候正是股价上涨的中期,此时庄家要减轻拉高的压力。到出老总访谈录的时候一般到了出货的初期,到出整版投资价值报告的时候一般到了出货的中期。几乎没有庄家光花钱做宣传而不出货的。

第一章 庄家和散户

随着现代科学技术的发展,涌现出了越来越多的媒体,如网络信息传播等。但是,投资者做股票的时候要坚持一个基本原则:股评说得越好的,媒体宣传得越多的,就是主力要出货了。有时候,几家股评机构同时看好某只股票,并在媒体上大肆宣扬,以致该股一开盘就是涨停板,主力趁机顺利出货。这是庄家利用媒体机构的一个典型例子。所以,投资者不能过分依赖媒体来决定投资方向。

第二章 庄家选股与选 择入庄时机透视

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

一、庄家选股的依据

庄家选定炒作的股票称为庄股,但是,庄家也并非永远的“常胜将军”,他们也有炒作失误乃至陷入被动局面的时候。因此,庄家做庄也不是随便进行的,做庄前必须经过认真的调查、周密细致的分析与决策、严密的计算和严格的管理。选股是做庄的重要一环,庄家在这个环节一般都很慎重。一般来说,主力庄家的选股依据是从以下几方面来考虑的:一是基本面;二是技术面;三是题材面;四是操作面。

1. 基本面分析

首先,庄家会综合考虑宏观经济环境、市场人气、公司情况等各方面因素。庄家通常选择在宏观经济运行已达到谷底并有回升迹象时,或是大盘下探到最低点要求反弹时进庄。此时,股市经过较长时期的熊市或大跌,风险已充分释放,继续下跌的空间及可能性都很小。同时,庄家还会协调同交易所、上市公司、上层领导等各方面的关系,以保证炒作过程的畅通无阻。

其次,庄家会重视分析个股的下列情况:

- (1)募股配股资金产生效益的质量与时间;
- (2)未分配利润及资本公积金、净资产值;
- (3)有无送股历史,流通股比例。

散户怎样与庄家双赢

庄家偏好选择有利润增长潜力、未分配利润多、资本公积金与净资产价值高、无送股历史、流通股占总股的 1/3 以上的股票。

最后,庄家还会考虑基本面是否有改观潜力。那些基本面优异、受到国家产业政策扶持的市场热点股票,由于市场前景看好,价格不菲,容易导致筹码分散,庄家难以吸到货。但那些基本面差,人人避之未及的股票,若能通过潜在题材出现而使基本面得到改观,就会成为庄家青睐的对象。

2. 技术面分析

其一是看流通盘是否合适。被选中股票的流通盘必须是有利于炒作的,即流通盘子的大小要与操作者本身资金量相配合。庄家资金主要来自自有资本金,上市公司发行、配股募集资金,个人大户、集团公司、境外资金等,甚至有一些来路不明的资金,通过庄家的运作摇身一变成为合法收入。由于庄家的资金来源复杂,因此庄家在选股时不自觉地遵循“有什么样的钱,选什么样的股”的原则。用太大的资金炒作太小的股票会有种杀鸡用宰牛刀的感觉,而用太小的资金炒作太大的盘子又会感到力不从心,推不动盘口。一般来说,如果庄家能够控制住某种股票 50% 以上流通筹码,庄家便能左右股价。所以,资金规模小的庄家,也只能选择中小盘。近年上市的新股流通盘日趋增大,老股中流通盘在 2000 万~3000 万的个股便成为多数庄家关注的焦点。而像深发展这样的龙头股,流通市值在 200 亿元以上,除大机构有实力问鼎外,中小

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

庄家只能敬而远之。当然,资金雄厚的庄家也并非只选大盘股炒作,大机构炒大盘股通常是为了控制大盘指数,激发市场人气。

其二是看筹码分布是否合适。所谓筹码分布,是指筹码在不同价位、不同投资者手中的分布。从筹码分布中可以看出上方套牢区主要集中在什么部位,在哪一类投资者手中。

其三是看当前个股走势。看个股是已经初步探底完成,还是正处于下跌的途中,逆个股走势而为往往很难有成效。

3. 题材面分析

庄家喜好板块运作以增添市场联想性,对每年出现的能够吸引多数投资者响应的社会事件题材,如加入 WTO 题材、西部大开发题材等,在题材爆发半年前庄家开始进行运作,采取反复运行振荡上扬方式,在市场无其他题材抢风头的横盘阶段一炮打响。收购、合资合作、股权转让、资产重组、资产增值等是股市上永恒的炒作题材。许多庄家借题发挥,大炒特炒,从中获取丰厚回报。重组股更是题材中的重中之重,通过重组往往能够为上市公司带来契机,业绩改观,股本扩张。当然主力在选择有潜在重组题材的个股时,一般注重流通量小、由于偶然原因导致亏损或业绩下滑,但股票质地良好的上市公司作为炒作对象。

4. 操作面分析

在操作面上,庄家应在资金使用效率上高要求、失误少。

散户怎样与庄家双赢

许多庄家选股时偏好那些股性活跃,包袱较轻的个股,以求稳定。特别在股价处于高位或低位时,庄家会坚决地逆反操作。股价与指数位于高位的市场现象有:

- (1)巨量现象反复出现;
- (2)对于大跌散户麻痹;
- (3)众多中线指标高位;
- (4)较多的获利盘,且散户多集中在热门股上获利;
- (5)利多放大,利空也涨。

反之,则说明股价与指数处于低位。庄家往往喜欢在股价较低时闹革命,而不喜欢再给高价推波助澜。股价价位选择的一个基本原则,是应至少有 50% 以上的上升空间才会进入原来的密集成交区,只有这样,庄家才能做到进退自如。

选股的实质就是信息评判和研发能力的较量。庄家除了对基本面、技术面、题材面、操作面进行周密细致的研究外,往往还注重其他一些因素。如从产业政策、母公司或主管部门及公司自身的管理者和管理水平、产品结构和市场潜力等方面进行调查,从国内外的相同或相近行业、关联行业以及潜在竞争者角度分析,以确保找到最佳目标。

二、庄家猎取的对象

对于资金实力和信息来源都无法同庄家相比的散户来说,选股时不应以个人喜好出发,而应首先看看庄家喜欢什么

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

样的股票。散户选择庄家可能介入的股票,而对庄家难以“调教”的庞然大物,最好敬而远之。一般说来,庄家钟情于以下类型的股票:

1. 具有“内在美”的绩优成长股

炒股归根到底还是讲究投资价值,追求高额的利润回报。某些上市公司由于行业前景好、经营管理先进、营销策略得当、科技实力雄厚、地理位置优越等原因,业绩特别优良,成长率极高,能给投资者带来丰厚的回报,而且投资风险极小。像长期绩优股如深发展、四川长虹、江苏春兰,或是业绩有重大改善的股票,如苏常柴、深科技等,特别受庄家青睐。像沪市的广东梅雁、青岛海尔、济南轻骑,每年庄家都会在其业绩公布前后炒上一波。选择绩优成长股,不但风险小、利润高,而且广大股民也乐于跟进,即便被套,也有的是解套的机会。所以,中长线庄家喜欢这类股票,在拉抬时也有业绩传闻、新闻公布和除权等环节可以利用。这类股票由于有实际业绩作坚固后盾,庄家完全可以不顾大市的升降而步步拉升,不断抬高股价。由于庄家都是作中长线炒作,散户跟进也比较安全。

2. 超跌股

散户的惯性思维是处于涨势中的股票才是好股票,长期下跌的股票尤其不受欢迎,全然不谙庄家拉高出货、逢低吸纳的手法,没准这只超跌股不久之后已成了股市津津乐道的又一匹黑马。庄家选择超跌股建仓,其一因为跌过了头,价值

散户怎样与庄家双赢

严重低估,蕴涵的投资价值大;其二,跌无可跌时自然会涨;其三,股价超跌,多少挤去了其中的泡沫成分,主力买进的风险小,收益高。市场上的大盘股板块长期得不到应有的重视,股价一跌再跌,像石化、马钢都曾惨跌至1元多。1995年7月,一批异地机构借国家提倡搞好国有大中型企业为契机,大规模吸纳大盘板块筹码,把2元的一汽金杯炒到4元多,把2元附近的“航空母舰”上海石化炒上3.4元,短短两个月使这批股票最高升幅超过一倍,最低也升5成以上。所以,市场上别人不要的股票,庄家特别喜欢。

3. 具有丰富题材的股票

国家的发展战略,国家对某些地区、行业的政策倾斜,公司的购并、重组、资产增值、业绩改善,送配股等等,这些都会成为股票炒作的题材。因为做庄股,必须有一个响亮的口号——为何而战,为谁而战?这样才能吸引大量散户涌入。

收购、合资合作、股权转让、兼并、资产重组乃股市永久不衰的炒作题材。1995年北京北旅、赣江铃等股票,被庄家借助购并题材,炒个轰轰烈烈,短时间内暴涨二三倍的有好几只股票。1998年简直是重组年,南通机床一鸣惊人,摘掉ST的帽子,到1999年7月,已由原来的3.2元窜到38.5元,翻了12倍。同样科利华入主阿城钢铁,股价由4元左右启动,一路狂涨,到1999年7月底已翻了近三番,股价高达31.35元。庄家借助各种题材,大炒特炒,从中牟取了高额利润。

当然,一些彻底改头换面的公司如阿城钢铁也会吸引庄

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

家果断建仓;而改变主营方向参股高科技的一些公司更会成为庄家的首选目标之一,如青旅控股。此外,近期被发掘出来的网络股令市场耳目一新,成为知识经济时代的“新贵”。

4. 冷门股

“冷”当然是相对“热”而言的。市场的炒作热点处在不断的交替变化之中,由于种种原因,总有一些股票得不到市场重视,长期成为被投资者遗忘的对象。这类股票由于老主力的撤退,呈现缩量阴跌的态势,股价十分低,很少有人光顾。庄家遵循“人弃我取,人取我弃”的原则,专门买这类股票,待已悄悄吸足筹码之后,庄家开始制造各种新闻,把它炒热,等散户察觉时,股价已暴涨,庄家已筹划着出货了。1995年机构投资者狂炒沈阳基金板块就是典范,尽管沈阳基金早就与沪市联网,但一直没有得到重视,成为被遗忘的板块。1995年10月,一批机构看中了这个冷门板块,投入大量资金,使“丑小鸭”变成了“白天鹅”,庄家获利丰厚。1996年深市中的天骥、蓝天基金也就这样被狂炒了一回。罗顿旅业上市之初由于概念不好,没有题材,不被散户看好,而当时正是“5·19”启动之际,网络股科技股正炒得热火朝天。庄家抓住这一契机,悄悄吸货,股价很快从7.5元暴涨到19.75元,短短一个月,升幅达170%,庄家丝毫没有给散户喘气的机会。

市场“冷”、“热”的转换,总是一个循环过程,冷门股炒热的时候,前期的热门股已沦为冷门股了。

散户怎样与庄家双赢

5. 问题股

反思维操作是庄家的一贯伎俩。有些有问题的股票,甚至亏损股票一般投资者惟恐避之不及,惨遭投资者抛售。一些实力雄厚的机构则专选问题股作庄,因为这类股票愿抛出的特别多,庄家可以低价吸到足够的筹码,而绩优股由于愿抛的人少,庄家反而不容易吸到足够的筹码。目前实际情况是上市公司亏空严重,炒作的庄家却渔翁得利。1999年初大大小小的庄家在亏损股上周密部署,力求使这些亏损股股价翻身。实行预告亏损制度后,共有70多家上市公司的股价应声下跌,跌停板频频出现。当预告亏损个股因价格低廉,题材丰富,散户纷纷抛货时,庄家大显身手,不少预知亏损股股价涨幅远远超过大盘,如昆明机床从4元多涨到12元以上,亿安科技翻了几番,深纺织升幅一倍多。

正因为公司有问题,庄家往往能无中生有地“炮制”出各种题材。譬如,给亏损股套上“扭亏增盈”的美丽花环;给行业不景气、业绩欠佳的股份公司赋予“资产重组”的概念,以此引诱散户“上钩”。

6. ST 股

1998年刚实行ST制度之时,许多散户投资者吓得心惊胆跳,ST个股股价飞流直下。相反,ST板块个股却成为庄家手中百炒不厌的筹码。如1998年的ST吉诺尔,1999年的ST通机。通常,庄家看中的ST类个股往往盘子较小,而对

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

连续三年亏损,有摘牌危险的个股或股价高得远远偏离其价值的个股,股性不活跃的个股,庄家是不会热衷炒作的。

7. 低价股

庄家选择低价股作为炒作对象至少有两个理由:

一是自身资金不足,低价股若盘子不太大,控盘比较容易;二是利用人们在比较上的错觉,人们往往重价格高低,而不关注市盈率高低,因而在多数情况下,低价股即使有较大升幅,其绝对价格也不会太引人注目,可以麻痹散户,这有利于庄家拉抬和出货。

8. 新上市的股票

庄家普遍有喜新厌旧的特性,甚至出现过逢新必炒的时期。庄家青睐新股,原因有三个:其一,新股的题材较多,有利于炒作。由于刚上市的新股没有什么复杂的交易历史,庄家很容易掌握筹码的分布情况,也容易集中吸货,达到完全控制的目的;其二,新股上方无套牢盘,拉抬起来容易;其三,市场定位往往不确定,定位偏高有利于庄家日后洗盘,定位低,庄家吸货更为放心,随着该股投资价值被逐步发现,庄家不用费多大劲就能把股价拉上新的台阶。

事实上,并非所有新股庄家一概炒作,只有符合比较严格的条件,并有适当的时机,庄家才会给予厚爱。一般说来,庄家钟情的新股具备以下特征:

(1)行业独特。新股多为概念式炒作,因此是否属于朝阳

散户怎样与庄家双赢

行业,特别是一批行业独特、市场占有率高的成长股,是庄家决定进驻的关键。

(2)发行中签率较高和上市换手率低。只有中签率较高,庄家才能收集到足够的筹码。像天坛生物虽属盘小绩优高科技、朝阳行业,但由于中签率在1998年为最低,筹码太分散,故不会成为庄家炒作的对象。

(3)地区优势。有些地区如少数民族地区由于上市公司较少,因而得到当地政府一些利好配合,庄家也偏好此类物稀为贵的股票。

(4)盘子适中。在弱势市场流通盘过大的个股难于操作,但在强势市场中盘子大小并不一定影响股价走势。

1998年年底以来,莲花味精、电广实业、黄河旋风、新农开发、津滨发展等上市后的出色表现都与庄家大幅炒作有关。类似情况还有很多很多。因此,喜好新股的投资者撞见黑马的概率比其他人更高。有时候,为了维护公司形象,上市公司与承销商往往参与股票的炒作,或硬着头皮护盘。如1996年张家界股票的疯涨就是上市公司自己参与炒作的杰作。

9. 中小盘股

目前,上亿元流通盘的股票越来越多,但对资金实力小的庄家来说,往往偏好流通盘小的股票,因为这种股票比较易于控盘。大盘股炒作起来费时费力,即使对资金实力相当雄厚的庄家来说,在成交量萎缩跟风盘稀少的情况下,控盘也相当难,弄不好会把散户的杀跌筹码吸纳住,自己反而被套住。因

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

此,流通盘在 4000 万股左右的股票最适宜中小主力坐庄。如在 1998 年年底大盘一路阴跌破位,拉萨啤酒等小盘股基本上一直上扬,十分显眼。而且一般来说,在一波行情中,小盘股升幅相对要大。

10. 国企大盘股

由于上市的国企大盘股普遍业绩优良,再加上国家大力发展国有大中型企业的政策导向,国有大盘股也常成为炒作的对象,如上海汽车、虹桥机场等。对于资金丰裕的炒大市庄家来说,大盘股进出相对来说比较方便,一方面易于吸纳较多的筹码,投入巨额资金,同时也由于这类股票成交量大,出货也方便,不致太过显眼。

11. 被迫坐庄股

券商承销配股,当配股价过高时,愿意配股的投资者很少,券商被迫持有大量配股。为了顺利套现,这种庄家必然会寻机炒作一番。类似股票有天然碱、大连商场等。通常这类股票虽流通盘大,但市值偏低,庄家需要的资金相对较少,若实力雄厚,后市都能顺利出局,否则,可能会不幸被套住。

三、庄家入庄时机的选择

庄家入庄以前,必须做一系列准备工作。其中,最重要的

散户怎样与庄家双赢

一步就是对大市进行周密细致的分析判断,这也是庄家投资决策的基础。庄家要对未来一定时期内国家政治、宏观经济形势进行分析预测,具体分析直接影响股票市场的政治、经济、社会因素,评估这些因素在什么时候什么情况下,以怎样的程度从哪些方面发挥作用,从而判断股票市场的未来走势。

庄家判断市场走势,主要依据以下几种因素:

第一、国际国内政治环境随着经济一体化的进程加快,国家之间的联系日趋紧密,国际上重大政治事件对一国股市影响日趋增大,如中东石油战争曾引起西方股市的大幅震荡。一国主要领导人的言行会对股市产生突发性变化,如1992年邓小平同志南巡讲话一度成为股市大幅上升的重要因素。随着我国加入世贸进程的推进,不仅将影响我国股市的总体走势,也会对不同的上市公司产生不同影响。

第二,股市作为经济发展的“晴雨表”,灵敏反映经济周期的变化。在经济繁荣时期,人们可以从上市公司的分红派息中获得优厚回报,市场预期乐观,人们对股票的需求增加,股市必然出现牛市行情。而当经济繁荣达到高峰时,市场面临衰退,理智的投资者开始退出,股市行情发生反转,直至进入熊市阶段。

第三,国家的宏观调控政策,它包括财政政策、货币政策和产业政策,以及证券市场监管机构具体的行业政策,这些都会直接或间接地影响股市的走势。

第四,通货膨胀水平,利率与银根松紧程度。适度的通货膨胀对股市有一定刺激作用,而过度的通货膨胀必将导致市

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

场走势恶化。利率提高会提高公司的经营成本,影响公司业绩,另一方面增加投资者投资股票的机会成本,这都将导致股价下跌。银根松紧的程度很大程度上决定了股市的走势,如果银根松动,资金流动活跃,进入股市的资金就多,行情自然高涨,反之则抑制股市上涨。

庄家人庄时机的选择直接影响到他今后操作的成败,因此,选准入庄时机具有至关重要的作用。庄家们往往会抓住一个恰当的时机进庄,进而一步步实现其做庄的计划,归纳起来,庄家人庄一般选择在以下时机:

1. 当宏观经济处于低谷有启动迹象时

做庄讲究顺势而为。宏观经济运行到低谷时,市场萧条,消费和投资意愿不强。当宏观经济运行到低谷而有启动迹象时,大多数散户经过漫长的熊市煎熬,尚未从下跌的阴影中摆脱出来,心态未向牛市转变。而这时的股市经历漫长下跌后,风险释放殆尽,更重要的是,此时入庄能在日后的操纵过程中得到基本面的配合,能顺应市场大趋势的发展。此时,庄家乘机在底部收集筹码。而当利好消息频传,散户觉醒过来时,指数已高,庄家正好借人气旺盛之际顺势拉抬。而当几乎所有人认同追涨,股市火爆,成交量剧增时,庄家套现也就比较容易了。1996年初深圳股市中大批庄家进场的壮观情景,正是成功选择入庄时机的典范。而在大熊市中进庄,正如1994年底沪市中自贡东碳的庄家,虽每日苦苦挣扎,仍摆脱不了孤芳自赏的尴尬局面。

散户怎样与庄家双赢

2. 在公司业绩有大幅改观而未被市场发现时

庄家同上市公司联系密切,对许多重要信息可以近水楼台先得月,虽然消息尚未公布,庄家已提前知晓,此时逢低吸筹,只待日后坐享其成。由于这种股属于价值发现,价格重新定位股。虽然随价值发现价格会有个回归过程,但不需费多大周折,就能得到市场认同,因此选择入庄,只有赢的机会没有赔的风险。如1995年第二季度开始入主深科技的庄家就是了解到公司业绩有显著改观而作出决策时,并且获利匪浅。

3. 国家有关产业(或行业)政策出台时

国家从经济全局出发,必定会对某些重要或特殊产业(或行业)进行大力扶持,给予特殊的优惠政策,其中,最关键的是税收优惠政策和贷款支持优惠政策,这些政策的出台往往使处于其中的上市公司从中得到很大的好处,对这些上市公司的发展前景产生重大影响。目前国家重点扶持的产业侧重于基础性产业,如能源交通、化工、通讯、高科技等是重点扶持对象。这些受国家产业(或行业)扶持的上市公司,通常本身就是有市场有效益的行业,其前景看好,预期业绩会大幅提高,因此常常成为机构投资者青睐的对象。当国家有关产业(或行业)政策出台之时,庄家会不失时机介入政策受益的股票。

如1998年8月中旬之后,以江西水泥和华新水泥为代表的水泥、建材板块大力响应国家加大治理水灾投入的号召,掀

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

起了一波“灾后重建”概念股的炒作。

4. 上市公司实施资产重组前夕

对于上市公司来说,资产重组是一个永恒的、魅力无穷的炒作题材,因为它往往能给投资者无限的想象空间。通过资产重组,亏损企业可以重新焕发蓬勃生机。绩优企业则能够开拓更多的更有发展前景的利润增长点。所以,一旦资产重组付诸实施,能大大增加上市公司的市场价值,导致股价飞涨。因此,庄家不仅会对这种题材大炒特炒,而且还会协助上市公司制造这种爆炒新闻。当上市公司资产重组的题材尚是“月朦胧,鸟朦胧”之际,庄家往往会利用自身的信息优势,在价格尚低时,及时入庄,大量吸进廉价筹码,推动股价上扬,而当资产重组的方案正式公之于众时,庄家又会趁人们纷纷抢购时,进一步将股价抬高,等达到其目标高位时伺机抛售。

例如,沪市著名的资产重组概念股上海永久(600818)(现为ST永久)在1998年初有资产重组意向时,庄家事先得知消息,及时入庄。庄家入庄时候该股价位很低,庄家轻易收集到大量廉价筹码,3月份资产重组方案出台前夕,庄家迅速将股价炒高,短期获利达30%以上。见图2-1。

散户怎样与庄家双赢

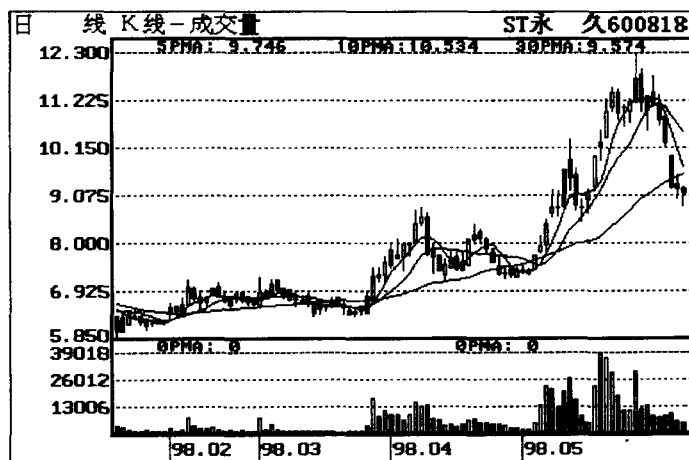


图 2-1 ST 永久日线图

5. 新股上市时

新股大多属概念式炒作。庄家偏好新股,在于新股题材丰富易于炒作,而且新股上方无套牢盘,拉抬起来容易。特别是一批行业独特,盘子适中,市场占有率高的成长股一上市即成为市场“新贵”。这类股一般中签率不会很低,因为若中签率太低,表明市场普遍看好,庄家根本无法收集到足够的筹码。

如果新股为少数民族地区的上市公司,由于这些地区上市公司较稀少,因而会得到当地政府的一些利好配合。而庄家更会青睐这种物以稀为贵的新股。

一般来说,有庄介入的新股上市当日都会保持低调,呈现

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

出高开低走的局面,甚至上市几天内连创新低。这通常是主力为清洗筹码或压低吸纳更多筹码,故意在临近收盘时打压。

6. 分红(送配)方案出台前后

增资配股本身并不是分红行为,它并没有给股东什么实质性回报,但它给了股东一个增加投资的权利。在牛市中,人们预期股价会上升,这种优先投资的权利就显示出其重要价值来了,能够给投资者带来良好收益。于是,有配股题材的个股在牛市中得到大家追捧。

分红送股是上市公司给股东的真正回报。分红方案是上市公司对已经取得的利润的处置方式,但是,以何种形式分红,是用现金还是以红股发放红利,利润留成的比例等却能反映出上市公司对未来经营的信心。

作为投资机构,不仅有雄厚的资金实力,而且有十分丰富的信息渠道以及强大的证券研究分析能力。它能从上市公司的分红方案中获取大量有用信息,从而判断出其股票价格在市场上的正确定位。当庄家通过各种渠道得知某上市公司可能推出高比例送配方案时,并能判断该方案对股价上升有拉动作用,就会在方案出台前快速吸纳筹码,推动股价上涨。而当某上市公司的分红方案出台后,庄家研究发现其股票定位偏低,也会大炒该股,从而推动该股票价格上涨。

增资配股或分红送股之所以能够成为一种炒作题材,是因为人们的牛市预期,从而激发了人们的购买欲望。

股票分红后除权,虽然投资者手中股票的价值没有发生

散户怎样与庄家双赢

实质性变化,但对许多散户投资者来说,股价变得便宜了,有一种似乎更值得买进的感觉。因此,有时候机构投资者也乐于做庄。

例如,环保股份(0730)于1998年10月5日实施10送3,在除权前,庄家大量吸纳筹码,做了一波可观的抢权行情;在除权后,庄家又继续拉高股价,推动了一波更可观的填权行情。见图2-2。

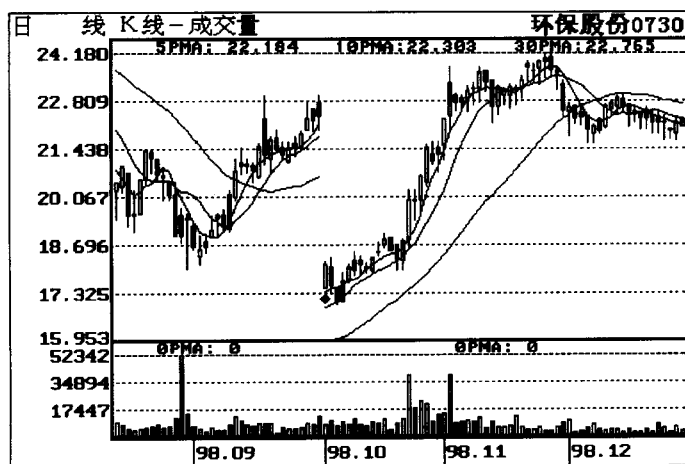


图2-2 环保股份日线图

7. 股价超跌有反弹要求时

超跌股的比价关系偏低,有些价值被严重低估,庄家在股价跌至底部时主动吸筹,股价一企稳,短线抄底盘会蜂拥而入,庄家很快就能将股价拉高。此时如果大盘处于盘整市道

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

或上升市道对庄家更有利。

有时候,也可能是某些个股具有较高的潜在投资价值,而被庄家看中,庄家为了赚取更多,会利用资金和信息方面的优势,刻意压制其价格的上扬,并采用买多卖少的手法,悄悄吸筹。一旦时机成熟,则大幅拉高股价。

例如,方正科技(600601)在1998年上半年的走势。该股在1998年1月23日行情正式启动前,经历了1个多月的蓄势整理,后期完成拉升、洗盘全套过程。至5月26日,该股达到此波行情最高价34.99元,投资收益率为276.64%。见图2-3。

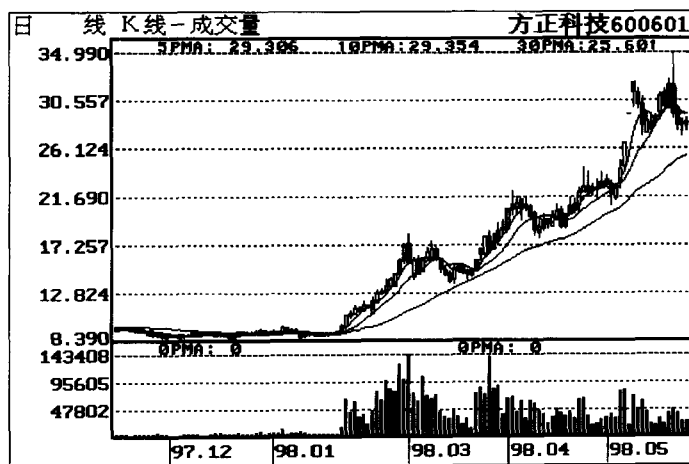


图 2-3 方正科技日线图

散户怎样与庄家双赢

8. 大盘出现深跌、急跌或连跌之后

俗话说“超跌必有反弹”。在大盘由于某种原因深跌、急跌或连跌之后,往往会出现报复性反弹行情。在这类情况下,由于机构投资者在信息方面有优势,多采取快进快出的手法获取短期收益。但这种“抢反弹”风险相当大,散户投资者容易操作失误,机构投资者万一分析失误操作不当,也可能被套住,搬起石头砸了自己的脚。我们认为,一般投资者“抢反弹”关键在于看市场下跌的幅度或速度。

例如,深成指数(2A01)1999年2月9日前一周,破位下行,下跌速度之快以及幅度之大,令人心惊胆颤。而有些短线庄家却在此时大量收集廉价筹码。2月9日指数开始强烈反弹时,这些短线庄家乘机拉升后往外派发。见图2-4。

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

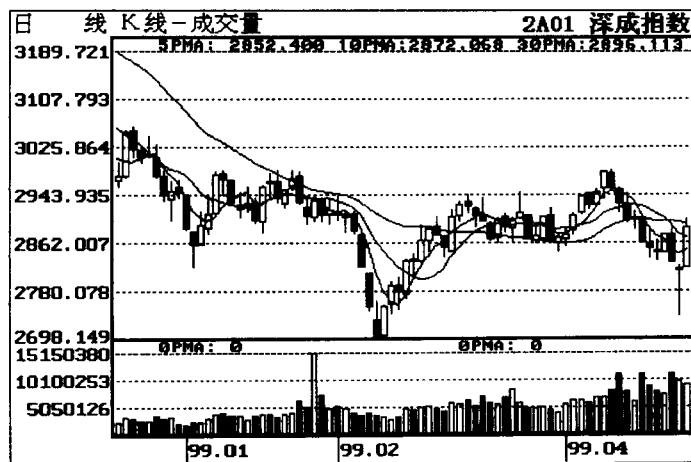


图 2-4 深成指数日线图

9. 在中级或大行情中,利用某些个股利空消息发布时机

如果上市公司公布的中期业绩很差,股民对该股失去信心,便会纷纷抛售手中所持股票,该股价格马上会暴跌,庄家则乘机吃进大量低价筹码,结果庄家在短时间内就可以炒作该股使其价格翻两番或更多。但应注意的是,大市应在尚好之中,散户在行情末期有不理智的追涨行为,否则庄家可能反而被套。

其实,每年公布年报、中报期间,总可见到部分个股业绩“倒”着长,或赢利由正数转负数,使散户不得不忍痛割爱,庄家却得渔翁之利。

散户怎样与庄家双赢

10. 在大盘调整, 散户抛售时

大盘调整时,有时要经过连续几个月,有些个股往往跌得面目全非,庄家趁机纷纷出动抢购“便宜货”。这类股票往往在前期涨势中一般,持股者收益较小,庄家容易吸到货;但到后期拉抬时,由于有比价效应可以利用,易于被公众认同,往往涨幅出色。如绩优股板块和科技股板块个股都曾出现过类似情况。

11. 在重要政策底部介入

当大盘下跌至重要的整数关口,尤其是政策底部时,庄家已做好建仓准备,并在场内庄家的配合下诱空,令散户感到恐慌无比,怨声载道。在人气最为悲观时,场外庄家开始提着口袋大量采购。以沪市为例,1997年9月大盘下探至1025点,1998年8月至1043点,1999年5月至1047点,都在1000点政策性底部得到强有力支撑,并引发了中级以上的行情爆发,尤其是“5·19”的井喷式行情更令人瞩目。

12. 年末时介入

年末时,管理部门要进行财务税收大检查,政府部门要相继召开财政、金融、保险、外贸等领域的工作会议,以确保年底计划能如期实现,并着手安排下一年的发展目标、计划及步骤。各上市公司内部也要进行多种年终总结,安排年初步骤,甚至牵涉到重大的人事变动。此时,股市受多种传闻、消息的

第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

影响比较大,波动剧烈,而且年末出现低点的机会较大,建仓相对容易,即使跨年度持仓,胜算率也较大。

第三章 庄家怎样吸筹

第三章 庄家怎样吸筹

一切准备工作就绪后,庄家才开始收集筹码。收集筹码建仓才真正意味着庄家做庄的开始,不管前期做没做准备工作,只要不进场吸筹,就谈不上做庄。庄家只有吸足了控盘所需的筹码,才便于日后其他环节的操作。散户要想与庄家共赢,全面认识庄家如何收集筹码是十分必要的。

一、庄家控盘所需的筹码

庄家要操纵某只股票的价格,必须能控制该股票的流通盘,否则便无从谈起。现在沪深二市上市股票有上千种,而每种股票的流通盘大小不一,多则上亿元,少则也有两三千万。对于一只股票来说,庄家做庄需控制多少流通盘才合适呢?对这个问题要从股票筹码的流动性分布来分析,一般来说,一只股票流通盘总数的 20% 总是锁定不动的,无论行情怎样变化,这部分筹码也不会跑出来。造成这种情况的原因有以下几种:投资者是做长线的,买了股票之后平时很少关注其短期的价格变化;投资者出差或出国了;投资者忙于其他事情忘了买股票这回事;等等,这些人的筹码就像是压在箱子底,庄家想把他们手里的筹码骗出来非常难。在亿安科技涨到 100 元的时候,某大证券报曾报道过有个 70 多岁的股民老太太手里还握有两万股亿安科技,已经买了好几年。营业部查出股票来,但却找不到老太太(地址已变更),就想通过媒体提醒她。但这个老人说不定连报纸都不看。这个例子中的股

散户怎样与庄家双赢

票就属于这 20% 里面的数。流通盘中剩下的 80% 是流动筹码。在这部分筹码中,属于最活跃的浮筹只占流通盘的 30%,如果庄家把这部分最活跃的浮筹收集完毕,如果不考虑股价因素,市场中每日卖出的浮筹就非常少了,所以庄家持 30% 的筹码就能够大体控盘。其余 50% 是相对稳定的持有者,只有在股价大幅度上涨或行情持续低迷,它们才会陆陆续续跑出来。如果庄家在剩下的 50% 浮筹中再控制了 20%,手里的筹码就有 50%,庄家基本上就可以随意做图形了。

所以,一只股票的筹码从流动到稳定的分布是这样的: 30% 是浮动筹码,最容易流动;接下来的 20% 相对稳定,只有大涨才卖出;再下来是 15% 的稳定部分,只有涨的时间长才卖出;后面的 15% 更加稳定,只有技术形态变坏才卖出;最后 20% 是长期稳定,长期不卖。

但是,庄家手里的筹码也并非越多越好。如果控盘 60% 以上,那么外面流动的筹码只有 20%,市场中没有财富效应,赚钱的人很少,这只股票的走势就会慢慢变得呆滞,从易涨难跌到难涨难跌,成交量也很少。而且庄家控制的筹码越多,占用资金越多,撤退越难,所以,除了“皇帝女儿不愁嫁”的好股以外,庄家一般都希望尽可能少占用资金。从散户角度讲,要想与庄家双赢,必须要能够对庄家持仓总量进行准确判断。

第三章 庄家怎样吸筹

二、庄家吸筹的方式

庄家做庄必须吸纳足够的筹码,以满足控盘的需求和实现自己的利润目标。庄家做庄最终的目的就是为了盈利,要实现利润的最大化就不得不考虑做庄的成本,做庄的成本有进仓成本、拉升成本、护盘成本、派发成本等等,其中最重要的便是进仓成本。以最低的成本吸纳足够的筹码是每个庄家梦寐以求的事情,庄家为了达到这一点往往得下很大功夫。由于庄家吸货时各个方面因素不尽相同,所以必须采取不同的吸货方式来满足庄家建仓的需要。

通常情况下,庄家收集筹码都是在极其秘密的情况下进行的,以免被散户识破,搭顺风车,导致庄家前功尽弃,除非在极特殊的情况下,庄家才会公开收集。

综合沪深两市以往庄股的情况来看,庄家吸筹的方式基本上可以归为以下几种:

1. 打压式吸筹

这种方式一般用于大盘未见底之前,股价距庄家吸货成本目标有一定差距,庄家不愿在较高价位承接筹码,必须将股价打到一个较低价位。由于利用此手法正值大盘向下之时,市场抛压沉重,庄家或利用手中筹码在开市和收市前大幅打低股价,造成投资者恐惧割肉离场;或在当天吸纳部分筹码,

散户怎样与庄家双赢

于第二日打低股价,庄家在更低价位上承接,采取边打边吃手法,将投资者手中筹码收集到自己手中。“打压式”吸筹包括以下几种情况:

1)在大势暴跌时,故意打压选中的股票,收集筹码

有的股票因为被市场广泛看好,二级市场的投资者勇敢承接,庄家的大资金没有办法进场。怎么办?这时,成心要做庄的人只好在某一价位收集少量的筹码,但并不推高,一旦大势下跌或者暴跌,庄家就会在这时将自己的筹码全部往下抛,逼迫该股步步下跌,简直如同掉进了万丈深渊。这时广大投资者出现恐慌和绝望的情绪,将本来就看好的股票在低位含泪抛弃,使庄家在步步打压之中获得大量的廉价股票。

例如,清华同方(600100),该股1997年6月27日上市后,市场人士一致看好,争相购买。仅仅3天,大势下跌,该股出现暴跌,从36元一直跌到19元左右,使许多在30元以上还争相抢购的投资者忍痛在20元一带抛出该股。但是仅仅只有两周后该股重拾升势,气势如虹,一直涨到53元,在每10股送5股后又几乎全部填权,股价还原后高达60元以上!类似的股票还有很多。以此种手法收集筹码通常也是热门的高科技股。见图3-1。

第三章 庄家怎样吸筹

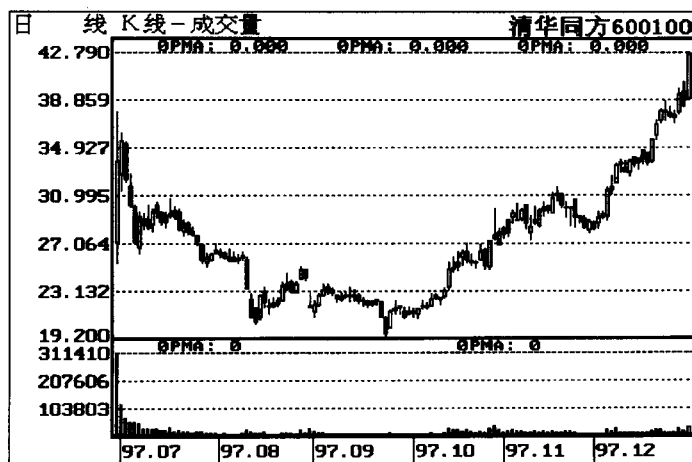


图 3-1 清华同方日线图

2) 利用大盘调整之际, 趁机不断打低股价

庄家在跌潮中苦苦挣扎的股票不是伸出援手, 而是往趁机端上一脚, 让股价跌得找不着北。此时投资者无不愁眉苦脸, 看到日日往下掉的股票就心慌。有好心人适时出现, “既然大家都不愿要, 咱就吃点亏买下吧”。1998 年 11 月大盘创下 1300 点时, 他们让你确信“大盘有效突破, 将会再创新高”, 在跌至 1200 点时他劝你“不宜斩仓”, 1999 年 5 月跌至 1100 点时, 他会好心提醒你, “兄弟, 赶紧逃命吧, 大盘将跌至 800 点”。其实, 只要经过连续数个月的调整, 在个股跌得面目全非的情况下, 很易出现各路庄家纷纷出动抢购便宜货的现象。特别是绩优股板块和科技板块个股, 在一年多的时间里持续被“打”, 如同右派般抬不起头, 1999 年初出现庄家提

散户怎样与庄家双赢

着篮子大肆采购的现象,如深科技(0021)自1998年8月开始成交量持续放大。

3)设法打穿重要的技术支撑位,引发技术派炒手止损盘,趁机吸纳

股价在盘整时或下跌时,某个重要的技术支撑位被跌破,往往引发股民的恐慌性抛售,加上此时庄家制造的利空消息陷阱,可以大大动摇投资者持股信心,庄家趁机吸到大量廉价的筹码。待惊慌的股民醒悟过来时,才知道自己已掉进了庄家精心设置的陷阱中。

4)个股业绩有逊预期,成为打低股价的大棒

每年公布年报、中报期间,都有部分个股难令人满意,或业绩“倒”着长,或盈利由正数变为负数,旁边有人趁机鼓动能把金条说成稻草的舌头:“我左看右看怎么看也看不出某某股像高科技股”,“都亏损啦,这玩意不值什么钱”。散户看看自己精心挑选的金凤凰变成了秃头鸡,只得忍痛把金砖以破铜烂铁的价格大甩卖,此时的价格往往便宜得令庄家眉开眼笑。大家还记得1998年3月28日天大天财公布1997年年报,当年每股收益0.429元,大大低于上年的0.72元/股,引起股价连跌三个停板,实际上,天大天财经暴跌之后价格很快回升,短期升幅超过50%。1998年开始实行亏损预告,丑媳妇提前见公婆,吓得胆子小的投资者落荒而逃,股价提前大缩水,庄家趁机大肆吸纳,在1999年3、4月份走得最好的反而是这些“预亏股”。每年的年报公布期间,都会有些报表“地雷”会引爆,此时往往是便宜货集中上市的时间,大家把握此种规律,

第三章 庄家怎样吸筹

可备足银两准备抢购。

打压式吸筹在时间上一般不适用于大盘见底之时和上升初期,因为大盘见底之日成交量较小,市场筹码较难收集;而大盘上升初期由于市道已转强,投资者已不愿盲目割肉,而庄家打出筹码往往被市场承接。

从以上分析来看,采用这种吸筹方式,庄家一般利用个股的利空消息和投资者急于出货的心理收集低位筹码。例如,在1999年12月底,主力打破1450点平台支持位造成恐慌进行吸筹,在2000年元旦过后大盘快速反弹,主力又大幅打压,然后耐心吸货。

打压吸货在日K线图上往往和出货行为很难区别,都是有一定成交量并伴随股价下跌,但是前者在当日分时图上则可明显看出股价在开市和收市被人为打低,但在全日大多数时间内却有吃货迹象;而出货则呈当日单边下跌态势。

2. 震荡式吸筹

当股市处于涨跌波动较大的走势时,庄家往往会采用震荡吸货的办法。庄家进行震荡吸货,手法较难辨别,因此时庄家处于主动的地位,进退自如。一方面高抛低吸,既保证持有一定量的筹码,同时又通过做短线差价,降低总的持仓成本,又可以通过操作使股价上下大幅震荡,成交量短期膨胀萎缩差别悬殊,使市场难以判断后市的走向,持有者充满期待,未入市者又心有疑虑,使庄家避免争夺筹码抬高成本,达到暗中建仓的目的,因此震荡的过程中往往流露出比较大的人为控

散户怎样与庄家双赢

制的痕迹,包含了庄家的各种主动性骗线技术在內。此种震荡式建仓手法表现在走势图上又可分为以下两种:

1) 箱体型

低位震荡吸货的个股,股价走势犹如关在箱体內的乒乓球上蹿下跳,庄家此时左右开弓,既当买家又当卖家,价格跌下来则吸,价格涨上去则用大单打下来,在分时图上多为急跌后缓慢爬升,升时量逐渐放大。庄家用“大棒加胡萝卜”的两手政策,时而对有货者用小阳线之类的小恩小惠诱使其抛售,时而用高开低走的阴线之类的大棒逼使其吐出筹码。

例如,延边公路(0776)自1997年7月起长达8个月在7-9元的箱体內波动,散户如同被拎起来,再摔下去,散户被摔得火冒金星,不得不交筹投降。见图3-2。

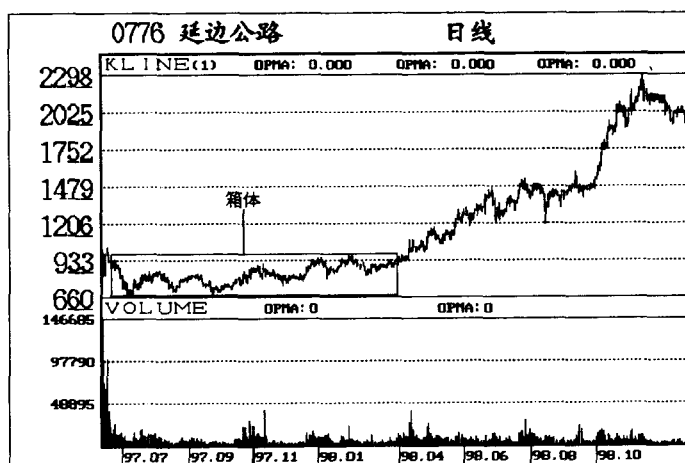


图 3-2 延边公路日线图

第三章 庄家怎样吸筹

再如,东大阿派(600718)1998年8月以来股价被关进26-32元之间的笼子里,被庄家围追堵截。见图3-3。



图3-3 东大阿派日线图

当然,对长期低位震荡的个股有无庄家伏兵,也要结合基本面来分析。一般来说,庄家喜欢与年轻(新股、次新股)、貌美(最好穿上“高科技”、“生物制药”等花衣裳)、苗条(流通股本最好不要超过5000万)的个股谈恋爱。如1998年以来表现强劲的成都华联(0593)流通股仅2359万,浙江东方(600120)、岳阳恒立(0622)流通盘则仅1000多万(指未除权前),身材可与赵飞燕媲美。只有庄家充分控盘的个股,股价才可由庄家自由发挥,做到多高也没有人敢(或无权)投反对票。

2) 低位加码型

庄家把价位推高一个台阶后,若大盘走弱,庄家无法抵挡

散户怎样与庄家双赢

蜂拥的抛盘,只好且战且退。待空方力量消化殆尽时,庄家再调集重兵,做好打歼灭战的准备。此类个股往往具有未来大黑马的潜质。从外面看,此股风平浪静,哪知里边已埋伏有庄家的百万雄兵。

例如,科利华(600799),该股主力可以说是蓄势已久,1997年7月18日突然放量,表明已有庄家开始光顾,之后一直保持震荡趋势,历时29周,共成交9000万股,平均成本7.5元,1998年2月开始走出一波行情。但6月份除权后便节节败退,最低见3.95元,可以判断庄家并没有充分控盘。8月份随大盘见底后庄家吸取上次教训,再度调集兵马,至12月初共成交4500万股,至此,庄家肚子里已满满的一堆货,为日后的惊人表现准备了充足的粮草。吸货如同酿酒,酿得时间越长,其味越香醇。见图3-4。

第三章 庄家怎样吸筹

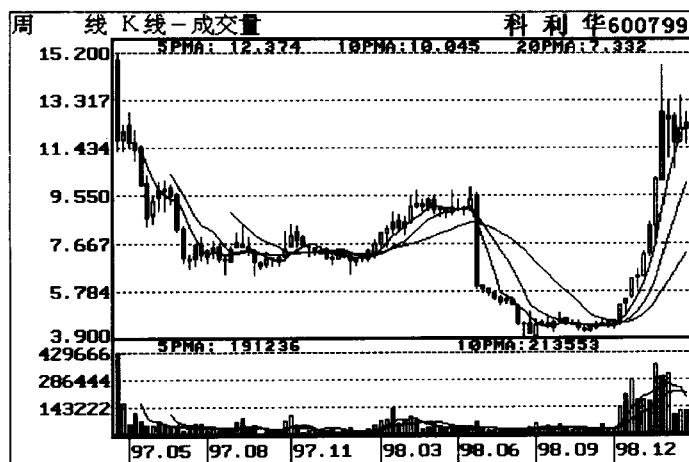


图 3-4 科利华周线图

3. 底部吸筹

通常来说,许多庄家会在大盘或个股长期走软的时候进场吸纳,暗中建仓。采取这种方式,通常短期盘口表现很隐秘,基本没有什么大的变化,但累计成交量非常可观,庄家既可以吸足筹码,又能够降低持仓成本。庄家在底部吸货表现在走势图上有以下几种情况:

1) 横盘“一”字型

此种手法指庄家在某一价位上横刀立马,把抛单照单全收,此时庄家只让这匹马“埋头吃草”,不让其“抬头看路”,股价稍稍冒头,庄家便一棍打下,若有压价抛售的,庄家趁机大捡便宜货。

散户怎样与庄家双赢

例如,沈阳农信(550511)周线图上 1998 年 7 月至 12 月吸筹期间如同一条直线,90% 的成交集中在 1.9—2.1 元之间的狭小区域。此时的股票,不仅抗跌,而且抗涨,别人举行“涨停大合唱”,它闷声不响;别人争先恐后“跌停”减肥,它纹丝不动。后来等它发力上攻的时候,最高冲至 4.54 元。真是不鸣则已,一鸣惊人。见图 3-5。

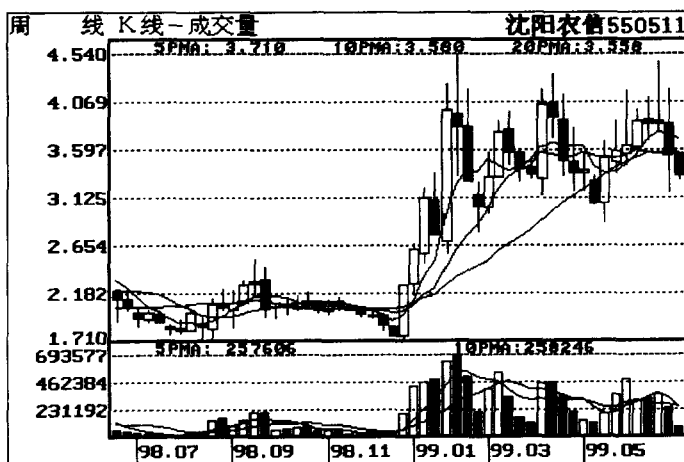


图 3-5 沈阳农信周线图

2) 价箱吸筹

在大熊市中有的股票跌到一定价位后就再也不跌了,当然它们也不会迅速上涨。老是在一个比较狭窄的价格区忽上忽下,长时间地盘整,形成一个价箱形态,这也是庄家收集筹码的方法。

尽管出现价箱形态时,股票成交不活跃,对于庄家进出有

第三章 庄家怎样吸筹

些不利,但由于低位盘局持续时间比较长,累计成交总量可观,庄家入市耐心操作,同样可以暗中购买到足够的控盘筹码,所以,庄家多数愿意采取这种方式进行投资式操作,降低风险程度。

例如,方正科技(600601)1998年2月9日之前的走势。股价在一个狭窄的区域里运行,成交量并未显著放大,但由于该股在价箱里横盘整理时间较长,庄家累积吸纳的筹码已经足够控盘了。见图3-6。



图3-6 方正科技日线图

3) 间歇性大阳吸货

当一只股票经过连续的下跌之后,接近或达到前期重要历史底部,受心理因素的影响,股票的下跌幅度越来越小,杀跌盘也渐渐稀少,成交量不断萎缩后逐步保持在一个相对稳

散户怎样与庄家双赢

定的地量水平。此时,大盘一般也处于下跌阶段尾声或呈现盘整格局。突然有一天,该股放量上攻,尾市以大阳线报收,以后的几日,该股重归沉寂,小幅回调,返回到起点位置,成交量再度萎缩,并有向下突破的趋势。散户以为庄家借反弹出货,纷纷杀跌,就在此时该股重演了历史的一幕,又一根大阳线或中阳线收复失地。随着股价小幅震荡,这一幕不断上演,该股底部也渐渐抬高,成交量不断回升。其实,这是庄家较为典型的一种吸货手段,为了避免引起散户的注意,庄家拔高、打压、再拔高,在底部反复消磨散户的信心,迫使其交出筹码,这样吸货的同时也清洗了浮筹,为以后的拉升节省了不少气力。

例如,铁龙股份(600125)1999年“5·19”行情之前庄家的吸货方式就是如此。见图3-7。

庄家底部吸筹虽然隐秘,但并不是不留一点痕迹,散户只要仔细观察,定能发现庄家的影子。比如,大市或个股长期走软后,如果盘口某一段时间表现为价跌量增,持续放量;或者间断性地出现突然放量,但股价的表现却并没有大幅上扬,通常可以断定有庄家正在收集筹码。散户应追踪观察这样的股票,一旦出现放量突破底部区域,应果断跟进。

第三章 庄家怎样吸筹

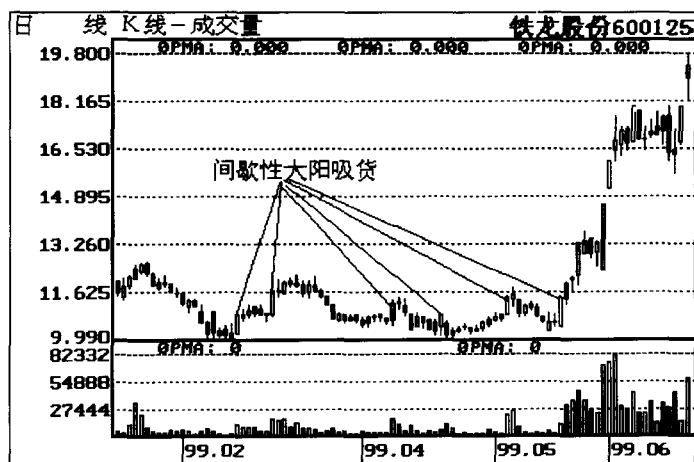


图 3-7 铁龙股份日线图

4. 拉高吸筹

拉高吸筹就是庄家把股价迅速抬高后吸货,在短期内完成建仓任务。但应注意,庄家并不会抬高很多。股价急升会令获利者急于抛出,而庄家在稍高价位上全部接走抛盘,达到快速建仓的目的。是什么原因让庄家敢于冒着风险(高价意味着风险)吸筹呢?无外乎以下几种情况:一是有些赚钱心切的短线庄家采用迅速建仓的方式,建仓、洗盘、拉升一气呵成,实现快速致富;二是有些股票质地优良,庄家软硬兼施散户还是死捂着不放,不得已提价收购;三是为了与大盘或板块炒作同步,制造市场的狂热气氛,把股价炒得炙手可热,吸引他人争先抢购。不管是哪一种情况使庄家利用拉高吸筹,其中有

散户怎样与庄家双赢

一点是明确的,那就是庄家已经掌握了看好后市的确切理由,即使在稍高一点的价位进货,仍然大大有利可图,否则,庄家是不会这么做的。

拉高建仓的具体形式又可分为:

1)短庄快速建仓

短线游庄,俗称“大鳄”,他们挟巨资张开血盆大口,把一只股票的筹码鲸吞蚕食。这些短庄一般选中目标都是那些流通盘较小、易于控盘的个股。短庄敞开大门,大肆提价收购,吸引散户“获利为安”,迅速完成建仓过程。由于介入的程度不深,形成的行情也较短暂,主力常常是把炒作的几个步骤“浓缩”在一起,让人分不清何时是吸货,何时是拉高,同时制造越卖越涨的狂热气氛,吸引追高买盘的杀入。这些短庄的主要特征有:

(1)短期内换手率高,筹码由散户迅速向庄家集中。

(2)股价呈暴涨暴跌的态势,洗盘一般通过短期大幅调整的方式进行,把趁机搭顺风车的颠得肠胃倒置。

(3)市场炒作氛围较好,常常形成明显的板块效应,散户和各路庄家群策群力,市场上“万马奔腾”。炒股本来就是“博傻”,庄家只有“火上添油”,把散户烧昏了头才能脱身而逃。1999年初的基金板块即是短庄在兴风作浪。

例如,沈阳兴沈(550515)1998年12月25日至1999年1月12日共成交6700万,换手率190%,大阳线小阳线下面拖着长长的“尾巴”(成交量),此即为大鳄鲸吞筹码留下的痕迹。如图3-8。

第三章 庄家怎样吸筹

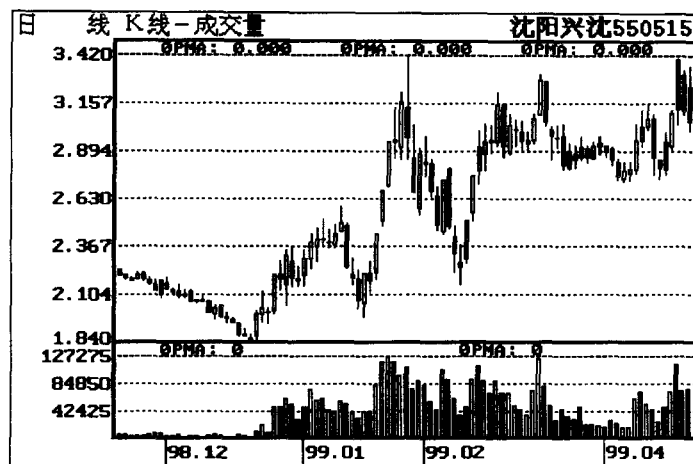


图 3-8 沈阳兴沈日线图

2) 台阶式建仓

若股票质地优良,庄家在低位难以吸到充分的筹码,此时,要斩仓的早已斩仓,套牢的也做好持久战的准备,死活不卖,庄家不得已,与散户讨价还价之余,只得逐步提高收购价,走势图上看像在走一个个台阶。

例如,多佳股份(600086)1998年8月18日随大盘见底后庄家开始大包小包往自家扛,至9月11日换手率才40%(尚不算散户抢走的),显然难以完成采购任务,此时愿意抛者已稀稀拉拉的没几个,庄家只好在9月14日、10月8日、10月23日数次提高价格。从走势图上可以看到,股价一步一个台阶,成交量同步放大,庄家进驻迹象明显。见图3-9。

散户怎样与庄家双赢

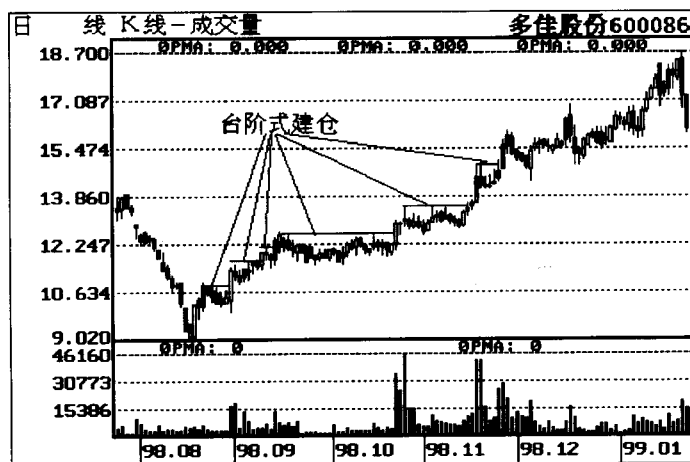


图 3-9 多佳股份日线图

3) 边拉边吸式建仓

股价经过深幅下挫之后,超跌反弹要求强烈。这时,庄家连拉小阳,将股价缓慢推高,做短线者见该股已连拉数阳以为将有回调,获微利了结,或平仓出来,有的甚至浅割肉;场外观望者见阳线太多,不敢轻易跟风,庄家乘机大量吃进。当成交量温和放大,累积涨幅已大,跟风者确认庄家的建仓行为,便开始争抢筹码,盘中庄家发觉后利用对倒,以迅雷不及掩耳之势向下砸盘,当日该股放量收阴跟风盘全线被套,此日股价低开低走,止损盘开始割肉,新一轮盘整展开。庄家这样做,可以在赚取差价的同时获得进一步建仓的机会,一箭双雕。

例如,深南玻 A(0012)和岁宝热电(600864)在 2000 年 3 月和 4 月走势呈现典型的推高吃货现象。深南玻 A 经 20 个

第三章 庄家怎样吸筹

交易日从 7 元升为 15 元,成交量明显放大;而岁宝热电从 11 元吃货至 15 元,且直接快速拉高至 25 元左右震荡。两股都成为 2000 年的大牛股。从基本面看,深南玻 A 新投产浮法玻璃,市场前景很好;而岁宝热电有资产重组题材,由于有上市公司基本面配合,庄家才敢于推高股价吃货。由于其吃货阶段股价已高,令投资者担心拉高出货而不敢追涨,从而失去跟庄赢利机会。其实只要我们研究一下其吃货时在 K 线图和成交量方面的变化,就可判断其行为是吃货而不是拉高。第一,深南玻 A 和岁宝热电两股在此之前走势平平,无老庄在场,其股价异常,必为新庄入场;第二,两只股在 3 月份的上升幅度虽然较大,但都属逐日盘升,且成交量放大,不属快速拉升行为,没有利用涨停板引人注意现象。深南玻 A 在推高吃货而又有洗盘行为,且洗盘时股价虽有所下跌,但成交量很小,所以庄家在 4 月底利用很小资金量将股价推上 23 元左右。而岁宝热电在冲击 20 元以上价位时,成交量并未放大,显示前期确实为推高吸货行为,筹码为庄家掌握,投资者在判断确为吸货行为以后,即可大胆跟庄,必将获得较大收益。因为此类庄家敢于推高吃货,必将有资金面、消息面配合,其做庄股票升幅将非常可观。如图 3-10、图 3-11 所示。

因短庄上下震荡幅度较大,常常是涨停与跌停合奏交响乐,散户在跟此类短庄时,可采用追跌杀涨的战略,暴跌可买,暴涨则卖;对台阶式上扬的个股,宜耐心一路持有;边拉边吸式个股,庄家成本提升得较快,后市一般行情不会很快结束,投资者大可吃干榨尽,别把送上门的财神硬推出门。

散户怎样与庄家双赢

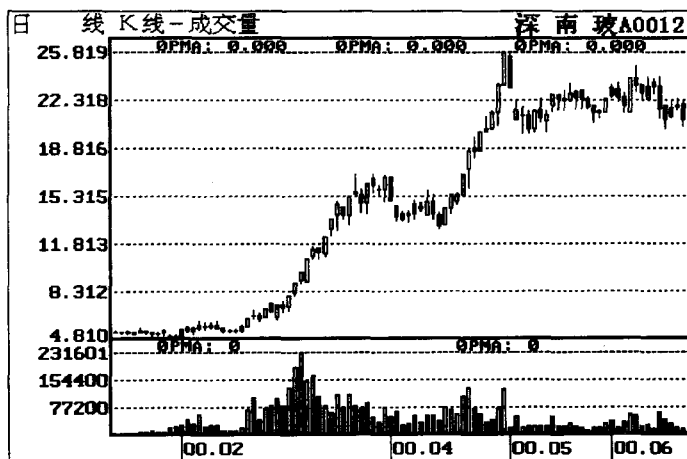


图 3-10 深南玻 A 日线图

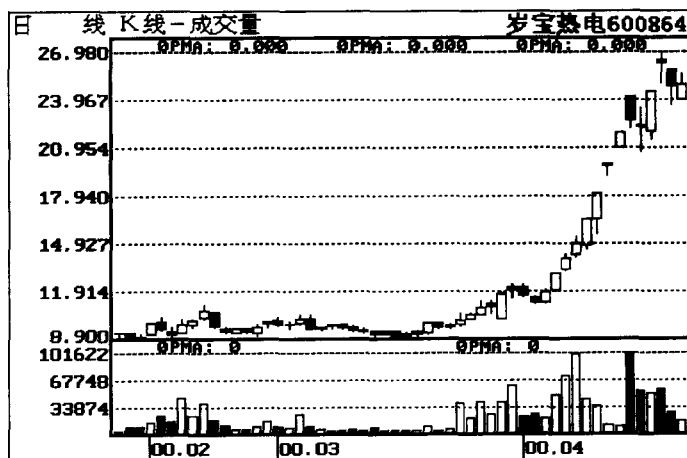


图 3-11 岁宝热电日线图

第三章 庄家怎样吸筹

5. 借利空吸筹

前面介绍过庄家利用利空打压吸筹的情况,当利空出现时,庄家借机往伤口上撒盐,让散户不堪忍受折磨而出逃。不过,大部分情况下即使庄家不打压,突然出现的利空因素也足以让散户自己乖乖退出,这正为庄家拣便宜创造了机会。

当大盘受利空影响向下破位,庄家借机拉平台整理,造成岌岌可危的假象来吸货。当个股出现利空,如公司因不可抗力因素被迫停产,或经营受损,业绩受到重大影响,股价往往在开盘后会大幅跳空下挫,这主要是散户恐慌性抛盘所导致的。这时候,庄家就会介入收集筹码。盘面特征为:股价很快在买盘的推动下一路走高,伴随着巨大的成交量尾市以中阳线报收,接下来股价或逆势而动,或横盘整理,或震荡盘升,成交也不似以前清淡,渐渐活跃起来。

借利空吸货是庄家常用的一种吸货方式,庄家借公司公布重大事件或中报业绩时的利空反应逢低吸纳,一旦时机成熟就向上拉升。

例如,有研硅股(600206)1999年7月19日,该股公布中报以后,由于业绩不尽如人意,比市场预期差,下午复牌后放量跌停,但次日股价低开高走放量收阳,之后反复震荡,但均未创出新低,经过一个多月,庄家完成了筹码的收集,进入拉升阶段,短短一个月股价便摸高31.84元,涨幅在50%以上。见图3-12。

其他如TCL通讯(0542)1999年8月16日、东方电信

散户怎样与庄家双赢

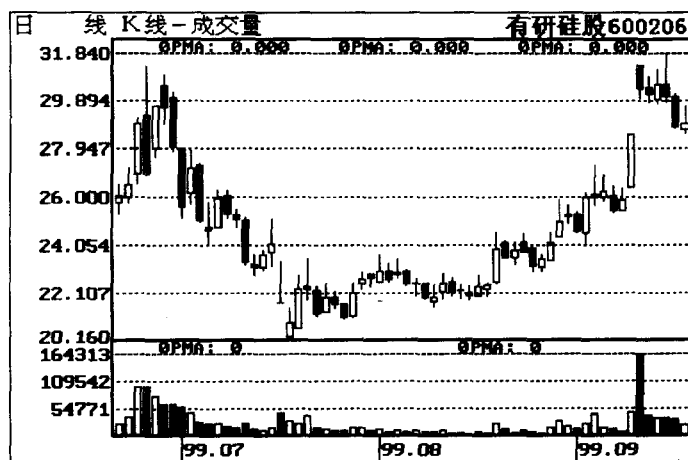


图 3-12 有研硅股日线图

(600776)1999年1月13日、浙江海纳(0925)1999年8月17日都出现过类似情况。

对于散户来讲,遇利空消息出现易产生恐慌情绪是一种共性,庄家此种吸筹方式正是利用了散户的这一弱点。散户要想胜利,首先要战胜的不是庄家而是自己。平时对手中的股票的基本面要做到心中有数,以便突然出现利空时快速做出判断:利空对公司影响面会有多大?时间会不会太久?公司会不会元气大伤?对于基本面仍然较好的股票,即使一时出现利空因素,也不应轻易抛售。如果随大流抛掉了股票,也不要一去不回头,还是应该跟踪观察几天,万一发现它有庄家收集的迹象,要有勇气再次买入,不然,你丢掉的可能就是一匹黑马。



第三章 庄家怎样吸筹

6. 借反弹吸筹

有些庄家在底部拿不到筹码,便利用投资者见反弹出货、逢高减磅的心理,将股价抬高,当股价上升至0.382、0.05、0.618等技术反弹位以及重要阻力位如前期顶部、颈线位等重要心理关口时打压股价,制造上涨乏力的感觉,从而将筹码装到自己口袋之中。当反弹到位以后,庄家通常用两种方法对待:

1) 反弹后回调

反弹回落后,短线获利筹码为确保盈利,有落袋为安的做法,进而引发更多抛盘。股价在调整一段时间后再次反弹,使第一次没有抛出的散户争相抛售,正好被庄家一网打尽。经过几次反复后,庄家教育投资者该股反弹到一定价位要坚决抛出,跌到某一价位一定要接回来,这样高抛低吸,波段操作,踏好节拍,才能获取最大盈利。殊不知,最后一次回调幅度小、时间短,很快股价直线上升。如果抛掉的人不立即纠正错误,在后悔中犹豫不决,不敢追高,便会错失良机,与黑马擦肩而过。

例如,岳阳恒立(0622)1998年1月份冲高15.40元后,6月份在该价位上方出现滞涨,再次回落,10月份仍未能突破。12月份该股调整到位,出现反弹,庄家开始借机吸货,由于一年内该股四次都未能有效站在15.40元上,投资者已经产生了逢高出货的定势思维,习惯了高抛低吸的波段式操作,因此,在15.40元量能不足再次进入调整期时,散户纷纷出逃。

散户怎样与庄家双赢

1999年2月份启动前,庄家又故意作出反弹回落的样子,1月28日,该股高开高走,放量直逼15.40元关口,但终于没有成功,下午开盘后股价开始一路走弱,散户鉴于该股的前期走势,争先抛售,大量卖盘涌出,庄家则照单全收,最终该股以长上影阴线报收。就在散户幸灾乐祸之时,5天后该股大幅飙升,直奔20.59元,涨幅高达50%。见图3-13。

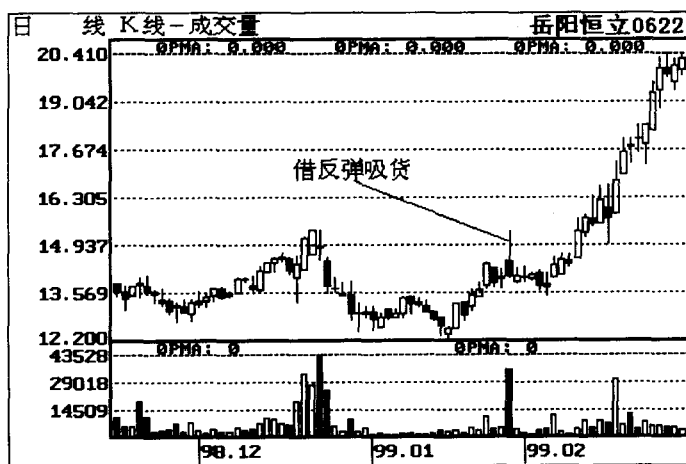


图 3-13 岳阳恒立日线图

2) 反弹后横盘整理

庄家借反弹建仓后,控制股价做长期的下倾式平台整理,如果大盘此时走弱,散户会误以为庄家出局,纷纷出逃,这时庄家会以护盘形式继续收集,不让股价回落,轻松达到建仓目的。

例如,蓝田股份(600709)1998年8月18日下探6.60元

第三章 庄家怎样吸筹

之后随大盘的第一轮反弹迅速爬高至 10 元,接近前期平台的重阻力位,由于蓝田股份连续两年 10 送 10,在投资者心目中形象良好,惜售心理较强,于是庄家采用高开打压的办法,诱使散户出货,果然当天放出巨量,不少股民以为庄家要解套,纷纷抛售,庄家则大口吃进。此后的一周时间,该股借大盘二次确认底部之际顺势回调,但走势明显强于大盘,并很快收复失地,后围绕 10 元中轴线做窄幅整理,庄家高抛低吸,直到吃饱喝足,方开始进入拉升阶段,短短两周内连拉九阳,涨幅在 20% 以上。见图 3-14。

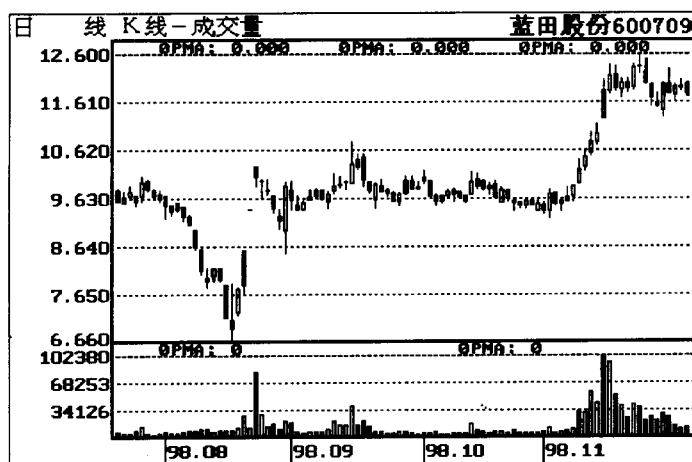


图 3-14 蓝田股份日线图

7. 洗盘吸筹

洗盘几乎是所有的庄家都喜欢和常用的方法,它关系到

散户怎样与庄家双赢

庄家是否可以在强势时期收集低价股票。因此在正常的市场氛围中制造局部恐慌,影响投资者的判断,考验投资者对后市的信心和耐心,凶狠的庄家尤其热衷使用,经常将散户震得七荤八素神魂颠倒,乖乖把手头的股票一抛了事。普通的主力也乐此不疲,既可以抛出部分筹码,收回现金,调整仓位和策略,也使股价暂时下跌,乘机反手做多吸货。

洗盘的方式有许多种,我们将在下一章中详细介绍。庄家利用洗盘来吸筹,既可以把短线客轰出场,又可以吸到更多的筹码,同时高抛低吸又会使庄家的持仓成本大大降低。

例如,飞乐股份(600654)1998年8月27日、28日和9月1日、2日的走势,就是庄家洗盘吸筹的明显例证。该股在连收两阴的情形下,再收十字星K线,正是庄家补充筹码、洗清浮筹的表现。见图3-15。

第三章 庄家怎样吸筹

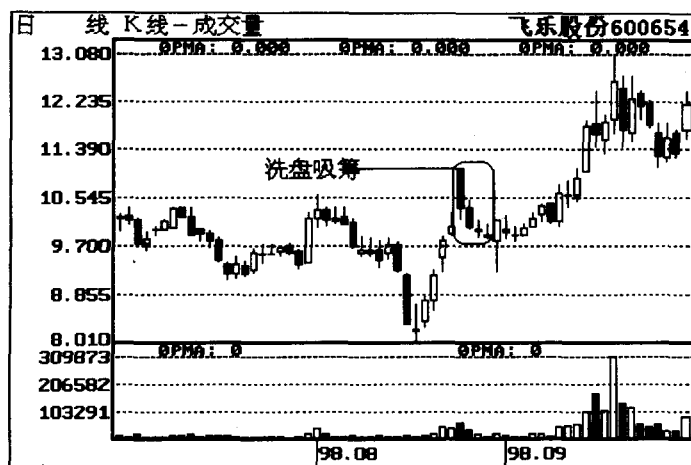


图 3-15 飞乐股份日线图

8. 利用技术盲点吸筹

上市当日利用技术盲点,大举建仓,锁定筹码后平台整理,或利用手中筹码向下对倒,或构筑上升通道形态,使一级市场获利筹码出逃。平台整理末期通常会伴随大幅向下破位,达到最后吸货目的,同时清理短线游资,震仓洗盘。当个股除权后,也会有一段时间是技术分析的死角,庄家拉高吸货时往往被误认为是出货,因此庄家借机反其道而行之,以便神不知鬼不觉。

例如,中原油气(0956)1999年11月10日与浦发银行同日上市,中原油气发行价4.89元,浦发银行发行价10元,但由于两只股票质地间的巨大差别,作为龙头股上市的浦发银

散户怎样与庄家双赢

行成为市场关注的焦点,并且定位明显偏高,29.50 元开盘,涨幅 175% 左右;而中原油气则被市场冷落,上市定位在 7.00 元左右,涨幅不足 40%,庄家明显已经觉察到市场的动向,上午一开盘就利用技术盲点大举吸纳,就在 5 分钟 KDJ 能进行技术分析的前半个小时,换手筹码已将近 5000 万股。10 点 45 分前,该股一直在开盘价 6.82 元横盘,10 点 50 分,该股开始启动,到下午 2 点零 5 分,该股已冲高 9.10 元,尾市报收于 8.10 元,涨幅在 65.44%,换手率在 70% 以上。而浦发银行当日却一步到位,开盘后向下调整,尾市仅以 27.75 元报收。中原油气的庄家之所以在上市当日吸货,主要是利用与浦发银行同日上市的反差,利用市场多数人的错误。见图 3-16。

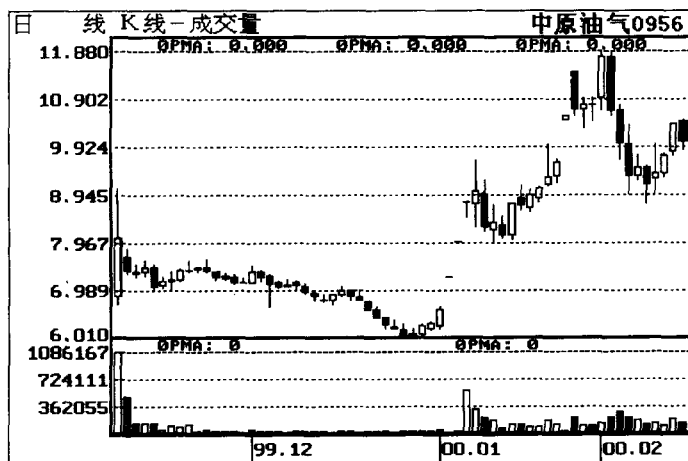


图 3-16 中原油气日线图

第三章 庄家怎样吸筹

9. 换庄吸筹

庄股换庄时通常伴有股价的大幅震荡与成交量的异常放大。前个庄家由于资金不足等原因想撤出,而后面的实力庄家看好该股想进去。两者之间私下达成协议,在某个双方都认可的价位上完成筹码的换手。

例如,友好集团(600778)1998年3月底至6月底,庄家完全控盘,其间股价从7.4元涨至12.8元左右。随后该股受大盘影响出现深幅调整,庄家无法出局。7月21日为该股10送2股的除权日,该股从8元左右起步,有波小反弹。7月底股价曾反弹至10元左右,8月中旬在大盘暴跌下,该股回落至8元。之后,大市回暖,友好集团又逐渐回升,这段时间,每日成交量在50万股以下。8月24日该股突放巨量390万股。随后4天,日均成交量在200万以上,密集成交区在10元左右,一周之内近1200万的筹码换手,显示换庄迹象明显。见图3-17。

新庄介入的个股通常伴有大批比例送配或收购重组题材,此类题材一般人并不知晓。实力有限的老庄家事先知道消息而吸筹导致股价逐级攀升,但受资金等条件制约,老庄无力将股价推向更高峰,亦无长期持有大量筹码的资金实力。一旦新庄与老庄达成协议,新庄就会在双方认可的价位将老庄抛出的筹码悉数吸纳。K线图上会留下一根带有巨量的高位阴线,但收盘价仍高于前一交易日的水平。此后,股价在此收盘价盘整1~2周,当大家都不注意它时,新庄突然出击,并迅速

散户怎样与庄家双赢

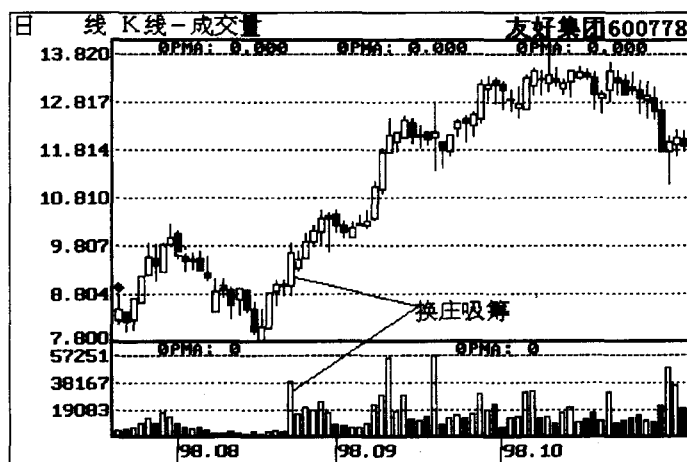


图 3-17 友好集团日线图

拉离协议成本区。

散户在跟这类庄股操作时,既可在新老庄换庄初期跟进,亦可在新庄拉抬时介入。理由是:新庄吃进的筹码价位相对较高,不将股价拉升一定空间无法获利。

10. 新股上市一次性吸筹

任何庄家一般都不会放弃新股上市的吸筹机会,这是因为新股上市通常都能获得较好的利润。新股上市的时候,由于股权分散,一级市场大批的机构资金申购后的持股成本相同,获利的预期也差不多。为了满足持续申购的资金需求,他们往往在上市后的几天之内将申购中签的股票全部抛出,特别是大势不好的情况下上市的股票,大家都不看好,抛售的价

第三章 庄家怎样吸筹

位和筹码相对集中,这就为那些精心策划已久的庄家提供了快速建仓的机会。一般情况下,新股上市如有庄家吸筹,从换手率可以看出来,股票上市首日换手率达到 70% 以上,三天换手率超过 100%,肯定有庄家在集中收集筹码。

例如,天大天财(0836)1997 年 9 月 29 日上市,流通盘为 3900 万,当日成交量为 1921 万股,换手率接近 50%,第二日、第三日成交量分别为 1102 万、850 万,三日累计成交量为 3873 万,换手率接近 100%,庄家收集信号明显。见图 3-18。

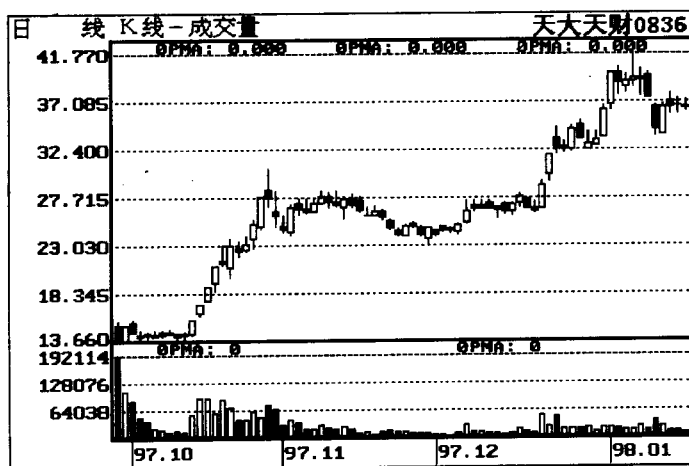


图 3-18 天大天财日线图

值得注意的是,能在上市不久就被庄家选中的股票通常属于高科技类股票,有良好的市场炒作预期和可供炒作的后续题材。个别业绩平平的小盘股如果开盘过低,也会给庄家

散户怎样与庄家双赢

统吃。如“吴忠仪表”、“大连国际”等股。

11. 非二级市场吸筹

通常情况下,庄家都是在二级市场即股票交易市场收集筹码的。但在二级市场上吸筹不管多么隐蔽,多多少少会在市场中留下痕迹。一旦被一些细心的投资者看出,就可能与庄家在低位争抢筹码,这样庄家就很难在底部吸足筹码。鉴于这种情况,一些精明的庄家便把眼光投向一级半市场。一级半市场是我国证券市场的一个特殊产物,它是一种不规范的市场,是股票在公开发行后上市前,一部分发行时没有机会参与认购,或因资金状况等原因不能或不愿参加认购的个人或机构,由于对未来的股价表现看好或出于做庄等目的,向原始股东购买股票而形成的一个特殊的市场。在遗留问题股(1990年以前发行的股票)和内部职工股上,由于当初股票发行时价格较低、且对投资人的资格有一定限制,很多人没有条件买到原始股,一些市场意识较强的人或机构利用股票发行与上市之间有较长的间隔,而使投资人对所持有股票产生不同的价值认识,以高价向原始股东购买,以赚取上市交易价与所付价格的差价。

由于中国国内股份制试点初期存在大批定向募集的股份有限公司,其中的一些被批准转为可以上市的公司,在其上市之前,一些原始股东因各种原因会以一定的价格转让其股份。尽管其转让并不合法,但却合理。1996~1997年间上市的一些定向募集公司,除了新发股票上市外,还有相当数量的内部

第三章 庄家怎样吸筹

职工股占用额度上市。庄家收集的通常就是随同新股上市或半年后上市的内部职工股。由于一级半市场不受法律保护,加之市场规模有限,庄家收集不易,因此不少庄家在一级半市场收集到部分筹码后,通常将其做底仓,然后再通过二级市场收集。随着股票市场的日益规范,此类行为将会消失。

例如,湘酒鬼(0799)1997年6月24日至7月1日公司采用比例配售方式发行5500万股新股。某大实力机构用数十亿元资金参与配售,获得新股500多万股左右,相当于整个流通股本的10%。该股上市首日开盘23元,收于30.49元。后该股大幅回调至25元一线。该实力庄家又在此低吸了部分筹码,于是手中就有3000万股筹码。其中500万股筹码的平均成本只有8元。1997年10月份开始,该庄家将该股抬高至35元以上,1997年12月底,该股站稳在39元左右。庄家获利丰厚。其成功之处在于手中有二级市场得不到的低廉筹码。见图3-19。

散户怎样与庄家双赢



图 3-19 湘酒鬼日线图

12. 被套式吸筹

庄家在某一上升浪中大举介入某股票,后因上升浪结束大市反转步入漫漫空头市场,庄家于是深套其中。为解救被套筹码,庄家动用更多资金介入操作。此类庄家一般为长庄,所选做庄的股票一般都有良好的业绩与题材,其波段走势明显强于大势。即使大盘盘跌、横盘甚至创新低,它也仅仅是微跌。显而易见,在下跌市中庄家护盘的成本一定不低,故被套式收集的股票通常是小盘绩优股。由于护盘本身就拉开了庄股与其他同类股票的价差,在大市不佳的背景下,没有一定的题材配合,庄家就很难进行操作。

例如,福建水泥(600802)1996年庄家在6元左右开始介

第三章 庄家怎样吸筹

入。在拉高过程中成本抬升,其平均成本当在 7 元左右。10~11 月间该股在 5~7 元波动。12 月初庄家开始拉高,成交量明显放大,7.5 元一线成为密集成交区。12 月 5 日,该股收于 8.35 元,小幅回落后,于 12 月 12 日再创新高 8.4 元。12 月 16 日受大势影响,该股连续跌停,股价又被打回到 5 元左右。此时庄家已被深套,庄家在此价位附近一路补仓,其后股价节节上扬。1997 年 4~5 月份大牛市间,庄家趁势将该股拉至 12 元以上,此时,庄家反败为胜。见图 3-20。

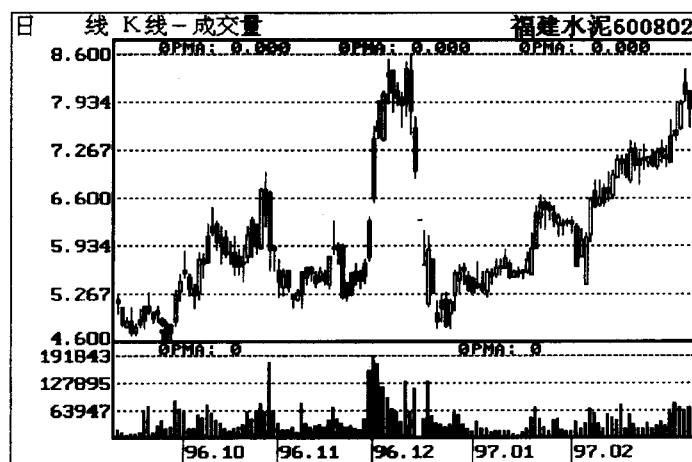


图 3-20 福建水泥日线图

庄家吸货手法还有许多种,我们不能穷尽。再说,随着市场的不断规范和日益成熟,庄家的吸货手法也会有所改变。不过,万变不离其宗,无论怎么着,庄家吸货时总得有一个筹码换手的过程,只要这一过程存在,即使庄家再狡猾,也总会

散户怎样与庄家双赢

露出蛛丝马迹,只要散户仔细观察,是不难发现庄家吸货的痕迹的。

三、庄家吸筹时的盘面特征

尽管庄家竭力隐藏其吸货行为,但庄家作为一股新的力量介入,必然对股价走势造成影响,敏锐的散户从 K 线图和成交量上一定能找出些蛛丝马迹。对于看盘高手来讲,庄家介入是无法瞒过他们的。散户虽然不可能都是看盘高手,但起码可以利用我们总结出来的庄家吸筹时的盘面特征来判断是否有庄家潜藏在某只股票中悄悄吸筹。

1. 庄家吸筹时日 K 线的特征

您知道什么是“十字星”吗?我想,即使以前不知道,根据它的字面意思也能猜个八九不离十。它是指一种形状像“十”字一样的单根 K 线图形。这种 K 线有时带有长长的上影线或者下影线。如果其身影反复出现在低价区的股价日线图上,并伴随着温和的成交量、低迷的市场气氛、隐约的利空传闻和散户们失望的心情,就是庄家吸货留下的痕迹。为什么会这样呢?一方面,庄家压低股价后慢慢吸纳,又不想收高,抬高今后吸货成本,故收盘时打压到与开盘相同或相近的价位,这就形成了这种十字星或近似十字星的 K 线;另一方面,庄家想隐蔽些,在这种盘局中悄悄吸纳便宜货,因而打压也不

第三章 庄家怎样吸筹

敢太放肆,收集不敢太疯狂,所以振幅较小,成小十字星或近似小十字星 K 线。

然而,这些小十字星夹杂着小阴小阳不断出现,逐渐连成一个窄窄的横盘区域,延续的时间达几个星期或更长,这便是十分明确的主力吸货痕迹。如果看到这样的 K 线形态的时候,我们心里还隐约不敢进货,那就更证明了这正是庄家吸货的区域。中长线投资者应该在这一区域下方勇敢吸纳,不要被市场的悲观气氛吓倒。

例如,辽源得亨(600699)1998年6月10日至7月13日之间的股价走势图上,日 K 线多次出现小十字星形状,每日成交量虽然不大,但累计起来很可观。这就是该股庄家在低位收集筹码时盘面上所表现出来的特征。不久后,该股庄家完成控盘,在庄家的拉抬下,该股从 6 元多最高升至 16 元多。见图 3-21。

在吸货区末段,由于浮动筹码已非常稀少,庄家便不得不将股价悄悄推高,以便吸到更多的货。这时的 K 线形态表现为逐步向上的小阳线,但这些阳线还没有达到足以引起人们注意的程度,这时候成交量温和放大,股价悄悄上升,似乎一切还是那么平静。但敏锐的投资者知道,大幅上涨就在眼前了。吸货区末段的 K 线形态如图 3-22 所示。

寻找吸货 K 线形态的人必须牢记一点,那就是这种形态必须发生在股价长期下跌之后的低价区,发生在被人忽视的角落。如果出现在众目睽睽之下的高价区,或是在热门股走势图中,那恐怕是骗人的把戏。原因很简单,庄家只会在低价

散户怎样与庄家双赢

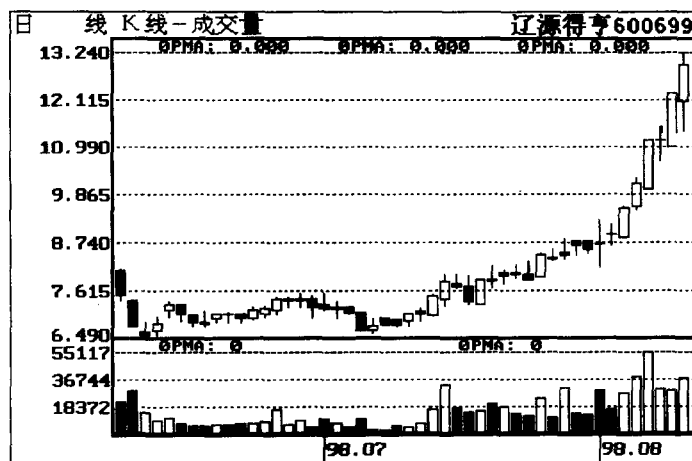


图 3-21 辽源得亨日线图

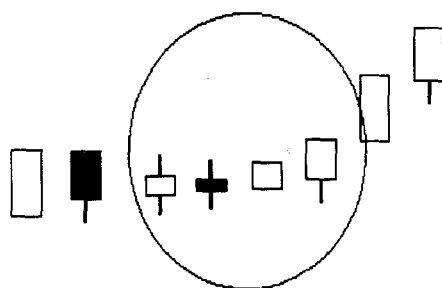


图 3-22 吸货区末段 K 线形态

区进庄,不会去接被人炒热的火棒。

股价剧跌后庄家在底部吸货的 K 线表现与底部长期盘整中吸货的 K 线表现是不相同的。在剧跌后的底部可能出现这类吸货 K 线组合,一前一后紧跟的倒 T 字线和光头阳线

第三章 庄家怎样吸筹

组合、一个倒 T 字线紧跟着一个正 T 字线组合、一个倒锤子线跟着一个正锤子线等。这些 K 线组合中,较长的上影线表示买方吸货,开始反攻,而仍以较低的开盘价或相近价报收,一方面可能表示卖方还有力量,如果在盘中是以缓跌报收的话,若是杀尾盘则多半是买方准备明天再吸货,先行人为打压;而次日若是低开高收,一方面是买方吸货,另一方面表示多空力量对比已经发生利于多头的变化;而次日若是高开,长的下影线一方面可能代表卖方抵抗,另一方面也可能表示庄家打压吸货,如是后者,则跌时应急,而升时则应缓慢爬升,但最终高收,力量对比发生明显改变,多方获胜,已是暴露无疑。由于刚跌到底部,股民并不知底在哪,因而心态不稳,这给庄家利用较大振幅吸筹创造了条件。

例如,深科技 A(0021)1996 年 12 月 12 日股价从 24 元多开始下跌,几天内股价跌幅很大,12 月 17 日,开盘后该股低开高走,收盘以开盘时的价格报收,形成一根倒 T 字 K 线,紧接着第二天日线图上又出现一根光头大阳线,这就是庄家在此处收集筹码时留下的痕迹,此后庄家又经过一段时间耐心收集,才完成建仓的任务。见图 3-23。

散户怎样与庄家双赢

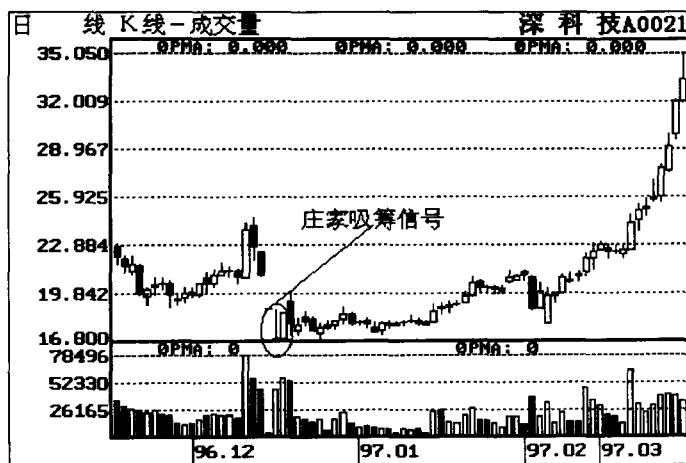


图 3-23 深科技 A 日线图

2. 庄家吸筹时股价走势图图形特征

用单一的日 K 线来判断庄家是否在底部吸筹往往容易出现差错,因为庄家为了掩蔽其吸货行为,常会利用技术骗线,让经验不足的散户无法准确判断。这时候,散户可以利用个股底部股价走势图图形来判断是否有庄入住,相对来说,这种方法简便易行,只要散户认识了一些比较典型的底部形态与庄家吸筹的关系,以后在实战中胜算的把握会更大一些。

1) 圆底

通常圆底是由高位回落一段时间后,在低位徘徊,不是立即上升,而是在低位缓缓上升,在图形上变成一个圆形的底部。

第三章 庄家怎样吸筹

图形形成原因:

(1)圆底或是从高位跌下来或是庄家尚未吸够货,大市处于盘整期庄家打压后形成。反正价格下跌一段后,抛盘减少,庄家慢慢收集,不急于推高股价。

(2)成交量也通常与股价图形走势吻合,初跌时,恐慌,成交量大,然后,随着抛压减轻,成交量随之缩小,当庄家还要多收集些时,不得不慢慢抬高价格,于是圆底右边成交量也随价格轻微上升而不断放大。突破圆底时,成交量应持续放大。

对散户来说,既然圆形底往往预示庄家收集,所以,一旦收集完成,该股会有可观升幅。因此,在突破圆底并有成交量配合时,应该果断决定跟进。

事实上,由于种种原因,非常标准的圆形底(包括价格和成交量)是少见的,比如,在底部中间由于消息面及大盘变化影响,会对标准有所偏离。但散户应把握两点,一是作为吸货的圆形底多出现在底部区域,中途出现这种圆底多属整理,且图形小,相应突破后升幅少;二是可以是在突发利好情况下,庄家进货后,再打压吸筹形成。

例如,深宝安 A(0009)1997 年 10 月股价从 6 元多跌下来后,庄家开始进场收集该股筹码,在圆底的前半部分,股价是逐步下滑的,成交量也是逐渐减少的,在圆底中央,成交量有放大迹象,但随即便又逐渐缩小。随着股价呈圆弧状上升,成交量也温和放大,1998 年 3 月底,圆底基本定型,庄家也早已吃饱喝足。4 月初,庄家发力,迅速将股价拉升到目标区域,将廉价吃进筹码以高价甩给了高位追进的散户。见

散户怎样与庄家双赢

图 3-24。

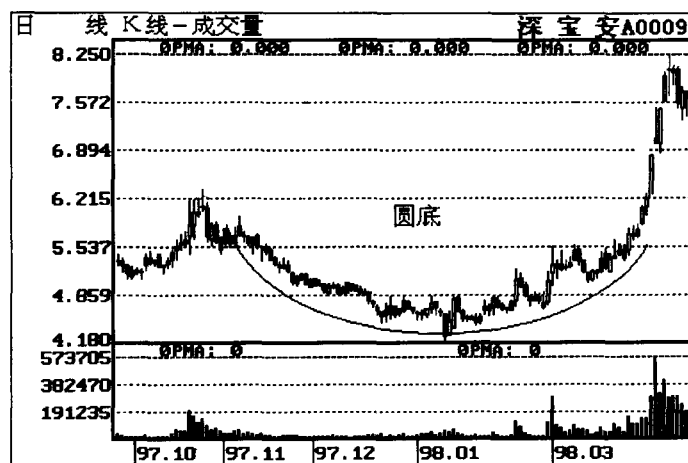


图 3-24 深宝安 A 日线图

圆形底重要的特征是股价在大幅下跌之后构筑底部的过程中股价和成交量的变化均呈现圆形且完成时间较长。有时候,在圆形底底部形态的中点稍后,交易活动会突破增加。在右侧,常常会形成一个整理平台。底部形态的完结既可以以形态的左边高点被向上突破为标志,也可以以形态的右边形成的小平台被向上突破为标志。投资者可在突破后及时介入。

2) 双底(W 底)

当股价经过较长时间的数浪下跌,市场人气涣散,空头思维严重,较多股民高位套牢,损失惨重。随着股价不断下跌,一批又一批的股民在不同价位忍痛割肉离场,同时又套住了

第三章 庄家怎样吸筹

另一批认为是低价位进场的股民。股价越跌越低，市场越来越冷，死不割肉派因套牢较深，已离开所在证券营业部不再看盘。而由于价位的超跌，割肉盘越来越少，这也造成了成交量越来越萎缩。但这时部分实力机构和市场上一些久经沙场、经验丰富的股民，发现股价严重超跌，抄底的时间已经到来，因此大胆入场建仓，这便形成了第一个底。

由于股价超跌，套牢者惜售，因此稍有买盘股价便大幅回升，而且回升势头较猛。这马上使不少股民认为股票的春天已经到来，机不可失，时不再来，因此纷纷追高买入，这便产生了第一次回升。但因股市长期超跌，市场人气很难马上聚集起来，股价上涨多数因为套牢太深，卖压极轻所致。而股价上涨，部分不看好后市的投资者终于盼到了一个较有力度的反弹，他们怕股市继续大跌，以少赔的原则纷纷割肉出场。

部分机构也因还没有拿到足够的筹码，他们不希望散户提前上车，因此也反手打压，这就使部分追高的股民又遭套牢，一些人因前期大跌的教训记忆犹新，再次止损出局。这使他们更加明白了一个道理，这个时候只许他们老老实实，不许他们乱说乱动，手痒剁手，脚痒剁脚，还是回去当缩头乌龟保险，因此再不敢轻易言多。而此时第二个低点已慢慢形成。但由于前次的教训，没有人再敢出头，明眼人明知是底，但也敢看不敢做，因此此时成交量极度萎缩。

机构杀鸡给猴看的目的已经达到，知道散户再不敢随便上车，便开始大规模建仓，成交量随即放大。散户在旁边冷眼旁观，前次上升没卖出股票的中小散户匆忙割肉卖出手中的

散户怎样与庄家双赢

股票,并放心的长叹一口气说:可卖出去了,终于解放了,再也不用受长期阴跌的煎熬了!但股价并不像他们预想那样再次下跌,而是持续放量上涨。他们用怀疑的眼光仔细确认上涨的股票就是他们不久前才割出去的股票时,只好无奈的解释:人算不如天算。

W底形态在第一次回升的高点处,可以画出一条水平线,称为颈线。当股价突破颈线压力,W底才算成立。突破颈线时,必须有大成交量的支持,成交量太小的突破有可能是假突破。W底在突破不成功后,常会演变为三重底或多重底,而底部越宽越扎实,股价在底部运行的时间越长,随后产生的行情可能越大。

双底形态的特征:

第二个底部的成交量一般比第一个底部的成交量小。这主要是由投资者在第二个底部形成时的惜售心理造成的。

当股价自底部启动时,第二次启动时的成交量一般比前一次启动时的成交量大,因为此时趋势较为明显,投资者对后市更有信心,介入更积极,买盘也就更大。

当突破颈线位时,上档解套盘出逃,底部获利盘回吐,上升压力增大,所消耗的资金也就越多,换手率就越高,成交量也呈现出巨量。庄家经常利用投资者此时的不稳定心理进行洗盘。

例如,海鸟电子(600634)1998年8月除权后股价下跌,在8.7元获得支撑后出现反弹,反弹至10.50元的位置又折反向下,二次确认底部后便很快往上攀升,不久便突破前期反

第三章 庄家怎样吸筹

弹高点往更高价升去,日K线图上留下一个双底形态。这就是庄家利用除权行情在低位吸筹所形成一个特殊底部形态。见图3-25。

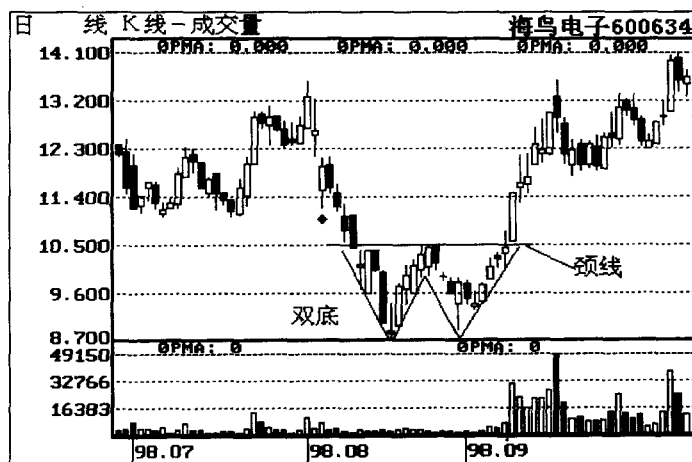


图 3-25 海鸟电子日线图

3) 头肩底

股价持续下跌或有了很大跌幅之后,使众多投资者深套其中,市场交易呈低迷状态。就在市场上众多人士都看空的情况下,一些勇于抄底的投资者认为机会来临,开始进场建仓。由于新的买盘介入,股价产生了一定幅度的反弹。短线客见股价回升,又纷纷杀入。谁知股价上升不多便遇上突然出现的利空消息,又折返向下,由此构成左肩部。

股价的再次下跌打破了投资者的期望,短线客为了避免套得深,只好反手割肉,如此又加速了股价的下跌。许多投资

散户怎样与庄家双赢

者都希望股价能在前一低点处获得支撑,以便买入,谁知股价却击穿了前一低点形成的支撑,加速下跌,股价不断创新低让众多投资者产生了悲观绝望的情绪,认为股市确实不可救药,经验证明越早离场越好。进一步产生恐慌情绪,而纷纷抛出股票,股价在这种恐慌情绪的影响下,得到了极大的宣泄,完成了最后一跌,这便形成了头肩底的“头”。

当市场处于一片绝望声中,想卖的都已卖完了,不想卖的早已离场了。主力庄家看到他们打压股市的计划已经成功,空头陷阱设置完毕,多头已被全部摧毁。因此,进场开始接回打压的筹码。因大部分投资者被套在高位,在此的抛压盘极轻,主力庄家为了多拿到一些筹码,只能向上要筹码,这时股价稳步升高。而大部分中小散户认为这仅仅是一次深跌中的小幅反弹,随后股指还会大幅下跌,前几次反弹没有及时卖出的投资者总结了经验,反弹必须卖股票,不卖股价还会跌。他们在股价刚下跌的时候不肯卖股票,但在股价刚刚开始上涨时,却迫不及待的卖出股票,并等待卖出的股票深幅下跌。股价好像在与他们开玩笑,卖出的股票不但不跌,反而继续上涨,而且形成了一个有力度的“V”字型,使卖出的股票根本接不回来。

股价由于连续的上涨,使市场的气氛有所回暖。但多数投资者由于前次的大幅下跌,一朝被蛇咬,十年怕井绳,他们再也不敢追高杀入了,因此眼睁睁的看着一轮行情擦肩而过。他们认为股市应再次见底,因此还要跌回来,结果股价在涨到一定幅度后,也确实开始了回调,但是回调的幅度并不深。

第三章 庄家怎样吸筹

投资者根据以往被套牢的经验,执行的是不回调到位坚决不建仓,但股价却停止了继续回调,回头向上,这便形成了头肩底的“右肩”。

主力在右肩的打压并不真心实意,他们的目的是打压建仓,但也害怕打压的筹码过多,会收不回来。因此便开始再次建仓,并推高股价,此时的成交量会明显放大。尤其在突破前两次反弹高点连成的阻力线(即颈线)时,需要有较大的成交量,因为在此处积累了相当的套牢盘。一旦颈线被有效突破,标志着头肩底形态成立。

头肩底如果成立,意味着最恶劣的时刻已经过去,最低的价位已经出现,即使再跌也有一条底线,市场上正凝聚着一种支持力,只要价位穿破颈线,表明买方力量已经占上风。肩部和头部做成的阻力已阻挡不了强烈的买方力量,这时应该是一个极佳的人货时机。

投资者一旦掌握此种形态,将会获得较高的收益。判断头肩底形态,成交量非常关键,在头肩底的头部,因有恐慌盘抛出,被庄家通吃,常有较多的成交量。其次右肩的上涨和突破颈线,必须有大成交量支持,才可成功。

例如,鲁北化工(600727)1997年5月股价从16元多跌下来后,于6月中旬形成左肩,不久又跌破左肩,创出新低,此时股价才9元多,庄家见了廉价的筹码哪有不动心的,于是便介入收集,盘面上明显的变化是股价回升,成交量温和放大。当股价升至上一次的阻力位时,受惯性思维的影响,被套的解套出局,小有获利的也匆忙了结,股价在此又转折向下,构成

散户怎样与庄家双赢

头部。由于庄家的背后收集,使股价在左肩的低点处就跌不下去了,在庄家逐渐加大的买盘的推动下,该股很快又升到阻力线附近并冲破了阻力线,形成右肩。此时整个头肩底形态完成,股价在庄家的拉升下很快就脱离了庄家的成本区。见图 3-26。



图 3-26 鲁北化工日线图

4) 长方形(箱形)

长方形走势是一种密集区域,只是相比之下,走势有次序,升跌都在一个长方形范围。

就长方形形成原因来说,庄家的压价入货或托价出货最易表现为长方形走势。比如,当庄家有内幕利好信息,而消息未公布之前,密密收集,只是担心价位上得太快,导致收集不成或加重成本,会在某个既定价位入货,某个价位扮演沽家,

第三章 庄家怎样吸筹

使不知内情的投资者不敢跟入,反而觉得走势牛皮不耐烦出货了事,大户遂完成收集心愿。相反,当大户有内幕消息知道这只股票有坏消息,但未公布,趁未公布之前,逢高出货,但跌到某个价位,又扮演买家,象征性买些,托住价位,只要有人买,庄家就沽。托住价位来出货,价位当然不会大跌,但一升,庄家就派发,又不能升得高,所以就形成一个长方形走势图。但究竟是入货还是出货,有两个判断标准,一是看长方形图形是出现在底部还是有一段上升之后。是底部,则庄家吸货可能性大;二是看盘中走势,查看分时走势图,就可分辨出哪是压价入货,哪是托价出货。压价入货,则多为急跌后缓慢爬升,托价出货则多为急升缓跌,跌时量并不缩小。

若遇到长方形走势图,散户应该注意:

(1)当长方形形态突破时,向上突破是上升信号,理应买入。向下突破,却是出货信号,理当卖出。

(2)但长方形形态突破,有时也会出现假突破,价位不论向上或向下突破,只三两天又回到长方形内。所以,一定要等价位明显摆脱长方形,才可相信是真突破,从而决定跟入。

(3)成交量的配合在长方形向上突破信号之中,至关重要。若是向上突破的话,成交量一定要大幅增加才可相信是一个确认信号,否则为假突破。

(4)长方形向下突破,无需大手成交就可确认。因为向下突破而无支持的话,可能买家已放弃入货念头,卖家出货价位便节节下挫,但因买家力弱,则成交量不增反减。总之,长方形向下突破,不论成交是增是减,都应出货。

散户怎样与庄家双赢

例如,宜春工程(0403)(现改名为“三九生化”)1996年6月底10月初,股价一直在6元至8元之间震荡整理,成交量呈逐步萎缩趋势,这是因为大部分浮筹已被庄家吸纳,市场中浮筹较少,庄家即使有心收集,但苦于无货可吃,因此成交量越来越小。为了达到控盘的目的,最后庄家不得不抬高收购价格,于是就出现了股价向上走出箱形的走势。当初买入的股民经过几个月的长时间煎熬,有一部分早已忍受不了,看到股价升高,赶紧微利了结出场。这正合庄家的心意,庄家毫不犹豫就把散户刚抛的筹码收进自己的腰包,盘面上就出现成交量温和放大的迹象。后来,庄家又来了一次洗盘动作,然后把股价拉到20元以上的目标价位。见图3-27。

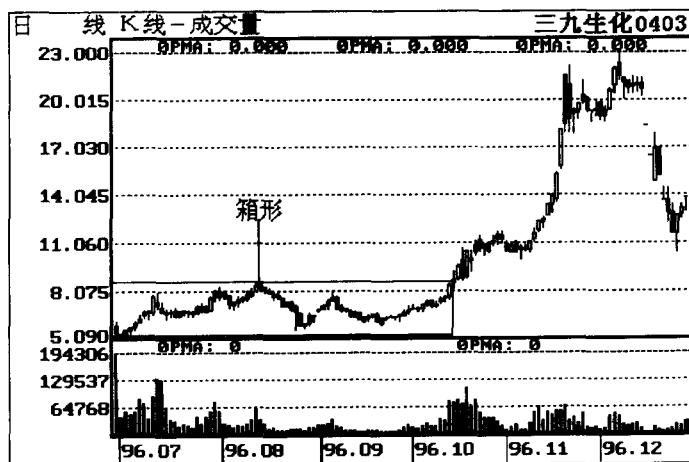


图 3-27 三九生化日线图

第三章 庄家怎样吸筹

5) 喇叭形走势

喇叭形走势实际上是由几个底所组成,价位先形成一个底,然后上升,但不久又再回落,不过这次回落底仍比上次高。两个底的组成就好像一个放口的喇叭一样,所以称为喇叭形走势。

喇叭形走势由多个底组成,第一个圆底已经表示市场正在努力收集而等待上升,当第一个圆底完成之后,股价准备急升,但庄家吸筹数量还不够,他们不想价格那么早便急升,所以将价位压低再组成另一个圆底。经过反复的吸筹与酝酿,便形成第二个、第三个圆底,蓄势待发,一旦时机成熟就向上攻势。

对于散户而言,出现喇叭走势,不必匆忙介入,可在股价下一轮回调到位后逢低跟进。

例如,盐田港 A(0088)1998 年 8 月 18 日股价见底后,周 K 线走出喇叭形态。每次反弹都能创出新高,回调后底部逐步上移,经过四次反复,历时 9 个月之久,后该股随“5·19”行情启动,冲高 12.58 元,涨幅近 100%。见图 3-28。

喇叭形如果出现在相对高位,完全有可能成为一个魔鬼杀手,庄家用它一步步诱使众多的散户、中户以及大户,甚至包括一些机构登上悬崖绝壁,然后抽去梯子,任其自裁,手段阴险毒辣,因此不得不提醒广大散户,如果股价在高位出现喇叭形走势,逢高赶快清仓走人,空仓者千万不要在此时介入。

散户怎样与庄家双赢

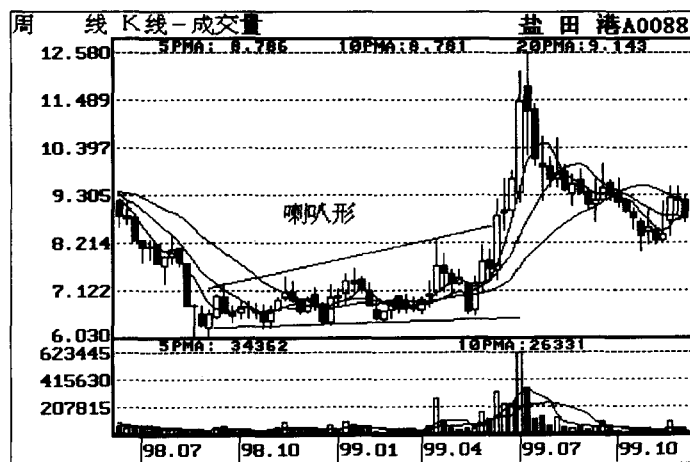


图 3-28 盐田港 A 周线图

6) 阶梯形走势

上升阶梯形是指价位横移一段时间,再急升,再横移一段时间,再急升,从而形成一个和阶梯相似的图形。

上升阶梯形走势属于庄家系统地有步骤收集形态。

构成此种走势原因是:

(1) 庄家正悄悄收集,在横移阶段一路压价来进货。

(2) 这种进货不可能老不被人发觉,当有些人感到庄家在收集时,加入买家行列,股价呈直线式上升。

(3) 当价位急速上升之后,暂时消化一段时间,但庄家仍然不肯罢休,一路接下获利回吐盘,价位不回落,出现横移走势。

(4) 横移一段时间后,仍未吸够筹码,加上又有外部资金

第三章 庄家怎样吸筹

加入,使价位又再以直线式上升一层,如此反复。

总之,上升阶梯形是系统收集,下跌阶梯形是有秩序派发,一段段派发,在下跌横移时托住价位来沽,使价位在跌后横移,但横移一段时间后,卖盘始终庞大,终又使价位直线下滑,庄家又托住价位来沽,如此反复直至沽清。显然,对于上升阶梯形,散户一经发现,应早日跟进;相反,对下跌阶梯形,还是早日脱身为妙。

例如,鞍山信托(600816)1996年12月股价见底后开始盘升,1997年1月至5月之间有明显的阶梯形状。第一阶段在9.40元至10.30元之间;第二阶段在10.30元至11.80元之间;第三阶段在11.80元至13元之间;第四阶段在13元至14.50元之间。该股每次横移一段时间后急涨,而后又再移一段时间再急涨,形成一个阶梯走势,总升幅达100%。见图3-29。

散户怎样与庄家双赢

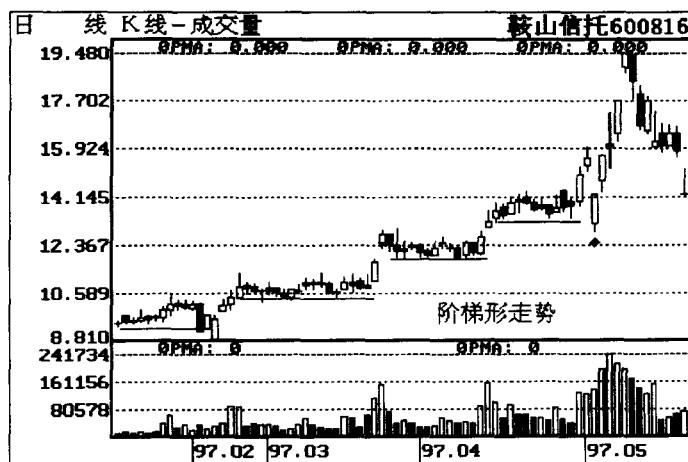


图 3-29 鞍山信托日线图

7) 横线

横线,即价格走势呈一条横线。

横线形成的原因,最常见的就是庄家正在收集或派发。如果是在低位形成横线的话,大多是庄家正在悄悄收集,所以不想价位升上去,以免提高收集的成本。低价会进货,高些又会出来沽货压价,价位暂时未能上升,形成一条横线形状。

横线形成的另一个与庄家有关的原因是,在这一价位有两派庄家对撼。一方看好,所以一路进货,另一派庄家却因另一些原因看淡或获利回吐出货,恰好双方势均力敌。升一点,看淡庄家就按既定策略出货,但看好的庄家一俟跌一点就入货,从而形成价位在一个极窄的幅度僵持,直至其他因素改变为止。此种横线与上述横线不同之处主要表现在它形成于上

第三章 庄家怎样吸筹

涨途中,而前者当是底部。

横线最终打破或是因庄家收集完毕要拉高,或是一方庄家不敌,做多者胜则狂升,做空者胜则狂跌。

对散户来说,遇到横线走势,应该注意:

(1)密切注视,不要走神,因为一旦突破,其升幅惊人。

(2)横线突破,价位向上,是一个极强烈的买入信号,要趁早进货,越迟价位越高。相反,横线之后价位突破向下,要趁早出货,越慢价位会越低。

(3)横盘时间越久,突破向上或向下的威力越大,升跌幅越厉害。横盘时间越短,升跌幅也越少。

(4)盘局打破之后,不管升跌,如果配合成交量大增,则推动升跌力量强大,狂升狂跌推测更有把握。

例如,邯钢钢铁(600001)1998年1月上市后,股价围绕8.00元的中轴线横盘时间长达1年之久。1999年3月启动,第一波冲高9.23元,“5·19”行情爆发后,该股顺着行情上冲13.70元,升幅可观。投资者如在股价向上突破横盘形态时买入,回调时卖出,回调完毕再次买入,将会获得较高收益。因此说,投资者在实战中发现股价出现此类走势时,应重点关注。见图3-30。

散户怎样与庄家双赢

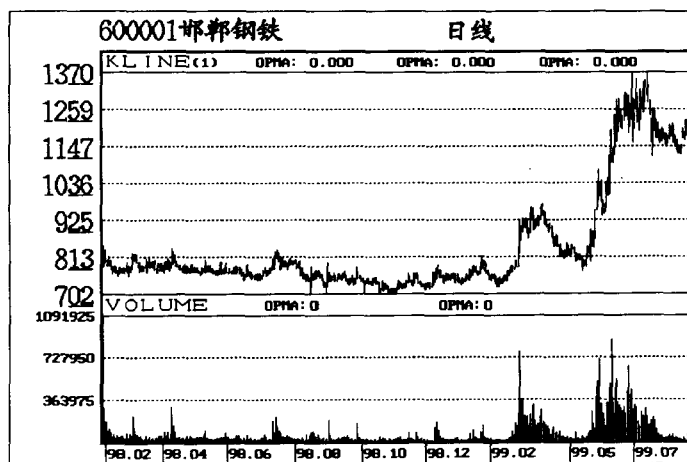


图 3-30 邯郸钢铁日线图

8) 底部岛形反转

岛形反转是指在短时间内产生两个相反的跳空缺口,从而使两个缺口中间部分形似一个小岛。岛形反转标志着一个升势或一个跌势的结束,是极强烈的买卖信号。如果出现在底部,则表明升势确立宜及早入货;如果出现在顶部,宜及早出货。基于这个原则买卖,利润往往是决定性的,在未来的升势或跌势中,可以增加很多利润和减少很多损失。

底部岛形反转的图形有以下特点:

(1) 这种形态是盘整一段时间后,突然间出现下跌性缺口,即价位中间出现一处缺口。缺口出现后,却并未作三级跳式下跌,价位反而停留不动或窄幅徘徊。

(2) 几日之后,甚至一日之后反而出现上升性缺口,在图

第三章 庄家怎样吸筹

形中就留下另一个缺口, 此处缺口与先前所形成的缺口价位相差不远。两处缺口的中间, 好像一个孤岛一样。

(3) 在第二个缺口形成之后, 先前是跌势, 现在转变成升势, 称之为底部岛形反转。

例如, 方正科技(600601)1997年5月开始进入中期下跌趋势, 成交量逐渐萎缩, 1998年1月13日, 股价跳空低开低走, 在日K线图上形成向下跳空缺口, 随之股价便止跌企稳, 又经过9个交易日后, 该股跳空高开高走, 在K线图上又留下一个向上跳空缺口, 自此, 一个底部岛形反转形态完成。向上跳空缺口形成后, 股价一路上升, 经过16个交易日便由9元多升至18元多, 涨幅接近一倍。见图3-31。

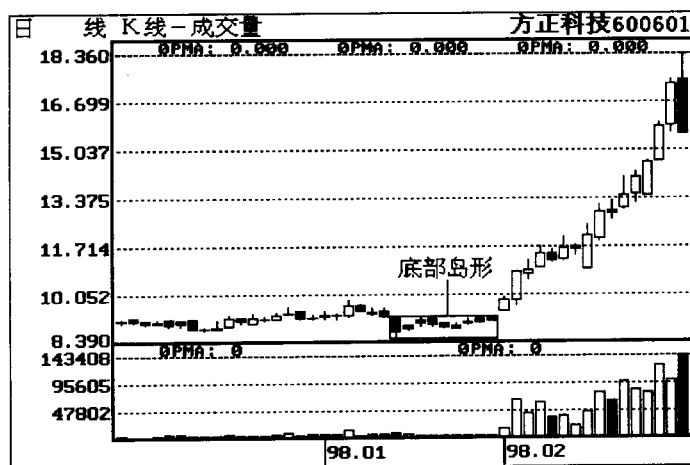


图 3-31 方正科技日线图

一般来说, 底部岛形反转形态一旦确立, 那么上升趋势的

散户怎样与庄家双赢

强度就会相当大,市场沿新趋势运行的时间也会相当长。不过,在大多数情况下,底部发生岛形反转后,股价总会出现激烈的上下震荡,但股价在下探上升缺口处会戛然而止,然后再次发力向上。投资者可在股价急速上冲后回探向上跳空缺口获得支撑时买进。如果没有回探,可以加价买进。当然,如果股价回探封闭了向上跳空缺口,不要买进,应继续密切观望。根据缺口理论所言,向上跳空缺口被封闭后,后市就会转弱。但也有很多个股底部岛形反转的向上跳空缺口被封闭后,股价并不继续下跌,而是重新发力上攻。因此,投资者对那些填补向上跳空缺口之后,再度发力上攻,跃上跳空缺口上方的个股要加以密切关注,持筹的仍可持股做多,空仓的可适时跟进。

底部股价走势图图形形态除了上述的几种比较常见外,“V”形底也较常见,它是股价急跌、暴跌或者持续下跌过程中,遇重大利好消息而突然反转向上急升或快速升高时所形成的一种股价走势。这样的走势一般发生在较短时间内,一般不容易把握,几乎很少有人能在“V”形底的底部转折点买入,即使有人买入,也多是靠运气。对这样的底部形态,散户可以在其突破某个明显的阻力位买入。另外,底部有时也会出现看涨的三角形形态,散户投资者平时要留心观察,多总结经验,准确把握这些底部容易出现的看涨的股价走势图,提高自己的实战能力。

第三章 庄家怎样吸筹

3. 庄家收集筹码时成交量的特点

尽管庄家技术手段比较高明,可以虚构价位,可以利用对倒盘制造假成交量,但其无法彻底改变吸筹时成交量表现出来的特点,庄家吸进筹码,意味着某个价位上有成交,成交的多少,必然会在成交量这一指标上反映出来。

主力介入某只股票必然造成该股成交量放大。在吸货阶段,这种放大是温和的,不引人注目的。大多数投资者在这一阶段都没有注意到这种变化,甚至根本很少关心这只股票。

主力吸货造成成交量变化一般有三种情况。一种情况是,在原本成交极度萎缩的情况下,从某一天起,成交突然放大到某个温和但不引人注目的程度,之后连续很多天一直维持在这个水平,每天成交极为接近,而不是像原先那样时大时小。这种变化不是偶然的,这是庄家有计划地吸货造成的。此时,若日K线组合出现连拉小阳的形态,可靠性更强。我们把这些成交量累加起来,便能大概估计出庄家吸货的多少、是否吸够了。一般这样的进货过程要持续两个星期以上,否则无法吸够低价筹码。这一批筹码往往是主力最宝贵的仓底货,不会轻易抛出。

例如,银广夏A(0557)1999年9月除权后股价一直在12元多与13元多之间的低位徘徊,成交逐渐萎缩,10月中旬出现地量,10月19日,成交量突然放大,超过100万,随后一段时间成交量基本不低于四五十万,日K线图上出现许多十字星,由此可以断定这是庄家在底部吸货。后来该股一直升至

散户怎样与庄家双赢

36 元多。见图 3-32。

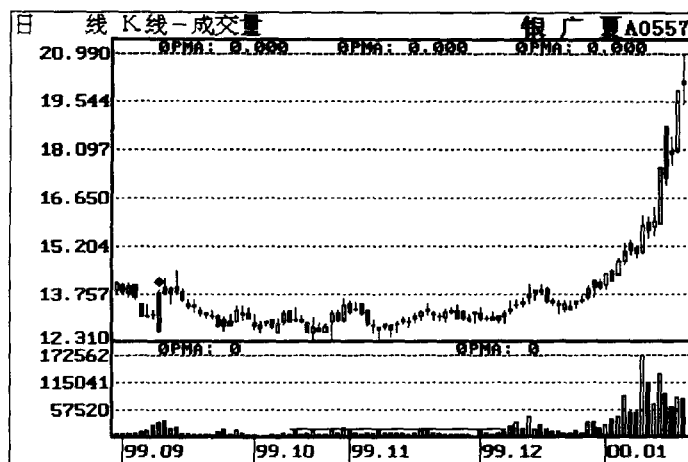


图 3-32 银广夏 A 日线图

另一种情况是成交量极度萎缩后间歇性突然放大,日 K 线图上伴随着间断出现的大阳线,这是庄家为了避免散户的注意,故意拔高,打压后再拔高,在底部反复消磨散户的信心,迫使其把筹码乖乖交给自己。经过一段时间后,成交量才明显地稳步放大。

例如,山推股份(0680)1999 年“5·19”行情结束后一直盘跌,12 月份在利空因素影响下加速下跌,12 月底股价接近历史低点,此时该股庄家见时机一到,立即进场收集廉价筹码。我们从成交量的变化及日 K 线的变化可以看出庄家的影子。成交量极度萎缩后间歇性突然放大,日 K 线图上伴随着间断出现的大阳线,吸筹特征非常明显。见图 3-33。

第三章 庄家怎样吸筹

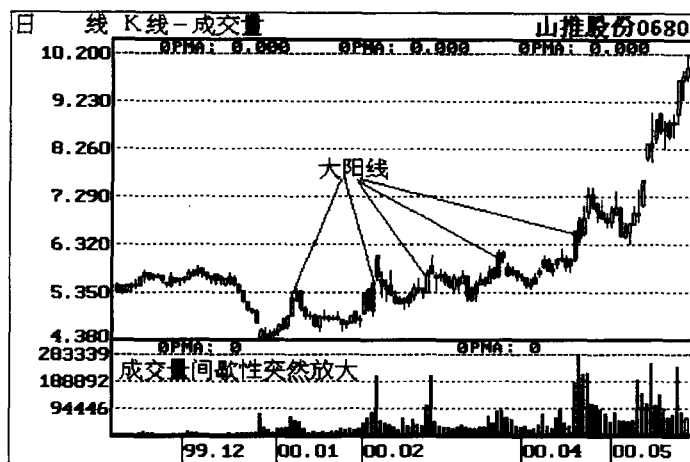


图 3-33 山推股份日线图

还有一种是成交量长期萎缩后突然温和而有规律地递增,日 K 线图上伴随着股价的小幅上升。这也是庄家吸货时造成的成交量的微妙变化。这表明在吸货后期浮筹减少,庄家不得不加价才能拿到筹码的事实,此时若出现底部盘升通道或圆底、潜伏底、W 底等形态,较为可信。这种情况反映出庄家较急于进货的心情。散户发现后不要轻易放掉,因为这时离股价大幅攀升的日子已经很近了。

例如,珠海中富(0659)1999 年 6 月底从 12 元多跌下来后,于 8.5 元至 10 元之间横盘整理了 5 个月左右,成交量逐步萎缩,12 月底,受大盘影响,该股最低跌至 7.85 元,之后,该股成交量突然温和而有规律地递增,日 K 线图上伴随着股价的小幅上升。可见,庄家已开始抓紧收集筹码。见

散户怎样与庄家双赢

图 3-34。

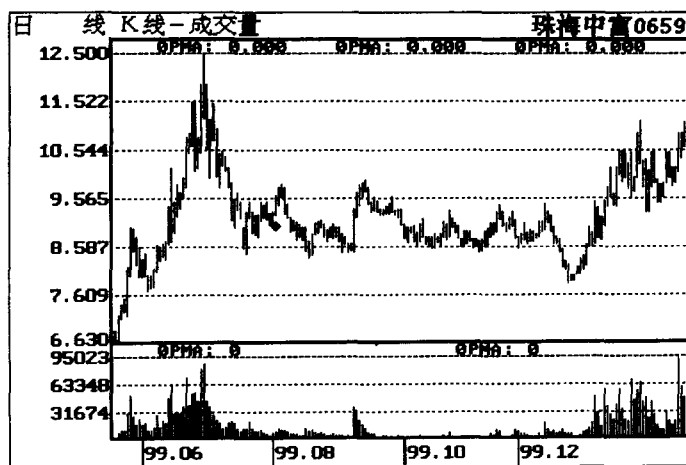


图 3-34 珠海中富日线图

对筹码控制的程度往往决定了庄家的成败,只有充分控制筹码,才能随心所欲地操纵价格。庄家们深深明白了这个道理,因此只要资金实力允许,他们总会设法多吸纳一些低价筹码。而普通投资者,则应从主力吸货阶段的长短、成交量的大小和市场浮码的多少来估计庄家控筹程度,进而判断庄家的实力和野心。只有那些筹码锁定程度很高的股票才能成为令你大赚特赚的黑马。

必须指出的是,上述三种由主力介入而造成的成交量变化,都必须是在股价大幅下跌、成交量先极度萎缩之后出现,才能肯定是庄家吸货的痕迹,否则的话,可能只是一种盘整而已。

第三章 庄家怎样吸筹

为了更加准确地掌握庄家吸筹时的盘面特点,我们还应了解一些吸货时的其他技术特点。这些特点有:

(1)经常有大笔卖单挂留,但随即会迅速撤掉,或者所挂的卖单手数越来越少。

(2)往往先跌破某一技术支撑位(如某条短期均线),但股价却未下跌多少。分时成交常出现无量空跌的现象。

(3)技术指标经常出现“底背离”,或处于超卖状态。

发现庄家吸筹的痕迹不是件容易的事,因为庄家吸筹时总是躲在暗处,况且庄家还会利用各种手段尽可能地掩蔽自己的行为。不过,只要散户多学习、勤研究,某只股票有无庄家在吸筹是可以看出些端倪的。常言说:世上无难事,只怕有心人,说的正是这种道理。

第四章 庄家怎样洗盘

第四章 庄家怎样洗盘

再强的庄,再大的资金,也不能通吃整只股票的流通盘,最多是达到控盘,如果一味地盲目拉升,必然遭到沉重的抛压和获利回吐,那样庄家会得不偿失。庄家建满仓之后,按照事先的计划,要使股价扬升去赚钱,而拉升前、拉升中总离不开洗盘。那么,什么是洗盘?庄家为什么要洗盘呢?

一、庄家洗盘的目的

洗盘,是主力操纵股市,故意压低股价的一种手段,是庄家为拉高股价获利出货,先有意制造卖压,迫使低价买进者卖出股票,以减轻拉升压力的一种做市手法。

庄家洗盘主要是出于以下几个目的:

1. 锁定筹码

当庄家通过吃货阶段收集到一定筹码后,通过计算可以了解自己账户内控制某只股票流通量的比例。一般来说,一只股票约 20%左右的流通盘由于各种原因处于冬眠状态,锁定性强,无论股价如何变化都很难进行交易,这一部分筹码对庄家无威胁意义。但是,我们知道股市买卖是自主的,在庄家收集筹码的过程中,总有一些投资者自觉或不自觉地买入庄家收集的股票,在庄家完成收集阶段后,计算其掌握的流通筹码,如果只控制流通量的 30%左右,则说明约有 50%流通量控制在市场手中,这 50%浮动筹码对庄家未来的拉高造成重

散户怎样与庄家双赢

大威胁。庄家要想拉高股价,必须考虑对约 50% 浮动筹码的锁定问题。

解决这些筹码的锁定问题只有两个办法,一是在不增加成本的情况下继续增持筹码,二是在不增持筹码情况下通过震荡让市场自行锁定筹码。这样洗盘就成为拉升股价成功的关键,通过洗盘,庄家进一步控制筹码,或让获利又易动摇者下场,让看好者进场,由于后者入场成本高,不会轻易抛掉,这就减轻了今后拉抬时获利盘回吐的压力。而且,经过几天拉抬洗盘之后,大多数散户持股成本都高,因而不会轻易割肉,而庄家成本与股价比已相当低,这就使得庄家有时即使采取跳水式派发方式,也不致亏本,而散户迟迟下不了决心,从而为庄家赢得派发时间。

2. 摊低庄家持股成本

庄家如采取从上往下的洗盘方式,还可获得高抛低吸的好处,能够进一步摊低庄家持股成本,同时也可抽出资金用于下一步拉抬。另外,庄家这样做还可以迷惑散户,使其弄清主力的持仓成本,以及主力今后的出货位置。一些“高抛低吸”的短线投机者往往“高吸低抛”,本想坐轿,谁知却成了抬轿的,如果这些投机者反手追涨,则会推高股价,减轻庄家拉升的负担。再者,洗盘和出货在形式上有类似之处,使不精明的散户搞不清洗盘与出货的区别,错把出货当回调,当成补仓时机,使已持股者都不出场,让庄家成功出逃。因此,洗盘也有烟幕弹的功能——掩护庄家今后出货。

第四章 庄家怎样洗盘

3. 坚定散户持股的信心

坚定散户持股的信心,让洗出场者后悔,让抱股不动者尝到甜头,今后在庄家出货时,散户也可能认为是洗盘,抱股不动,使庄家出货有更宽敞的通道。

二、庄家洗盘的方式

不同情况下,庄家为了达到洗盘的目的,而又不被跟风者看出破绽,就会采取不同的洗盘方式。从以往庄家做庄的手法来看,比较常见的庄家洗盘方式有以下几种:

1. 打压式洗盘

打压式洗盘是指庄家大幅拉高后,利用市场积累较多获利盘,投资者有很强的获利回吐欲望的时候,猛然反手打压,使股价大幅回落,把胆小获利者吓出场。

打压式洗盘可分为两种情况:

一是压盘逼空,是典型的超短线洗盘方式。庄家在某个价位以大量的卖盘挂出,但并不主动成交,等到市场注目、散户恐慌,为了抢先成交而以较低的价格挂单卖出,庄家预先在低位挂单接货,暗中买盘成交。一旦目标达到,股价当日冲高。在分时图和 K 线图上,此法的技术特征不明显。二是打压震仓,庄家临时多翻空,大量卖盘向下倒货,在图形上形成

散户怎样与庄家双赢

跌势行情,破坏技术图形,使市场错误认为主力出货,丧失信心,持股者争先抛出手中股票,庄家顿时空翻多,顺势买入。此法持续时间不长,一般只有几天工夫,在日线组合上出现短期空头陷阱形态,甚至只维持半天时间的都有,而且往往配合运用对倒的方法保证手中筹码没有流失。

一般讲来,采取打压震仓的庄家实力雄厚,有力量控盘,否则既无较多筹码打压,在散户恐慌时下档也无资金接盘,反而会使局面变得不可收拾。

通常采取打压式洗盘的多是投机性股票,在经过猛升之后调整时借势打压。如果是绩优股,庄家一般不采取这种打压方式,因为这类股票看好的人多,打压砸出去的筹码,不易捡回来。

例如,长城电脑(0066)2000年1月,庄家在拉升股价之前采取的洗盘方式就是打压式洗盘,见图4-1。该股于1999年12月初从22元多起步,至2000年1月7日,股价已升至28元多,为清洗浮筹,锁定筹码,庄家于2000年1月10日开始进行打压式洗盘,在洗盘过程中,庄家高抛低吸,不但赚取了差价,而且降低了持股成本。洗盘完毕,庄家一口气把股价拉升到38元以上。

第四章 庄家怎样洗盘

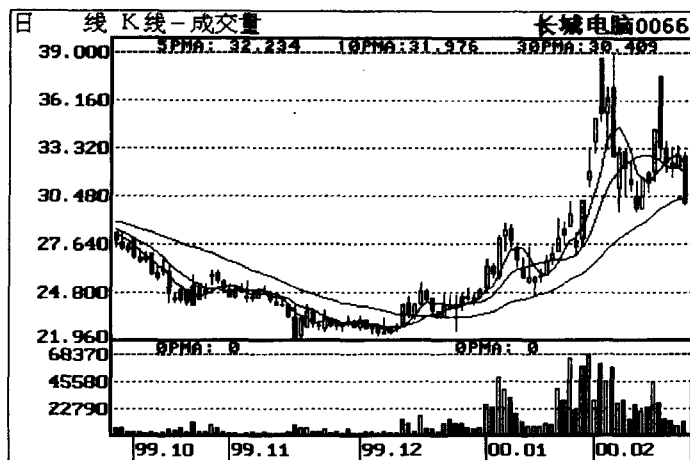


图 4-1 长城电脑日线图

2. 边拉边洗式洗盘

边拉边洗式洗盘是庄家在股价涨升中吸筹的同时进行洗盘所采用的一种方式。边拉边洗表现为每日股价上升 5%~10% 之后回档, 日线图上交叉出现 T 字 K 线或下影较长的十字 K 线, 或带上影的 K 线, 说明股价每日拉升, 在盘中有洗盘动作。此种洗盘方式可以节约时间, 能够把胆小者洗出场外, 但每日收市价上移可以坚定多头的信心, 便于加快炒作周期, 如果庄家不想长期炒作(比如对后市大盘走势不放心), 则可能选择此种炒作方式, 在利好出现, 继续拉高时也采取此种洗盘方式。

边拉边洗具有以下特征:

散户怎样与庄家双赢

(1)洗盘整理一般是在股价的 10 日移动平均线上并远离 10 日移动平均线时开始的。庄家的目的是要将已获利的散户投资者驱赶出局,另换一批新的跟庄散户,从而抬高散户的持股成本,减轻进一步拉抬时获利回吐盘的压力。

(2)10 日均线、30 日均线和 60 日均线维持多头排列,即使股价跌穿 10 日均线,也在其附近徘徊,不会太深,一般不破 30 日均线,即便破了,也很快会升回来,这是避免将来拉抬时遇到强大的解套压力。一般横盘式调整到触及 10 日均线即结束,展开升势,期限长的调整会破 10 日均线,但一般不等 10 日均线向下触及 30 日均线即应结束洗盘,因为庄家不会让 10 来天内进场的散户都套牢,到时拉抬时遇到太大的解套压力,达不到四两拨千斤功效。

(3)洗盘时,成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程。洗盘初期一般成交量大,到中间,浮码洗净,成交量因惜售萎缩,到后期,庄家补仓和拉抬,价格上移,成交量放大。

(4)洗盘完毕,向上突破时,一般都伴随巨大的成交量。对于边拉边洗式洗盘,拉升时不一定有很大成交量变化,因为在洗盘当时成交量已经很大。

例如,一汽轿车(0800)1998 年 8 月-10 月间,该股庄家边拉边洗边吸,一步步抬高了持股者成本。这种洗盘方式同时迷惑了众多散户追风者,庄家已经开始往外派发了,许多人还蒙在鼓里。见图 4-2。

第四章 庄家怎样洗盘

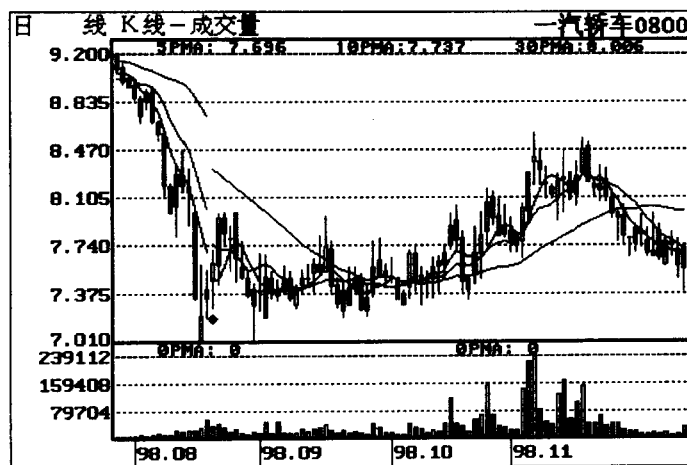


图 4-2 一汽轿车日线图

3. 平台式洗盘

平台式洗盘是指庄家将股价拉抬一定幅度之后,然后让该股进行横盘,利用价格平台进行整理,把缺乏耐心的投资者赶出场外。这种洗盘方式常被炒作绩优股的庄家和实力较弱的庄家使用。绩优股认同者多,许多人都视回调为吸纳机会,庄家如采取较大幅打压方式,由于接盘踊跃,要用较多筹码,另外,很难在低价位捡回这些筹码。对于实力弱的庄家,或因本身持筹不多,砸盘不可能用多大筹码,或是担心使绝大多数跟庄者恐慌,大量抛股,庄家无力护盘,控制不了局面。

庄家运用这种洗盘方式,主要是利用散户那种焦虑不安的心理。因为散户在持股时,总是担心股价跌了亏本,账面有

散户怎样与庄家双赢

盈利的又怕煮熟的鸭子飞掉,所以股价在横盘时就会加剧散户的焦虑心理,横盘时间越长,这种焦虑感就越强烈,从而动摇了散户持股的信念,渐渐地,那些意志不坚定无耐心者最终放弃继续持股的念头,这正中庄家下怀,庄家再拉升时就轻松多了。

例如,深锦兴(0008)(现为亿安科技),1998年10月份反弹至8元以上时,开始构筑平台,后在9元做第二次平台整理,时间长达3个月,一些散户无法忍受长期整理的折磨,抛出手中筹码,但不久,该股突破平台整理,发力上攻,价格直上青云,散户在犹豫与后悔中错过一次次良机。见图4-3。

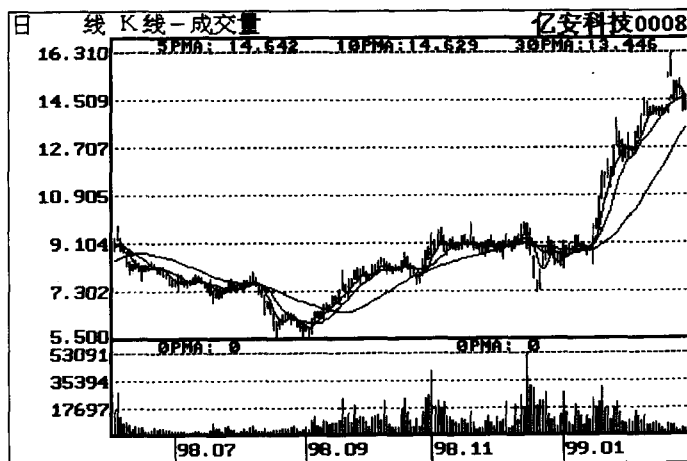


图 4-3 亿安科技日线图

有时间,庄家会利用平台破位进行洗盘。这是庄家利用平台收集筹码完毕,借利空或大盘的下调造成向下破位,大多

第四章 庄家怎样洗盘

是大幅下挫,引诱缺乏耐心和不谙此理的投资者抛出手中股票。这种洗盘方式往往伴随主力的最后一次吸筹,复合因素较多。有些庄家在平台吸不到筹码,便会利用手中筹码向下砸盘,一方面洗盘,另一方面达到吸货目的。

例如,云南铜业(0878),1998年8月12日股价跌穿8.00元平台,8月18日股价见底7.20元启动,形成V形反转,震荡盘升,1999年“5·19”行情爆发后加速上升,股价最高升至21.49元。见图4-4。



图 4-4 云南铜业日线图

4. 震荡式洗盘

震荡式洗盘是指庄家利用股价的大幅震荡赶走胆小及缺乏耐心的散户,以此来实现其洗盘目的的一种洗盘方式。这

散户怎样与庄家双赢

种方式洗盘兼有打压洗盘和平台式洗盘方法的优点,一方面考验散户胆量,另一方面考验散户的耐心。

震荡式洗盘表现为:

(1)价格波幅比平台整理大,但比打压洗盘小;

(2)一日之内价格振幅大,或表现为中等十字 K 线,或是实体较长的阴线或阳线;

(3)经常出现阴阳 K 线相间,隔日收盘反差大的特征。

例如,山川股份(600714)1998 年 6 月中旬至 7 月上旬,庄家将股价限制在 7 元至 8 元之间的区域内进行震荡洗盘,当时的日 K 线表现为中等十字线与实体较长的阴线或阳线夹杂一起,一日之内价格振幅大,且隔日收盘价反差大。见图 4-5。

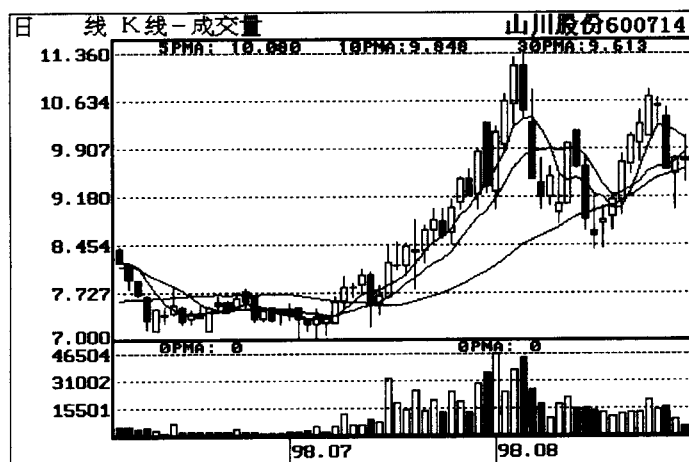


图 4-5 山川股份日线图

第四章 庄家怎样洗盘

5. 拨档式洗盘

这种方式主要反映在上市不久的新股上。由于这类股票的本身质地较好,题材较多,加之第一天的换手率高,并在两三天内全部换手。因此,除了主力收集到相当数量的筹码以外,市场上抢盘者也不少。为了日后成功地炒高,主力往往会出人意料地选择往下拨档,连开阴线,使一级市场的获利盘及早出局,并造成“炒高失败,主力被套”的假象,使买进者纷纷割肉,形成上方一顶沉重的“帽子”,令人望而生畏。此时,套牢者不敢轻易补仓,抢反弹者因屡抢屡套,也被迫平仓。

主力这样做,一是可以通过高抛逼多,洗掉获利盘;二是可低位补进更多的廉价筹码,以降低持仓成本;三是可改变先前大家都差不多的持仓成本,使获利筹码都套在漫长的下跌通道里,为日后的上行减轻阻力;四是在日后炒作中,可以起死回生,用逼空手法吸引更多的追涨盘,把股价做高。

拨档式洗盘,有时历时较长,主力需要较长时间的重新收集过程,使多数持股者失去耐心和信心,把筹码拱手相让。当主力“吃饱喝足”后,往往拉出一倍以上的涨幅。

例如,福田股份(600166)1998年6月2日上市,当日成交2447万股,换手率48.94%,4天内换手率超过100%,随后,主力庄家便利用手中筹码往下拨档,连续洗盘,直到一级市场的获利盘出尽,庄家才开始拉升。见图4-6。

散户怎样与庄家双赢

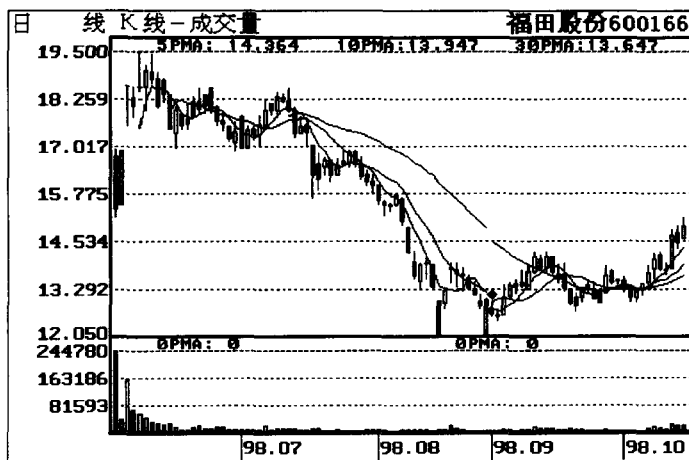


图 4-6 福田股份日线图

6. 跌停式洗盘

这是一种手法比较凶悍的洗盘方式。庄家需要洗盘时，往往借助利空消息，使股价一开盘就出现跌停，引起全场惊恐，动摇胆小及意志不坚定者持股信心，让其赶快出逃，庄家便可以很好地达到洗盘目标。

例如，南京熊猫(600775)在1999年5月21日、24日接连两日涨停引发大量跟风者后，庄家急需洗盘。此时，正好是该股年报公布之期，庄家借助该股年报亏损的利空消息使26日、27日开盘即跌停，这一招很见效，当即吓走了一大批散户。庄家见洗盘目的达到，于28日又把股价拉了起来，又经过几日横盘整理，该股连拉涨停，涨势凶猛。如果不是庄家洗

第四章 庄家怎样洗盘

盘手法的凶狠,洗得彻底,以后怎会出现无量涨停呢?可见庄家对筹码的锁定比较好。见图4-7。

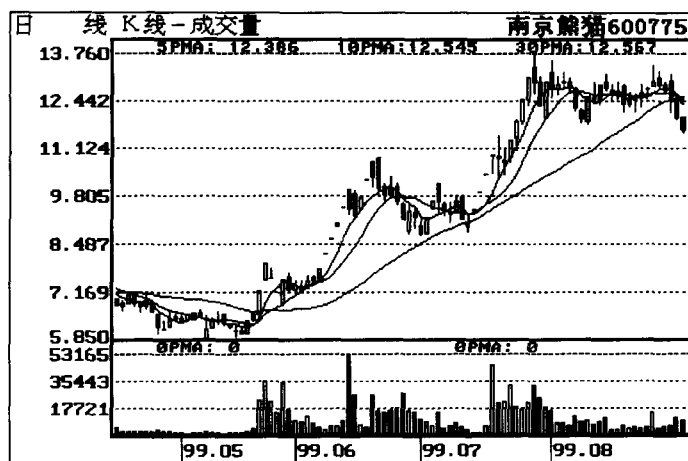


图4-7 南京熊猫日线图

7. 冲高回落式洗盘

这是庄家通过制造见顶假象而进行洗盘的一种方式。盘面上表现为股价冲高后快速回落,日K线留下长长的上影线,这往往会使散户误认为股价已经见顶,庄家正要出货,于是也赶紧往外抛售。谁知随后不久庄家便将股价拉了上去,等散户明白过来这是庄家在清理门户而不是出货时,再想买回已是不可能了,所以只好自认倒霉。

例如,桐君阁(0591)1999年“5·19”行情爆发时开始启动,6月初股价有小幅上升。6月7日、8日,该股庄家将股价

散户怎样与庄家双赢

连拉两个涨停,成交量巨增,根据技术分析该股已呈有效突破走势,部分投资者趁机搭起顺风车。庄家不是没有发觉这一点,而是早就心中有数了。6月9日,庄家猛然加速,半道来了一个急刹车,股价冲高之后又快速回落,当天收出一个“十字星”K线,似有见顶迹象。这一招把大多跟风者都弄懵了,谁也不知道庄家真正用意何在。胆小的持筹者怕套,赶紧抛出手中股票,场外的人谁也不敢涉足。庄家目的达到后,第二日便拉出一根阳线。等散户明白过来时,已经晚了。见图4-8。

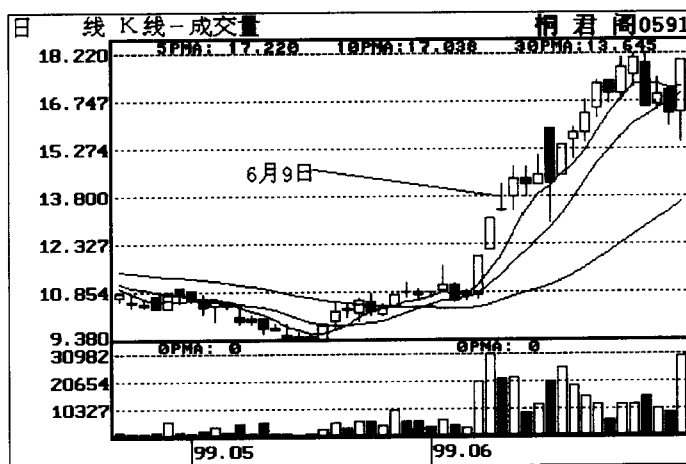


图4-8 桐君阁日线图

第四章 庄家怎样洗盘

三、庄家洗盘的特征

无论庄家采用什么方式洗盘,都是庄家在人为操纵价格变化。表面上洗盘给投资者以庄家出货的迹象,但实质上庄家洗盘有其明显特征,表现为:

一是股价走势由于人为故意打压而快速走低,但在下方则反弹强劲;二是成交量随股价下跌并未持续放大,相反反弹时仍有明显的吸筹迹象;三是股价虽然暂时下跌较多,但很快被多方拉回,股价在 10 日均线或 30 日均线上站稳。

一般来说,庄家洗盘时股价变化取决于吃货的数量,但最低不能跌破吃货的平均成本,否则就有出货的可能,因为庄家通过吃货已控制了部分筹码,其股票的市场流通量减小,除非有基本面利空或庄家人为打低,其股价不可能有大幅下跌。

洗盘的时间周期一般在 5 天左右,长一些在 10 至 20 个交易日,短期的一两天,也有的可能当天开盘就推高 5%,尔后回落洗盘,尾市再一次把价格推高到上午开盘推高的最高点,第二天接着拉升。

散户怎样与庄家双赢

四、洗盘时常见的 K 线形状

1. 连续三根阴线

这是庄家在拉升前股价震荡上升时洗盘留下的痕迹,一般出现在关键价位,但股价未跌破 5 日均线或 10 日均线,第四日该股再次发力上攻,结束洗盘。

例如,马钢股份(600808)2000 年 3 月 8 日、9 日、10 日,股价在低位连收三根小阴线,随后,庄家便开始拉升,3 月 31 日、4 月 3 日、4 月 4 日连续三个交易日该股又都收小阴线,此时的股价正处于涨升初期,庄家在此用三阴洗盘后便进入大幅拉升阶段。见图 4-9。

第四章 庄家怎样洗盘

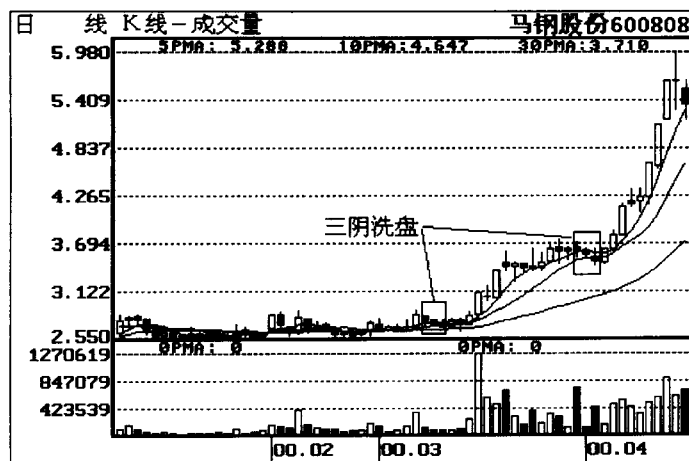


图 4-9 马钢股份日线图

2. 大阳连着大阴

庄家经过一次或几次洗盘之后,一步步接近主升段。主要拉升段拉升的幅度大小及顺利与否,将直接影响到庄家今后的利润水平。为了使拉升的把握性更大一些,庄家仍要试盘,以决定是大幅拉升还是继续打压。第一天庄家将股价拉高,放量上攻,等一些跟风盘闻风而动之后,庄家会在次日将股价高开后进行一路打压,在昨日的大阳线之后收出一根大阴线,且吞掉了昨日的阳线,形成具有杀伤力的“穿头破脚”K线组合形态,使短线客纷纷出逃。庄家这样做的目的是为了投石问路,看大幅拉升时机是否成熟。如不成熟,庄家仍会再次进行洗盘,直到庄家认为合适为止。

散户怎样与庄家双赢

这里大阳线主要是用来试探市场短线获利筹码以及解套盘的压力如何,大阴线主要是试探短线止损盘的打压力度。这样一拉一打,庄家对拉升的阻力已有初步的了解。

这种 K 线形态在涨升初期出现,往往是庄家拉升前的试盘动作,它既能检验前期洗盘效果,又能进一步洗盘,实为一箭双雕之策。

例如,河北华玉(0408)1999 年“5·19”行情爆发后,庄家顺势边拉边吸边洗,6 月中旬,庄家基本实现控盘。6 月 14 日,庄家进行主升前最后一次试盘,当天拉出一根大阳线,成交量迅速扩大,庄家发现仍有跟风盘,第二天高开后一路往下打压,收出一根大阴线,并完全包容了上一日的大阳线,形成标准的穿头破脚 K 线组合形态。正是由于这一个意味股价即将下跌的信号出现,许多跟风者吓得夺路而逃。庄家见自己目的已经达到,于下一个交易日便又拉出一根大阳线,股价随即腾空而上,进入主升段。见图 4-10。

第四章 庄家怎样洗盘

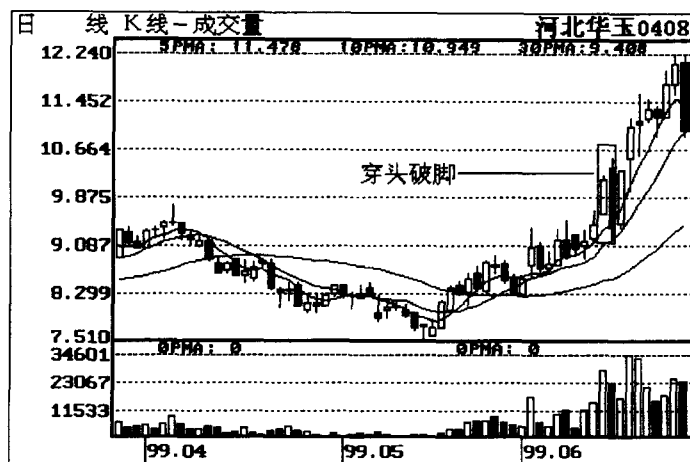


图 4-10 河北华玉日线图

3. 跳空放量小阴线

股价在底部长期横盘整理,成交量逐渐萎缩到不能再小的程度,市场中浮筹差不多被清洗干净。庄家开始小幅拉升股价,使股价脱离其成本区域。在庄家的拉动下,股价开始上扬,并且某天突然跳空开盘,股价在巨大买盘推动下迅速拉升。随后,在短线获利盘的打压下,最终以小阴线报收,但收盘价仍较前一日收盘价为高,并留下一个跳空缺口。或者是股价盘升至前期高点附近,次日直接跳空以前期高点价位开盘,之后在空方打压之下,以光头光脚小阴线报收,并留下一上升缺口,成交量放出天量。这是庄家大幅拉升前的信号。短线抛出的筹码大部分被庄家接走,筹码被进一步锁定。

散户怎样与庄家双赢

这种信号一般出现在底部区域,信号出现当天的成交量较前几日要大,通常尾市收盘都留有缺口,第二天买盘强劲,即可跟进,稳健的投资者可在第二天收盘前 5 分钟判断收阳时大胆介入,如果第二天没有买到,可于第三日股价继续上升时加价买入。

例如,鲁西化工(0830)1999 年“5·19”行情爆发后,庄家趋势拉升股价,5 月 20 日,股价跳空高开高走,收一根阳线,第二天,股价又跳空高开高走,但中途遇到抛盘下压,股价转折向下,尾市收盘价低于开盘价,当日 K 线为实体很小的十字形阴线,成交量为近期天量,由于股价仍处于相对低位,所以可以肯定这是庄家拉升时的洗盘动作,这正好向投资者发出了一个买入信号。见图 4-11。

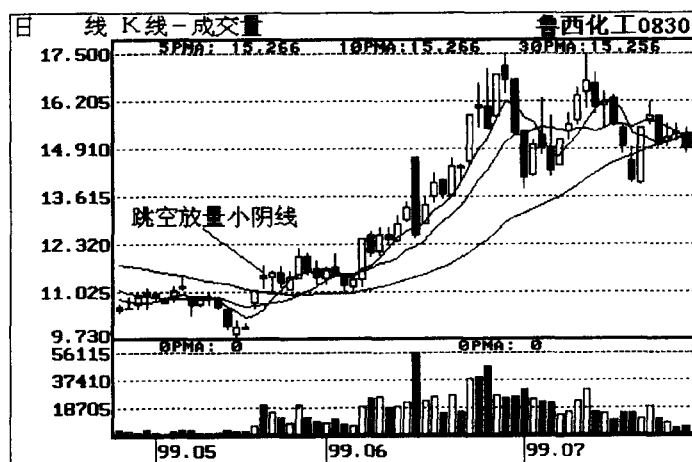


图 4-11 鲁西化工日线图

第四章 庄家怎样洗盘

在此要提醒投资者注意,如果该信号出现在高价区,要当心庄家利用骗线掩护出货。

4. 缩量两颗星

一般股价在低位经过长期横盘整理之后小幅回升时易出现这种 K 线形态。这是庄家拉升前最后的洗盘动作,它们就像总攻前发出的两颗信号弹,表示庄家即将进入主要拉升段,投资者如发现股价在低位出现缩量两颗星(两颗小阴星或小阳星均可),且不破 5 日均线,可在其出现后及时买入,后市会有一定升幅。

例如,深南玻 A(0012)2000 年 8 月上旬股价结束低位横盘开始小幅回升,成交量温和放大,8 月 10 日、11 日,股价连续收出两根十字星,当时的成交量呈微缩状态,随后,该股继续往上攀升,8 月底 9 月初在大盘大幅下跌的情况下,该股仍能够逆势上涨。见图 4-12。

散户怎样与庄家双赢

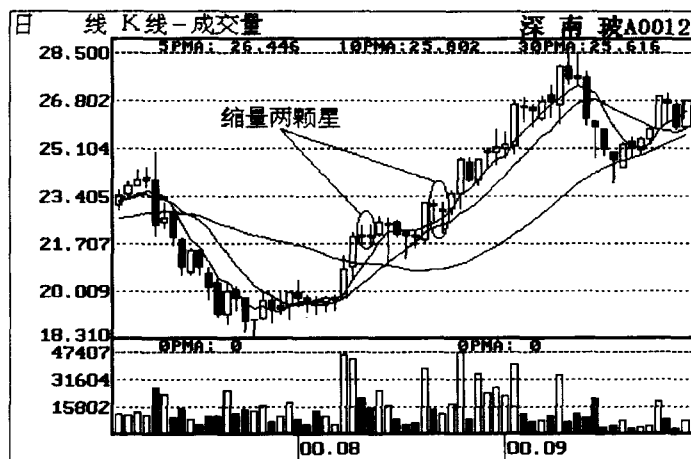


图 4-12 深南玻 A 日线图

5. 长上影阴线(或长下影阳线)

股价在低位放量小幅上升,逐步逼近前期高点,某一日股价跳空高开,即展开攻势,向高点发起冲击,前期高点挂的巨额卖单一点一点被消灭,在很长一段时间内,该股都呈现光头大阳线。但不久,该股升势却被巨额抛单给镇住了,股价渐渐盘跌,尾市以长上影的阴线报收。这是庄家先拉升然后冷不防进行打压的一种洗盘方式。出现这种形状后,散户应保持冷静,如果股价没有跌破 5 日均线,而后几日股价也稳守 5 日、10 日均线,并有所盘升,或退一步稳守 30 日均线,便可确认为庄家的洗盘动作。空仓者逢低即可买入,持股者可把股价有效跌破 30 日均线作为止损位。另外应注意,此种 K 线

第四章 庄家怎样洗盘

形态也可表现为长上影阴线,市场意义相同。

例如,四川长虹(600839)1999年6月2日股价日K线为阴线且带有长长的上影线,成交量在2000万以上,但收盘价仍在5日均线之上,阴线出现的位置正处于前期高点位,看起来有点冲高不过会下跌的架势,实际上这是庄家的洗盘行为。几日后,股价又往上升去,并且升幅很大。见图4-13。

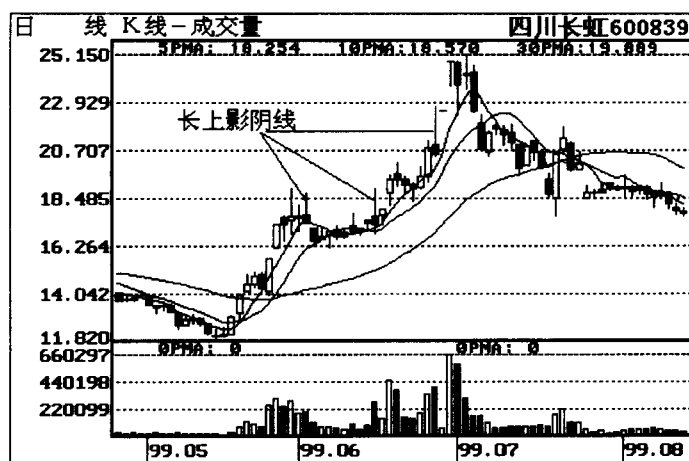


图 4-13 四川长虹日线图

股价在低位横盘伴随成交量逐渐萎缩,抛压越来越轻。股价结束横盘本该向上突破时却突然往下跌破整理平台,但不久便在买盘的推动下往上升起,当天收出一根带量的下影线很长的阳线,且收盘价位于均线系统之上,这基本上是由于庄家先打压再拉升的洗盘动作所致,目的是要将最后一批信心不坚定者清理出局。散户如果遇到股价在低位横盘整理

散户怎样与庄家双赢

很长时间之后出现此 K 线形态,不要恐慌,持股的仍可继续持有,空仓的正好逢低买入。

例如,博瑞传播(600880)2000 年 7 月 4 日、7 月 7 日,股价开盘时两次向下突破整理平台,尾市都收出一根带长影的阳线,且收盘价位于 5 日均线、10 日均线、30 日均线三条均线之上,特别是 7 月 7 日三条均线已呈多头发散上行,由此可以肯定,前面出现的两根带下影的阳线完全是庄家洗盘所为,投资者当时如果能识别出庄家的手法,肯定不会上当受骗。见图 4-14。



图 4-14 博瑞传播日线图

6. 穿头破脚阳线

股价连续下跌后,风险大大释放,庄家便趁机收集廉价筹

第四章 庄家怎样洗盘

码。为了使心态不稳的投资者交出筹码,庄家采用持久战术,用时间换取空间,将心态浮躁的短线客清理出局,剩下心态稳定的中长线持股者。下一步就该拉升股价了,可是,投资者看到的不是股价上升,而是某一日股价突破跳低开盘,大有急速下跌之势,最后一批心态不稳者被清理出去。之后,股价开始在大量买盘推动下逐步攀升,最终以接近全日最高价收市,并站在多条中短期均线之上。日K线收出了一根穿头破脚的大阳线。刚抛出筹码的投资者看到这种情况,往往后悔莫及。

例如,江苏悦达(600805)2000年4月下旬,庄家进行打压洗盘,把股价从4月20日的9元多打压至4月27日的8元多,成交量逐渐缩小。五一节过后的第一个交易日即5月8日,该股跳低开盘,瞬间造成众多散户恐慌性抛售,但抛盘很快便被悉数接走,股价在大量买盘推动下逐步攀步,最终以接近全日最高价收盘,且收盘价站上了多条均线之上,日K线收出一根穿头破脚的大阳线。当日成交量达3600多万股,创历史天量,流通筹码经过充分换手后,持股者成本提高,筹码锁定较好。之后,庄家进入主要拉升段,很快将股价拉至11元多,然后在高位震荡派发。见图4-15。

散户怎样与庄家双赢

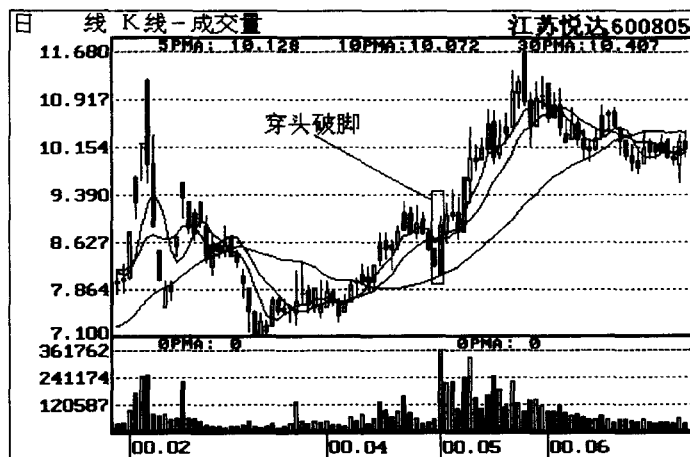


图 4-15 江苏悦达日线图

五、洗盘时常见的图形

洗盘过程常常形成经典 K 线图分析理论中的整理形态, 或者是波浪理论中的二浪调整, 究其本质, 洗盘不过是庄家操控下的强制性整理, 自然逃不出整理型 K 线图的模式。洗盘时常见的图形有上升三角形、上升旗形和上升矩形。判断这些整理形态的关键在于成交量必须递减, 同时整个形态应保持在短期均线之上。

第四章 庄家怎样洗盘

1. 上升三角形

上升三角形是庄家将股价小幅拉升后洗盘时比较常见的一种图形。它具有如下特征:

该图形出现在涨势中,股价每次上涨的高点基本处于同一水平位置,显示在某一水平存在较大抛压;股价每次回落的低点却不断上移,显示买方力量逐步增强或卖方力量减弱。随着形态的发展股价波动幅度愈来愈小,成交量逐渐萎缩,但在三角形快结束时成交量开始放大,显示市场浮筹减少,而后有主动性买盘介入。股价最终以大阳线或跳空放量阳线突破三角形上边线,并迅速远离突破口向上攀升。股价有效突破三角形后,正是投资者买入的好时机。其最小理论升幅是从突破点算起,向上投射出与三角形最宽处相等的竖直距离。

例如,四川长虹(600839)1996年4月、5月间,日K线图上形成了一个较为标准的上升三角形形态。随着其分配方案修改消息的出台,股价走势伴随着巨大的成交量,向上突破上升三角形,进入强势攀升,很快就由15元多升至28元多,投资者如能在股价有效突破形成时介入,定会有很大收获。见图4-16。

有时候,股价向上突破三角形后会来一次回抽,确认突破是否有效,如股价在原来高点连线处止损回升就证明突破有效,稳健的投资者可在股价确认后重新回升时迅速介入,如股价又重新回到三角形之内,可能是假突破,投资者应及时止损。

散户怎样与庄家双赢

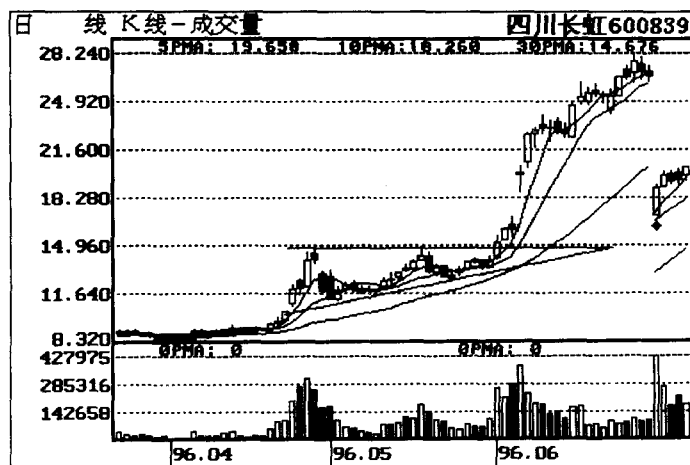


图 4-16 四川长虹日线图

实战中投资者遇上这种图形时有几点应注意：

(1) 上升三角形属于看涨形态，形态的完成应是市场以收市价突破该三角形的上边线，并且随着价格的决定性突破，成交量会相应扩张。

(2) 上升三角形完成时间不应过长，也不应在股价达到三角形顶端才发生突破，否则，突破后上升力量有限或可靠性降低甚至会演化为横向走势。理论上，三角形突破的区间应在三角形横向宽度的 $1/2$ 到 $3/4$ 之间。

(3) 上升三角形越早往上突破，则后劲越足，那些迟迟不能突破的上升三角形，很可能是庄家悄悄出货而故意为中小散户设置的多头陷阱。如果一旦庄家达到目的，在他们出货完毕后，上升三角形非但不会往上突破，而极有可能演化成双

第四章 庄家怎样洗盘

顶形态,股价下跌就不可避免,投资者对此必须提高警惕。

(4)涨势中出现的对称三角形,也是庄家洗盘时形成的。它的市场意义与上升三角形相同,投资者在股价上涨过程中遇上对称三角形时可与上升三角形同样对待。

2. 上升矩形

矩形也是庄家洗盘时常见的图形之一。它是庄家将股价小幅推高后,为清理浮筹而进行横向震荡洗盘所形成的。

矩形的形成过程是这样的:股价每一小波动的低点会在同一位置附近得到支撑,并使其上升;而每一小波动的上升高点又会在同一位置附近遭遇压力,使其回档。这样形成股价既不能上涨,又不能下跌,而随着时间的推移,在一定宽度的范围内进行横向波动运动。连接波动的高点形成一条水平线,是压力线;连接波动的低点,又形成一条水平线,是支撑线,压力线和支撑线两者相夹的形态就是一个矩形。

庄家采取上行下托的方式将股价限定在一个箱体内存行,表面上看,多空双方谁也战胜不了谁,股价只能横向运动。随着时间的推移,短线客耐不住折磨开始退出,形态内的成交量逐步萎缩。洗盘的后期,心态不稳、耐不住折磨的投资者差不多都被赶了出来,留下心态较稳的中长线持股者。庄家经过长时间的洗盘,筹码锁定后,便开始抬升股价。这时候,股价会放量突破矩形上边线,迅速往上攀升,进入主升浪。在股价形成有效突破时,正是投资者应该买入的好时机。一般来说,突破后股价的最小升幅与矩形高度接近。

散户怎样与庄家双赢

上升矩形向上突破后往往会有一次反抽,来确认突破矩形的上边缘是否有效,反抽确认后再放量上涨时,是更为明确的买入时机,稳健的投资者可在此时买入。

例如,灯塔油漆(0695)1999年3月至10月的上涨趋势中途日线图上曾出现一个矩形形态,它是股价小幅爬升后才出现的。庄家为了赶走短线客,让筹码充分换手,提高持股者成本,便在横向区域反复震荡洗盘。将近4个月的震荡,最终让那些没有耐心的人举手投降了。1998年9月3日,股价放量向上突破矩形上边线的压力,继续先前的升势,没多久,股价升幅已超过矩形的高度。见图4-17。

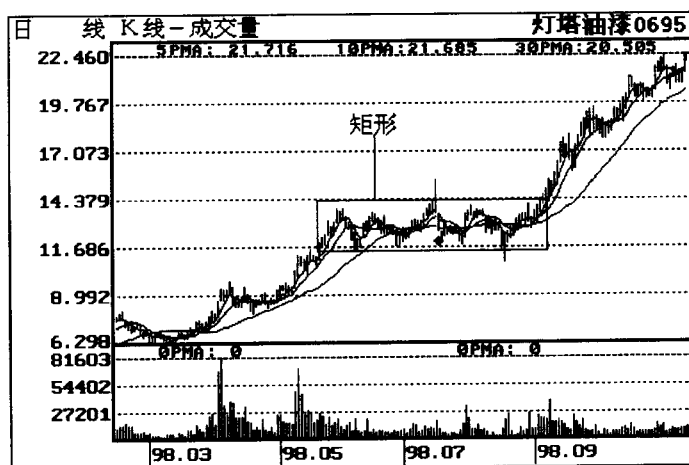


图4-17 灯塔油漆日线图

这里几点需要投资者明白:

(1)这种图形应该在涨势中出现。在矩形形成过程中,除

第四章 庄家怎样洗盘

非有突发性的消息扰乱,其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间,有不规则的高成交量出现,形态可能失败。当股价突破矩形上边压力线时,必须有成交量激增的配合。

(2)矩形整理时间越长,则向上突破之后升幅越大;矩形上下空间越大,突破后股价上涨威力越大。

(3)矩形形成时,如果成交量持续在较高水平,很有可能是庄家托盘出货,即使往上突破也是一个多头陷阱,投资者对此要有警觉。

(4)上升趋势中出现的矩形,如果价格在上冲时成交量较重,那么充当持续形态的机会较大。如果上冲时成交量轻,但下跌时成交量较重,就要警惕庄家做头的可能。

(5)如果突破矩形时放量,而在未突破前的探底过程中成交量萎缩到很小的程度,更加肯定该股筹码的稳定性,买入信号更准确。

3. 上升旗形

上升旗形也是庄家洗盘时常出现的一种图形。它包括上升方旗形和上升三角旗形。

上升方旗形形成过程是这样的:个股受利好消息影响大幅度快速上升,形成旗杆。由于股价上涨速度太快、幅度太高,市场上浮筹较多。庄家为了自身利益,不得不进行洗盘。在庄家刻意打压下,股价逐步回落,回落的低点不断下移,而每次回落后又反弹的高点也同步下移。把回落的低点与低点相连,反弹的高点与高点相连,其图形呈由左向右下方倾斜的

散户怎样与庄家双赢

平行四边形,这个平行四边形正像一个旗面,与旗杆共同构成了一个方旗形形态。旗面内的成交量逐步递减。表明市场浮筹在逐渐减少。当成交量萎缩至极点时,表明市场上浮筹基本上清理干净,筹码锁定较好。至此,庄家才开始重新拉升股价,随着股价缓慢上升,成交量逐渐放大,股价逐渐接近方旗形上边线,某一天,股价突然放量冲过旗面上边线,且收盘于旗面上边线之上,整个方旗形才算最终完成。当股价形成有效突破时,也正是投资者应该买入的良机。股价突破旗面后的理论升幅,至少与旗面形成前的升幅(即旗杆的高度)相等。

例如,南宁百货(600712)1999年“5·19”行情爆发后,股价在重大利好消息的刺激下快速飙升,短期内获利筹码较多。庄家为了清理浮筹,为下一步拉升打好基础,便开始往下洗盘,洗盘时的股价走势与洗盘前的股价走势正好构成方旗形状。6月中旬,股价放量突破旗面上边,迅速往上拉升,短短几日内股价升幅超过50%。见图4-18。

上升三角旗形的旗面为三角形,旗杆的形成原理与上升方旗形相同,旗面的三角形是由于庄家打压洗盘时股价每次下跌的低点不断抬高而反弹的高点却不断下移所造成。随着时间的推移,成交量在旗面范围内呈逐渐萎缩状态。当庄家完成洗盘,再次拉升股价时,股价会于某一天放量突破三角旗形的上边线,并强劲向上攀升。大多数情况下,股价突破三角旗形上边线时要有—次回抽确认,确认突破有效,股价再次上升时是比较稳妥的买入时机。

第四章 庄家怎样洗盘

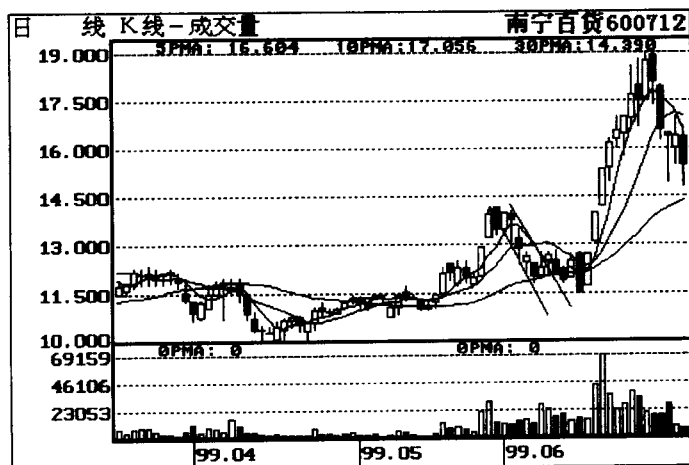


图 4-18 南宁百货日线图

六、洗盘时成交量的特征

前面讨论过吸筹时成交量的特点,总的来说就是极度萎缩之后的放大。那么,庄家洗盘时成交量有没有特征呢?有,它的特征就是随着洗盘时间的推移而逐渐缩小,洗盘结束又逐步放大。

在吸筹阶段,由于庄家的大量采购而使股票在成交量明显放大的推动下变得活跃起来,出现价升量增的态势。短线获利盘逐渐增多,市场上出现大量浮筹给庄家拉升造成了障碍,为了扫除这些障碍,庄家不得不采取洗盘措施。在洗盘初

散户怎样与庄家双赢

期,庄家故意制造利空消息或破坏图形走势,让心态浮躁者尽快出局。由于利空消息来得突然或者图形走势突然变坏,经验不深而又怕套牢的投资者果然很快撤离,它们抛出的筹码大部分被庄家在低位接走。走了胆小的,留下的是胆子大的或者是一些死猪不怕开水烫的持股者,他们始终抱着股票不放。所以,在庄家洗盘后期,成交量越来越小。而当庄家结束洗盘开始拉升股价时,成交量又会明显放大。

在洗盘初期,K 线组合往往是大阴不断,并且收阴的次数多,且每次收阴时都伴有巨大的成交量,好像主力正在出货,其实不然,仔细观察一下就会发现,当出现以上巨量大阴时,股价很少跌破 10 日移动平均线,短期移动平均线对股价构成强大支撑,主力低位回补的迹象一目了然。

另外,在庄家洗盘时,作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征,主要表现为:当出现以上大阴巨量时,5 日、10 日均量线始终保持向上运行,说明主力一直在增仓,股票交投活跃,后市看好。另外,成交量的量化指标 OBV 在股价高位振荡期间,始终保持向上,即使瞬间回落,也会迅速拉起,并能够创出近期的新高,这说明单从量能的角度看,股价已具备大幅上涨的条件。

通过上面的分析可知,如果一只股票在经过一波上涨之后,它的成交量变化呈现上述特征,则说明庄家洗盘的可能极大,后市可依然看好。

第五章 庄家怎样拉升股价

散户怎样与庄家双赢

庄家通过吸筹、洗盘,将筹码锁定之后,他所面临的下一个任务便是拉升股价,远离其成本区域,获取较大的利润空间,以便将来能够顺利出货,把账面盈利转换成实际利润。拉升是庄家获胜的关键阶段,作为散户,了解庄家拉升的过程及其特征,便可与庄家共同致富。

一、庄家拉升时机的选择

任何庄家坐庄都有严密的计划,什么时间吸筹,什么时间洗盘、什么时间拉升、什么时间出货,都必须在时机成熟时才能进行的。拉升是庄家坐庄的一个重要环节,不论什么类型的庄家,如果选择适当的时机拉高,将会起到事半功倍的效果。如果时机选择不当,可能费了九牛二虎之力,也未必能将股价拉上去。明智的庄家善于借势而为,往往能收到四两拨千斤的效果。具体来讲,庄家拉升一般选择在以下时机:

1. 吸够预定筹码

庄家必须在自己预定要进的筹码都进足的情况下,才可能拉抬,否则,他没有低价筹码,到时赚不到钱。这也就是为什么有些庄股在其他股已开始升的时候,它却仍牛皮的原因,细心的看盘者会发现盘中有明显的打压吸筹痕迹,会明白还未到火候。对于庄家手中以外筹码,庄家会通过试盘来测试其安定程度,以决定是否适合拉抬。

第五章 庄家怎样拉升股价

2. 大市上升之时

这时庄家借机拉高可以吸引大量散户资金进入,可以起到点火作用,用少量资金就可以成功拉高股价。

对于实力雄厚的庄家,由于它锁定个股流通筹码六成以上,因而,拉高容易,难的是这么多筹码到时怎么派发。因此,这类庄家喜欢选择大市即将飙升之前拉高,这样一方面因热点少,大幅飙升会把散户资金吸引到这只股票上来,另外,留较多时间在将来大市狂升之中好悄悄派发手中筹码。

对于资金实力差,掌握筹码少(二至三成)的庄家来说,一是没有力量硬拉,二是在外筹码多,硬拉还不一定成功,因此,这类庄家多选择大市飙升时借势推高股价,由于他们掌握筹码少,因而出脱持股也不是大难事,这也是他们选择这个时机拉高的原因之一。

3. 消息发布之时

消息包括个股业绩、分红时间、收购兼并、经营方针、国内外大事、国家有关政策等。

利好消息发布的时候,也是庄家拉高的好时机,哪怕大市正是盘整甚至是下跌,仍然可以成功地拉高。像 1995 年 12 月的权证板块,在大市不断下泻甚至是狂跌的情况下,由于有近期的利好,而大幅狂升数倍,走出一波完全独立于大市的行情。

对于收购题材的炒作,几乎全靠“消息”进行。所以,消息

散户怎样与庄家双赢

发布的时候,就是它们疯狂拉高的最佳也是惟一时机,作为庄家哪怕大市在狂泻,也要不惜一切地拉高。万科、中华的购进超过5%筹码的消息一出,庄家立即从30多元狂拉到70.99元,延中实业更是狂飙至80元。北京北旅一有国资购买其法人股的消息,立即跳高开市,收盘时就上升近七成。

为此,成熟的庄家就想方设法地把“消息”分成几个内容,分几次发布。像北京北旅就分做“国资要购买其法人股”、“日本方面发布要购买北京北旅法人股”、“董事局改造”等。把一个题材反复地进行炒作,从而使其股价多次上下震荡,也就是说,庄家要注意创造多次拉高的机会。

4. 分红、除权、除息日

这种题材每年都有,庄家不能不用。有红可分,说明公司经营尚可,若有增资配股,说明公司尚有发展余地。公众作为一个普通人,都有从众心理,这在信息经济学看来,也是合乎理性的。因此,庄家借机拉高,散户自然认为既然大家(通过价格涨升推测)看好,必有理由,那就是该公司业绩会蒸蒸日上,于是认同这一新价。总之,拉高要有一个说服散户,让他们认同的理由。即使这一理由冷静分析可能很勉强,但只要经过夸张,小事成大事,只要经过重复,谎言变真理。借消息炒作诡计从来如此。

第五章 庄家怎样拉升股价

二、拉升前的试盘

庄家吸货完毕之后,一般并不会马上进入拉升状态,而是还要对盘口进行全面的试探,俗称“试盘”。此时一般庄家持有的筹码基本上已经占流通盘的45%—50%,而其它的55%—50%在市场中。虽然庄家已经经历了一个漫长的吸货阶段,但其并不能肯定在此期间是否有其它主力的介入,通常集中的“跟庄盘”如果占流通盘10%—15%以上,就会给主力造成不小的麻烦。如果两个庄家同时介入某只股票,且持仓比例都差不多时,吸货阶段都十分吃力。因此如果某只股票不错,但就是不涨,上下振荡,成交量时大时小,这多半是几个主力碰到了一起,彼此相互制约。因此为了防止此类“鸡肋”股票的出现,庄家通常均会选择“试盘”这一过程。

试盘就是庄家在开市时通过主动下买单或卖单压低或拉高股价,以观测市场反映,测试盘中卖压程度及追价意愿,再决定是拉升还是继续洗盘,或者护盘、出货。

庄家根据试盘的不同情况,会采取相应的策略:

第一种情况:试盘当日,主力庄家为了测试该日的卖压程度,利用开盘时抛出一笔筹码,将股价压下来,如果随后出现下跌超过庄家预期幅度且成交量放大,说明今日卖压重,散户不因价跌而惜售。如果庄家看好后市,已吸了些筹码,则今日或继续收集或洗盘,或被动护盘,不适合拉抬;如果庄家不看

散户怎样与庄家双赢

好后市,可能先拉高,然后出脱手中持股,到尾盘反手为空。

第二种情况:为测试散户持股意愿,庄家在开盘时先低价抛出一笔筹码,随后股价缓慢下滑,回档幅度也不深,且下跌量缩。这说明,散户惜售,不愿追杀。如果主力看淡后市,今日可拉高后再出货;如果看好后市,可以顺势拉抬,不必再往下洗盘了,因为此时浮码已较少,自己抛出去的筹码都不一定能以原价买得回来。

第三种情况:为了测试散户的追高意愿,庄家会采取小幅高开然后放量拉高的手法,随后观察有无跟风者买入。如果散户看好后市,踊跃购买,表现为价涨量增,说明市场买气良好。面对这种旺盛人气和强烈的追涨意愿,庄家往往会因此决定拉抬,再往上做一波行情。如果跟风买入量很少,盘面表现为价升量缩,股价上升无力,则说明人气不足,庄家此时硬拉很费劲,而且担心资金方面有困难。因此,若不看好后市,可能反手做空;而刚吸完计划筹码的庄家,可能只守不攻,或联络上市公司和传媒放出利好消息,或等待大市升温时搭顺风车。

第四种情况:庄家通过盘中价量关系分析,如果发现散户不杀跌而追涨,盘中价涨量增,价跌量缩,且全日维持在昨日收盘价之上,明显属强势盘。有鉴于此,庄家在后市中往往发起强力攻击,以急拉做收盘盘轧死短空,以刺激明日买气。如果庄家了解到散户急于出脱持股,追高意愿弱,盘面表现为价涨量缩、价跌量增的背离走势,且价位始终在昨日收市价以下波动,盘势极弱无疑。若是已有相当涨幅,而后市不看好,庄

第五章 庄家怎样拉升股价

家或是制造利好掩护出货,或是先跑为快。若筹码未吸够,后市看好,庄家会打压进货。若后市看好,庄家已吸够筹码,也只能采取守势,等待时机。

三、庄家拉升的目标

庄家拉升股价不是盲目的拉多高是多高,而是有一定目标的,这个目标点位一般是根据股市对该股的价位所能够接受的预期来制定的。目标过低,庄家盈利有限;目标过高,不被市场认同,庄家无法顺利出局。例如,亿安科技的庄家由于将股价拉升太高,市场认同者寥寥无几,庄家最后只能自拉自唱,苦苦支撑。

一般来说,庄股从行情启动到高点的涨幅至少在 50% 以上,大多可达 100% 甚至更高。聪明的庄家不会等自己将股价拉到最高点再出货,而在上涨过程的 2/3 处就开始出货了,这也正是股民疯狂追进的时候,庄家既能出货还能让股价继续保持上涨。

在整个拉升过程中,庄家每天都密切关注股民跟进量的增减变化情况,通过复盘计算出来并记录在案。由于趋势的作用,股价的连续拉升本身就可以激励市场,吸引股民跟进。开始拉升时庄家吃进量占的比例大,可占 70%,后来到 40%,再到 10%,达到“四两拨千斤”的要求。然后庄家就可以反手出货了。开始也是小量,保持趋势,然后逐渐增大,最后是

散户怎样与庄家双赢

拼命往外抛。如果这一切都是在大行情的掩护下进行，庄家的成功就更有保证了。庄家在拉高过程中每天还必须做另一个工作，就是计算股民跟进时的成交量扣除庄家部分后的价位重心（也即股民的平均成本）。有时候为了修复图形，庄家还会在大量出货后再拉高一天，以蒙骗股民，但它算好了点位，刚好涨到重心线附近就停住了，决不会让这个重心线所代表的大部分股民有挣钱出来的机会。这一点，许多股民恐怕都有体会。

四、庄家拉升的几个步骤

庄家拉升股价是需要一个过程的，很少一步到位。具体来说，庄家拉升分以下几个步骤：

1. 拉离建仓成本区

这是第一次拉升，形成上升第一波。在 K 线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起，在周 K 线上形成旗杆，呈现价增量升之势。周成交量一般可以达到前 5 周平均成交量的 5 倍以上。

由于股价长期低迷，股性呆滞，最初的几个小时内往往跟风盘较少，反而会引出不少的抛盘，庄家会连续买入，吃掉所有的抛盘。由于庄家对第一波的目标高度往往是根据市场随机而定的，所以在此阶段拉升的准确高度很难预料。有时为

第五章 庄家怎样拉升股价

了放大成交量或吸引市场的注意或显示实力,庄家经常会进行大手笔对敲。而且当股价涨幅达到 20% 左右时,各种有关该股消息登台亮相。同时股价不断攀升,仿佛在告诉投资者利多传闻句句为真。其实消息出笼的时机是受控的,有专门发消息的“庄家”,这些人就是那些消息灵通人士,主要是和庄家小圈子有联系的人。消息是庄家的一个重要筹码,合理地利用消息能够减轻自己的压力。一些有长远打算的庄家此时开始培养自己的代言人,选择那些有一定的群众基础而又能够广泛扩散消息的人,这些人可能是被蒙在鼓里的,但也可能是心甘情愿的。庄家会花代价为这些人树立信誉,给他们足够的准确消息和市场走势配合,他们在外面说涨一定涨,说回调绝对有差价,俨然是一副点石成金的架势。虽然这种庄家有意培育跟庄赚钱的示范效应是一个明显的圈套,但如果散户能够把握这种机会,也不失为一种夹缝中求生存的道路。此外在此段跟庄过程中还要根据庄家组成的不同分别加以区分:

独庄很简单,计划怎么做就怎么做,只要没有意外情况一般都能达到目标,常常还超额完成。脱离成本区的目标价位是从底部上升 25% ~ 35%,此时庄家的持仓量增加了,最多时可能是流通股数的 60% 以上。

多庄股的情况相对复杂一些,各庄家轮番炒作但短期升幅一般不大,并有出现庄家变盘的可能。但有时也可能在启动阶段连续出现天量,股价以很陡的角度上升,这可能是多个庄家在抢夺筹码,以后会逐步发展成为独庄股,最后庄家的成

散户怎样与庄家双赢

本价很高,经常成为恶庄或强庄。

2. 洗盘震仓

经过一段拉升之后,有些跟风的人小有利润,随时有抛出的可能。为了防止跟风的人利润太大,以至于在关键价位向下抛,使庄家处于被动,庄家就必须要把短线客洗掉。另外,庄家还会进行震仓,震仓与洗盘是两回事,洗盘是洗获利盘,震仓是把不坚定的分子震出去。所以洗盘常在刚摆脱底部之后进行,而震仓则常在股价上涨一段时间之后进行。像天山纺织(0813),连续上涨到1999年6月1日后,大盘表现其实很好,但是该股却不涨反跌,不涨的主要原因就是在震仓。比如庄家发现有家机构抱了300多万股,而且抱了以后始终不动,于是想办法要把它震出去。当这家机构熬不住终于开始出货的时候,庄家的目的达到了,于是6月18日达到涨停板。震仓主要的特点是在跌的时候比较快,让想出的人只能在低位出,所以在底部也不涨。震仓的量常常比较大,有的图形还很难看,各种分析都是主力要出货了,但如果你真正掌握了主力的成本,分析一下主力的利润,就可以坚定信心。

3. 再次启动

庄家筹码吸足,人气鼎沸、大势看涨之时是庄家再次启动拉升股价的最佳时机。此时庄家会根据持仓情况选择一个合适的拉升速度。一般来说仓位重的拉升速度较大走势陡,仓位轻则较为平坦,此段拉升庄家均会留出以后出货的空间。

第五章 庄家怎样拉升股价

由于庄家掌握着庄股的大量股份,即便成不了第一大股东控制整个公司,但要搞出点名堂还是易如反掌,再加上庄家同上市公司之间往往还会有许多内在的连带利益关系,所以此时两者之间关系空前的紧密。因此当上市公司公布利好公告之时也往往是庄家出货前最后的一轮炒作。不看大盘炒个股及时介入强势股这些操作策略正是庄家所期望的,也大大增强了庄家的炒作激情。当庄股越炒越高,欲罢不能之时庄家则已经悄悄地出局为安了。

在此阶段中庄家的操作一般较为轻松,因为随着股价的再次启动,成千上万的资金像流水一样进入了庄家的口袋。但如果此时基本面发生突变或出现更具吸引力的股票,容易使跟风者的资金发生流失,从而导致庄股失宠成为冷门股,此时庄家为了出货则不得不另出高招,进行生产自救。

4. 末期拉高

末期拉高的目的是为了出货,这个拉高最主要的特点是涨幅不大,因为如果涨幅过大,出货的人会比较多,涨幅不大,多数人就心有幻想。但如果涨幅比较大,那它的成交量一定是非常小的,显示筹码锁定在主力手中,拉高成本不大,但涨幅大了之后,向下的杀跌空间比较大,也容易出货。所以,涨幅不大,或者涨幅大但成交量少就是末期拉高的主要特征。

例如,东海股份(600708)1999年3月底4月初股价在高位横盘,4月9日星期五,按照一般的规律,做庄的机构都要在周五向上拉抬一下,这样,周末会有很多股评帮助吹嘘,很

散户怎样与庄家双赢

多散户就会在周一跟进来。但4月9日全天,东海股份都在前收盘附近盘整放量,只是在尾盘突然拉高。全天没有动,说明主力不想用力;放量,说明主力在出货;尾盘拉高是想在形态上给人一种明显的突破的形式。果然,周一很多人就买进了,买进以后果然向上涨,随后在全天高位(15.5元左右)成交量特别大,有200多万股,换手很充分,明显是一种积极的出货。但尾盘的时候突破跌到15.37元,几乎在最低价收盘,这是一种末期拉高出货的前兆。末期拉高到尾声已经是强弩之末,拉不动了,放量不涨。见图5-1。

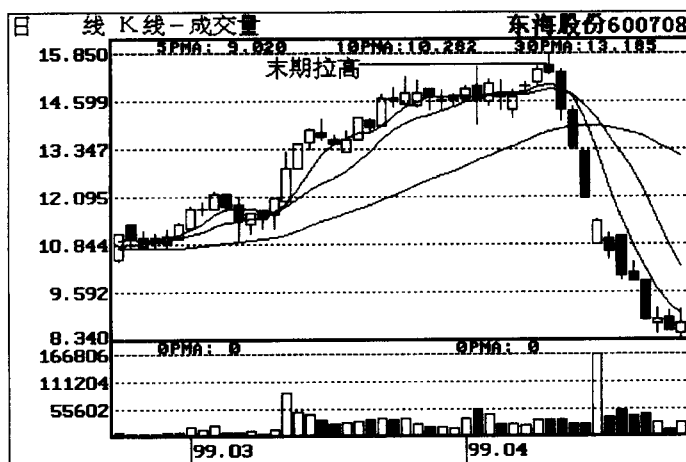


图 5-1 东海股份日线图

判断庄家是在末期拉高还是在中期拉高,关键看涨幅,其次看量,如果在高位拉高没量可以基本放心,如果拉高的时候幅度很小量大,这就是出货的征状。

第五章 庄家怎样拉升股价

五、庄家拉抬股价的方法

在拉升阶段,由于庄家已有效控盘,只要用少量资金,就可以让股价上升。在此阶段庄家成功的关键有两点:一是时间上要快,使市场无法及时反应;二是空间上要大,要为以后的出货或计算市值保留尽量大的股价差距。在拉升手法上既要凶狠,又要灵活。凶狠是指利用大成交量大幅拉高股价;灵活是利用开市和收市机会,特别是收市前短时间拉升股价,使投资者无法追涨,次日开市封住涨停,吸引投资者追高。当然,具体拉升手法在时间和空间上可由庄家自己掌握。

目前,市场中常见的拉升方式大致有以下几种:

1. 震荡式拉升

这是指庄家采用流动法在买入股票时将价位拉高,然后将手中筹码进行部分套现,再利用套现资金将股价推高,如此不断进行买卖。这样做的好处,一是可以用高价卖出获得的现金用于拉抬,花少钱办大事,另一方面又可大幅降低手中持股成本,收到一箭双雕的效果。经验丰富的老庄家多采取这种方式。

例如,北京城乡(600861)1999年“5·19”行情爆发后,庄家迅速拉高建仓,庄家吃完货后,利用震荡式拉升股价,将股价从9元多推高到16元多。见图5-2。

第五章 庄家怎样拉升股价

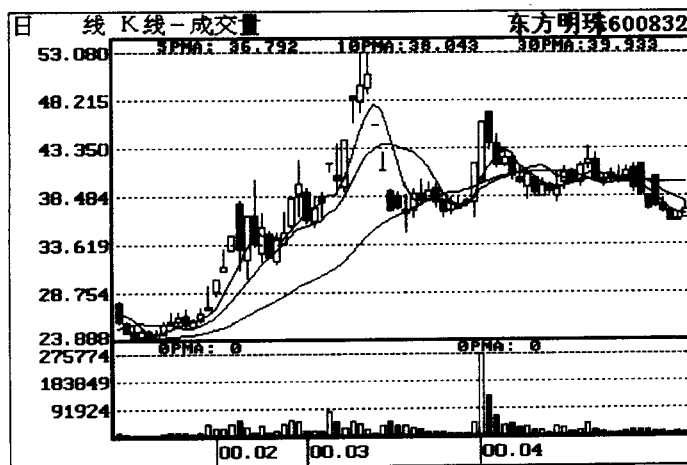


图 5-3 东方明珠日线图

2. 台阶式拉升

这种方式是指庄家先逐步收集,然后利用利好消息或市场某日良好的气氛,拉高一个台阶,而后横盘整理一段时间,再拉高一个台阶。这种方式多发生在大盘股或部分中盘股。这种庄家实力有限,由于庄家不可能像其他庄家那样,把绝大部分的筹码吃进然后不断拉高,庄家只能吃进一二成货,只好采用稳扎稳打、循序渐进的方式。这种方式的庄家是以“稳”取胜的,调整中向下幅度有限,庄家一般不会凶狠砸盘,因为一旦产生恐慌性抛售,庄家顶不住市场汹涌的抛盘,由此致使投资者安心心的继续持股,而想进货者也可借调整时介入。

例如,青鸟天桥(600657)1998年3月中旬至7月底,庄

散户怎样与庄家双赢

家利用台阶式拉升,使股价不断迈向更高的台阶,庄家成本不断加大,手中所控筹码也不断增多。这样拉升股价,其最低股价与最高股价相差极大,散户投资者如能把握机会,获利将极为丰富。见图 5-4。

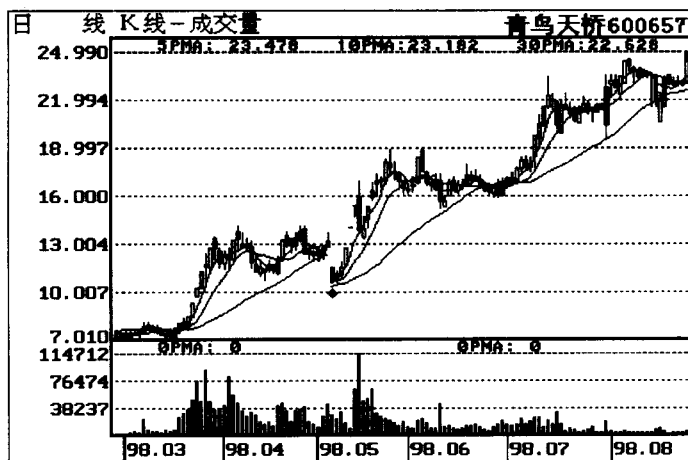


图 5-4 青鸟天桥日线图

3. 火箭式拉升

指庄家在短时间内,快速大幅拉升股价,股价走势很陡,就像火箭一样往上升。比较起来,短线庄家多喜欢采取一鼓作气的火箭式拉升。因为短线庄家拉高关键是借势(借大市反弹之势,借大市上升势,借利好发布之势,借补涨之势),他必须乘势推高,否则过了这村就没有这个店了。再说短庄所持筹码不多,他洗不起盘,同时拉高后出货也容易。中线庄家

第五章 庄家怎样拉升股价

有时也采用这种方式。自然这种方式拉高既要借助特大利好,又必须发生在市场乐观气氛之中,否则,投资者不会盲目追高。短庄和中庄采取这种急拉方式要说有什么区别的话,就是中线庄家在拉高过程中大幅度的洗盘。所谓怎么上去的就怎么下来,由于升得急,洗盘中跌势也穷凶极恶。整个升势中,庄家会较多地利用缺口制造升势。

例如,深华发 A(0020)1998 年 5 月上旬的走势,就是短线庄家所采用的火箭式拉升。在此期间,庄家炒作凶悍,多日进行涨停式操作,间歇留有跟风盘杀进的时机,K 线图上则为光头光脚阳线。见图 5-5。

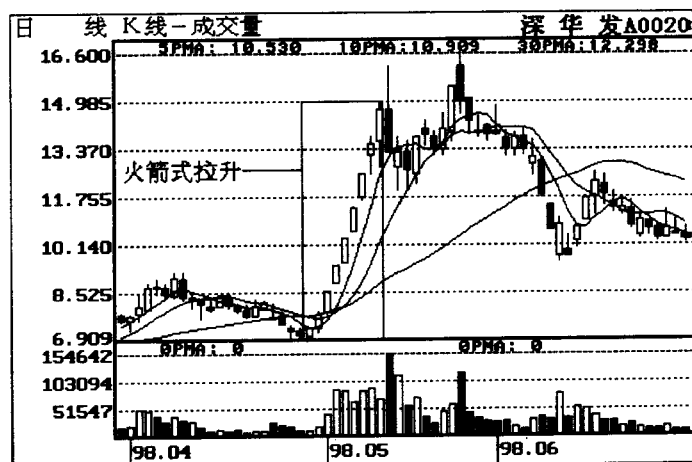


图 5-5 深华发 A 日线图

再如,综艺股份(600770)和上海梅林(600073)2000 年初的升势中由于庄家在吸筹阶段已控制约一半以上流通筹码,

散户怎样与庄家双赢

加上两只股票为市场当时的热门股,又值大市向好,投资者踊跃跟进,庄家于2000年2月初采用火箭式拉升法对其进行连续数日大幅拉升,每日封住涨停板,在很短时间内将股价拉升一倍后利用投资者热情进行派发。见图5-6与图5-7。

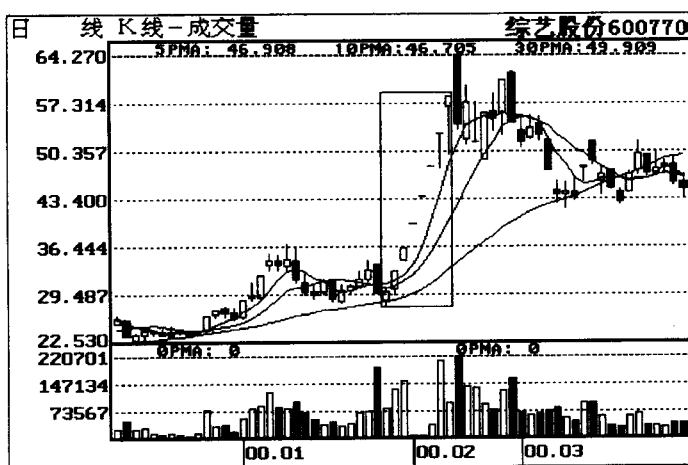


图 5-6 综艺股份日线图

对于这类股票,投资者应密切关注,及早介入等涨,否则一旦庄家发力,再想低价买进就不容易了。

第五章 庄家怎样拉升股价

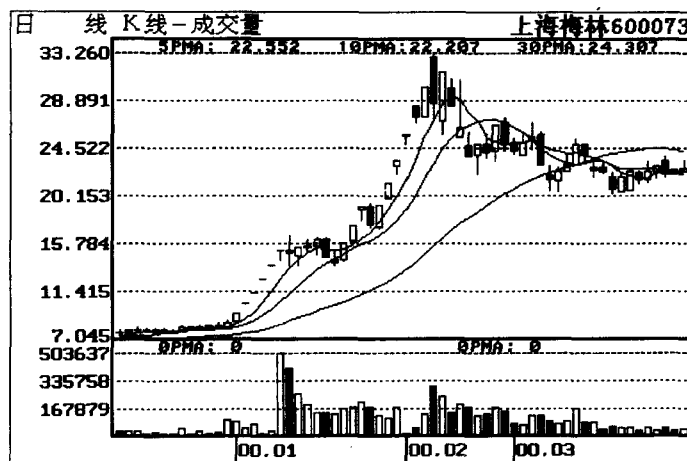


图 5-7 上海梅林日线图

4. 高举高打式拉升

高举高打式,庄家以凶狠手法,边拉边洗,或连拉几根阳线,其中有些带长的上下影,表明拉中洗盘,或猛拉几根巨阳或涨停板,然后洗盘整理再上攻。这种拉抬方式多发生在中小盘股,庄家实力强,控盘好。这些股票通常都具备投资价值,或有特别容易令人倾倒的题材。因为只有这样才具备较大上升空间,这类长庄操作的板块会持续成为市场热点。比如,1997年上半年的高成长性板块就一直有两个多月成为万众瞩目的板块。庄家为了配合炒作,都会绞尽脑汁地编造美丽的花环——题材,并且舆论界也会相当一段时间内持续地为这类题材高歌一曲。这种拉高方式中间常有一次大规模洗

散户怎样与庄家双赢

盘,下跌的幅度主要取决于庄家的操盘风格。

例如,格力电器(0651)1996年年底上市后,庄家利用前几日吸纳的筹码,采取高举高打拉升方式,将股价迅速拉高后进行大幅度打压,打压幅度几乎相当于拉升幅度,可见庄家的手法是多么凶悍。见图5-8。

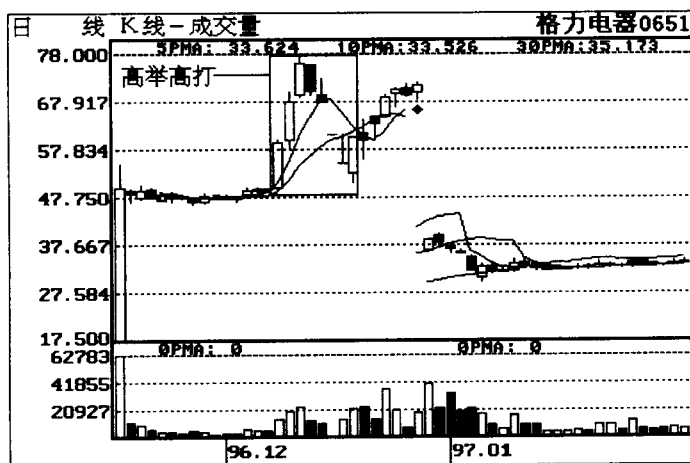


图5-8 格力电器日线图

5. 波段式拉升

这是指庄家在拉升时,每拉一定幅度,洗一下盘,股价走势呈波浪形上升。采用这种拉升方式的庄家要么实力较强,要么所持股票盘子小。这种拉升方式的洗盘幅度比台价式要大,因此留下来或新加入的都是意志坚定的多头,此类庄家一般志存高远,有耐心,多为中长线庄家,故采取循序渐进、稳扎

第五章 庄家怎样拉升股价

稳打的手法。

例如,北旅汽车(600855)(现为 PT 北旅),1998 年 3 月下旬以后的升势中,庄家拉升股价就是采用的此种方式。从盘面上看,庄家有正常的洗、拉与再吸筹过程,属于庄家长期跟踪炒作行为。见图 5-9。

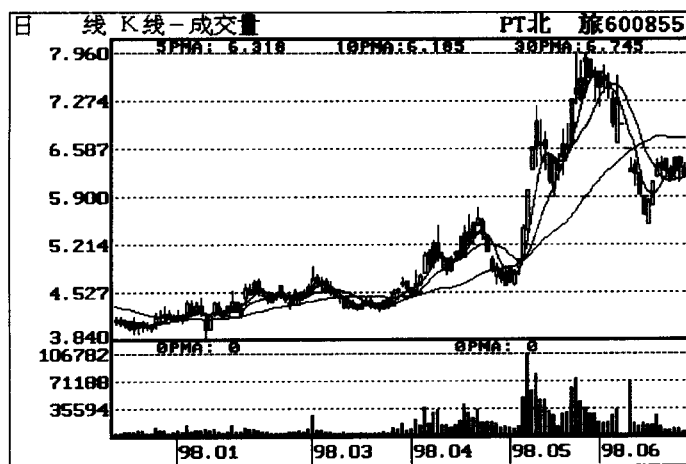


图 5-9 PT 北旅日线图

再如,通化金马(0766)2000 年 1 月至 9 月初的升势中,庄家采用的拉升方式也是波段式拉升。庄家不紧不慢,稳扎稳打,拉一段,洗一次盘,股价基本上在 30 日均线之上运行,升幅很大。见图 5-10。

散户怎样与庄家双赢

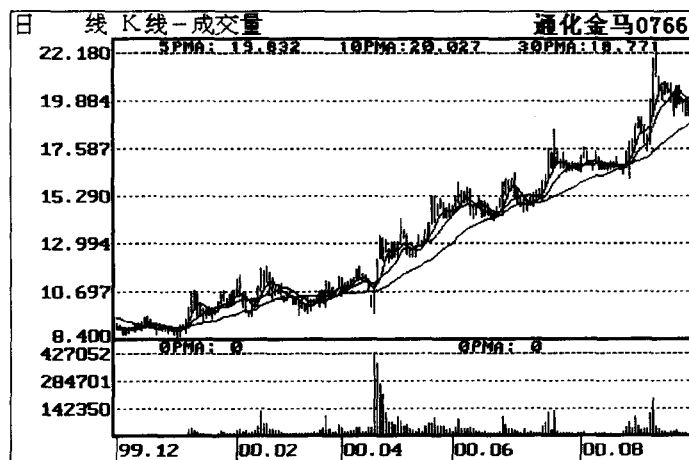


图 5-10 通化金马日线图

6. 夹板式拉升

夹板式拉升是指当日上攻时经常在“买三”和“卖三”位置上同时挂出大单子,之后把买卖价位不断上推。与此同时,在分时曲线图上经常沿 45 度角的斜率上推。这是庄家控盘较重,跟风盘较少的情况下,为了拉升股价,同时又为了降低拉升成本,而采用的一种缓慢拉升方式。这种拉升方式可使股价稳步爬升,既不暴涨也不暴跌。

7. 逐渐拉高式拉升

此类庄家一般对于大市信心不足,或因资金缺乏,或因筹码太少而不能拉盘,只能利用每天收市前很短时间快速小幅

第五章 庄家怎样拉升股价

拉升,这样在日 K 线上形成多日逐渐盘升的小阳线,单从日 K 线分析以为庄家吃货,从当日走势可看出属拉高行为。

8. 对敲做高式拉升

这是最为凶猛也最危险的行为,容易成为明显的操纵市场的违法行为。庄家凭借手中已经拥有的大量筹码和对等的现金,进行多账户的自我买卖,股价迅速直线式上升,而庄家实际成本并没有增加,造成价升量增的虚假现象,恶意诱导投资者买入股票。当股价上涨到一定水平时,庄家必然大量卖出,造成大量跟庄的散户被套牢。

六、庄家拉升时盘面特征

庄家吸货、洗盘之后,再通过试盘,如发现时机成熟,就会大幅拉升股价,进入主升段。在主升段中,盘面上常会出现以下特征:

1. 经常中(高)价区连拉阳线

进入主升段之后,为了给将来出货制造出更大的空间,庄家会大幅拉升股价。日 K 线表现为连续的阳线,这样可以使持股者更加看好后市,坚定持股信念,等庄家出货时仍然不怀疑。另外,连拉阳线,股价大幅上涨,容易聚敛人气,庄家在高位派发时仍有人接手。

散户怎样与庄家双赢

例如,岁宝热电(600864)1999年底,庄家借大盘反转上升之势将股价推高到9.5元一带横向盘整吸货。经过近3个月的吸筹,市场上浮筹越来越少,庄家已控制了大部分筹码。2000年3月底,庄家将股价小幅拉升后连续两天往下打压洗盘,经过充分洗盘,庄家将流通筹码基本锁定,随后于4月初发力上攻,连续8个交易日连拉阳线,股价从11元多升至21元多,涨幅巨大。见图5-11。

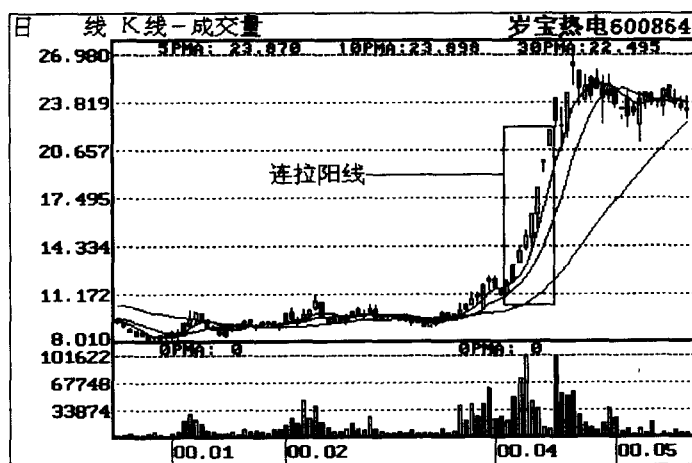


图 5-11 岁宝热电日线图

又如,西藏明珠(600873)2000年5月下旬庄家在初期首先采用震荡式拉升,边拉边吸边洗,将股价小幅往上推高。7月7日,庄家借大市回调完毕再次上升时进入主升段,股价连续11个交易日拉阳线,上下差价达6元左右。见图5-12。

第五章 庄家怎样拉升股价

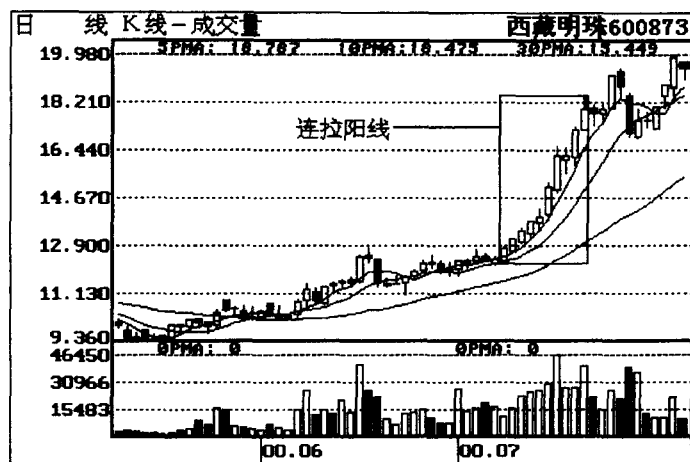


图 5-12 西藏明珠日线图

2. 经常跳空高开形成上攻缺口,且短线不予回补

股价进入主升段后,由于看好的人越来越多,愿意出比前一日收盘价更高的价格买入,这样就会造成股价向上跳空开盘,且在买盘推动下往上高走,股价走势图上留下上攻缺口。这些上攻缺口短期内不予回补,这是因为持股者绝大部分是中长线投资者,此时股价涨势正旺,他们是不会轻易卖出手中股票。有一小部分刚介入的短线跟风者,由于持股成本高,几乎没有或者很少有盈利,所以短期内也不会轻易卖出股票。再者,庄家拉升目标还没达到,也不会大量派发,即使有出货,也只是很少部分,用它们来吸引跟风者上钩。

例如,飞乐音响(600651)1998年9月9日、10日、11日、

散户怎样与庄家双赢

14日的走势,都是第二日股价高开高走,与第一日的最高位之间存在一个价格缺口。这些上攻缺口的出现,使股价低位不再回复,股票价格的重新定位,保证了庄家最基本的收益,控制了风险,这也是庄家做庄中的一个很大目的。见图5-13。

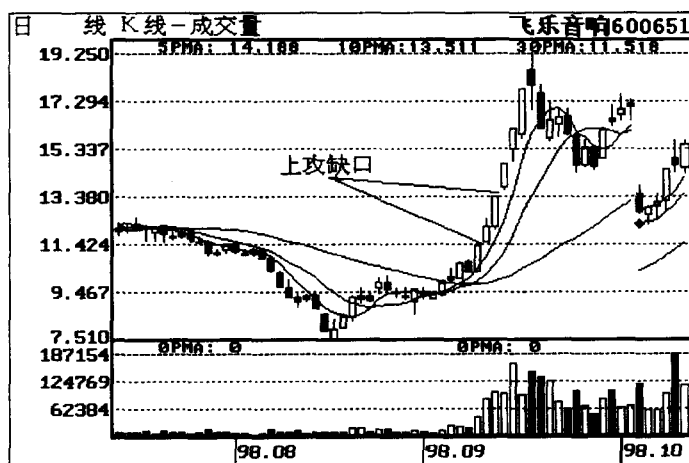


图 5-13 飞乐音响日线图

再如,深华发 A(0020)1998 年 4 月 29 日庄家经过充分洗盘之后开始大幅拉升股价,由此进入主升浪。5 月 4 日至 5 月 11 日,该股连续跳空高开高走,留下 5 个跳空缺口。在此期间,庄家接连作出近十根阳线,且多为光头光脚阳线,升势强劲有力,升幅很大。见图 5-14。

第五章 庄家怎样拉升股价

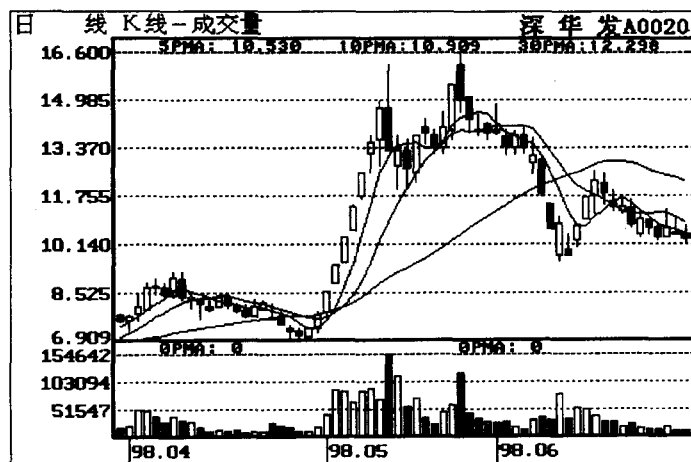


图 5-14 深华发 A 日线图

3. 经常在通过前期某一阻力位(区)时会进行震荡整理

前期阻力位(区)对庄家拉升来说,是不得不考虑的地方,因为许多股民容易受习惯性思维左右,会把前期阻力位(区)看得很重要,他们会认为,既然以前股价到了此处会受阻升不上去,大概这一次也不会改写历史,所以在股价接近阻力位(区)时随时准备了结出局。如果这样的话,就可能导致庄家的拉升半途而废,不得不付出沉重代价。为避免股价拉升到前期阻力位时引发大量抛盘,庄家通常会采取震荡整理的措施,以消化该阻力的压力。一旦阻力被充分消化之后,在庄家的拉抬下,股价会放量突破阻力位(区)并且加速上扬。

散户怎样与庄家双赢

例如,莲花味精(600186)2000年6月下旬,股价接近本年2月22日创造的高点10.34元,为了能顺利冲过这一关口,庄家在此区域进行一个多月的横盘整理,等前期高点所构成的阻力被充分消化后,庄家才再次往上拉升股价。见图5-15。

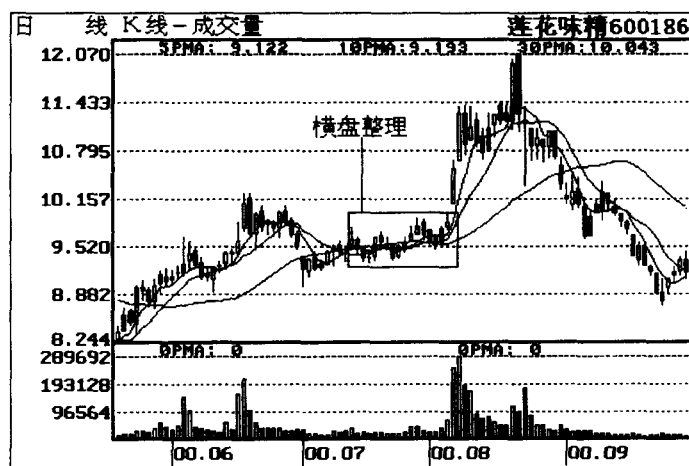


图 5-15 莲花味精日线图

再如,中牧股份(600195)2000年2月17日创造出13元阶段性高点后股价开始回落。2000年5月中旬,由于庄家的吸货造成股价从低位小幅上升,6月底7月初,股价升至2月份创出的高点附近,为了避免冲高时引发大量抛盘,庄家不得不在此区域进行长时间横盘整理。经过1个多月的震荡整理,阻力充分消化后,庄家才再一次拉升股价,很快便突破了前期高点。见图5-16。

第五章 庄家怎样拉升股价

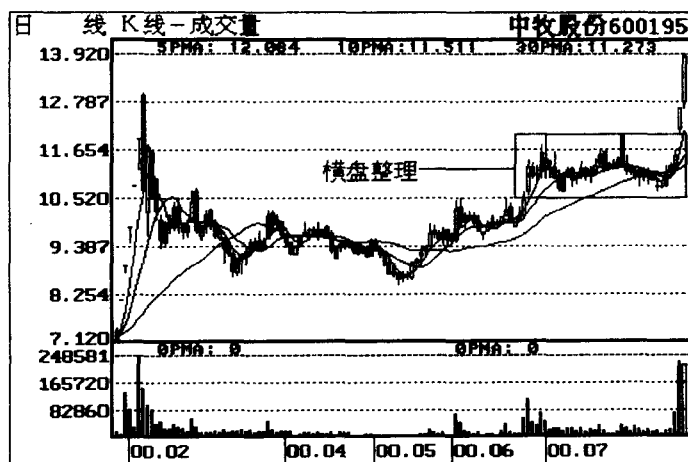


图 5-16 中牧股份日线图

七、庄家拉升时的技术特点

对于技术派人士来讲,比较关注股票的技术特点。在庄家拉升阶段,同样有其独特的技术特点。具体来讲,庄家拉升时的技术特点包括以下几点:

- (1)经常走出独立于大盘的走势,一般发生在大势乐观之时。
- (2)强调快速,具有爆发性。
- (3)在拉升初期经常出现连续轧空的走势。
- (4)经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。

散户怎样与庄家双赢

(5)在同一交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。这主要是因为中小散户在刚刚开市时(和闭市前)并不知道自己所持的某只股票会上涨和上涨多少,所以此时挂出的卖单较少。庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉,从而轻易达到拉升效果。另外,在尾市时拉升经常带有刻意成分,其目的主要是为了显示庄家的实力,吸引散户注意和跟风,或者是为了做K线(骗线)图 and 要构筑(维系)良好的技术形态。

(6)具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列,主要技术指标处于强势区,日K线连续飘红收阳。

例如,罗顿发展(600209)2000年1月至2月的走势,就符合庄家拉升时的技术特点,先是小幅拉升后连续三天震仓洗盘,显著特征是价跌量缩。随后庄家又发力上攻,连拉阳线,成交量稳步扩大。价格均线系统呈多头排列,MACD、KDJ等技术指标均处于强势区,图形走势很漂亮。见图5-17。

第五章 庄家怎样拉升股价

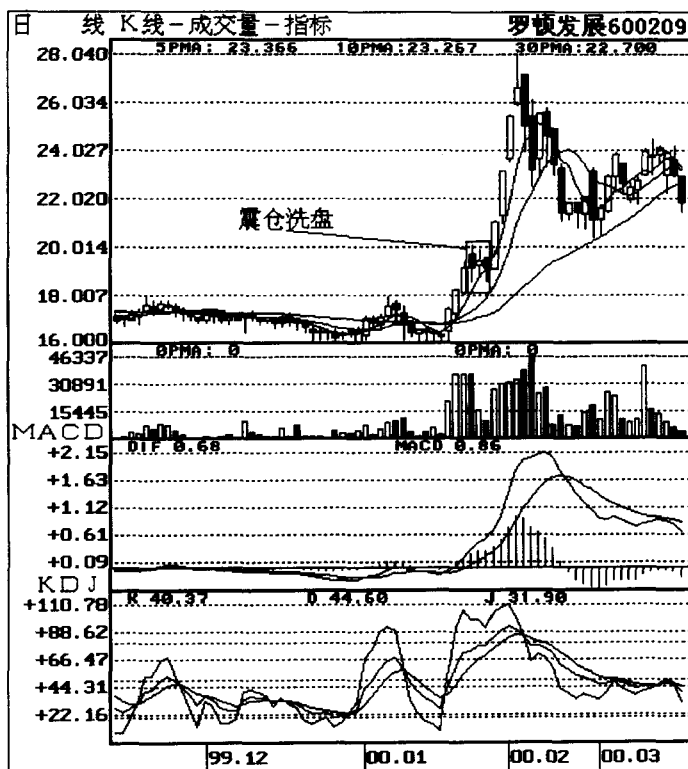


图 5-17 罗顿发展日线图

再如,凌钢股份(600231)2000 年 5 月上市后庄家经过将近 2 个月的耐心收集,将大部分筹码控制在自己手上。7 月上旬,庄家发力上攻,连续跳空上拉阳线,均价线系统呈多头排列,MACD、KDJ 等指标均处于强势,几天内,股价上升幅度超过 60%。见图 5-18。

散户怎样与庄家双赢

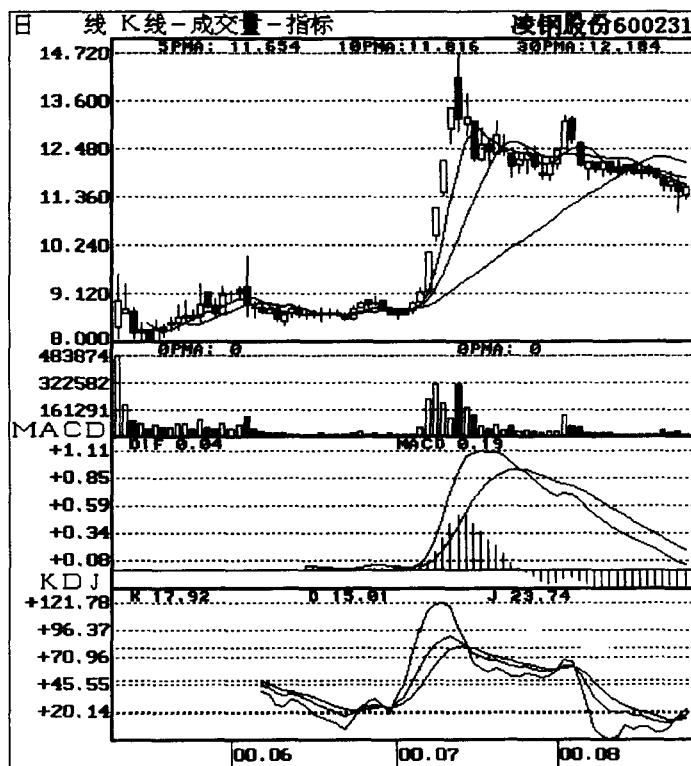


图 5-18 凌钢股份日线图

第六章 庄家怎样出货

散户怎样与庄家双赢

能不能将账面利润转化为实际盈利,关键在于出货这一做庄的最后环节。说白了,前面吸筹、洗盘、拉升等环节的最终结果要由出货来决定。无论吸筹多么充分、洗盘多么彻底、拉升多么高,如果最后不能顺利出货,都是白搭。纵观深沪二市,庄家做庄最后无法顺利出货的例子比比皆是,不要说赚钱,不赔或者少赔就算很不错了。君不见,有些庄家被套后,只好由短庄变长庄,长期靠对倒维持股价,债台是一步步升高,简直是度日如年。因此,为达到顺利出货的目的,庄家在這一环节必定使出浑身解数,不择手段。对于散户来讲,如何赶在庄家出货之前将账面利润放进自己的账户,将是散户能不能保住胜利果实,避免高位被套的决定的因素。为此,散户有必要了解庄家出货的过程及其相关特征。

一、庄家出货前的准备

庄家出货都是在暗中进行的,一般人很难及时发现。庄家真正出货的时候是很干脆的,成功的庄家是不打无准备之仗的,为了日后的顺利出货,庄家提前就做了大量准备工作。具体来说,这些准备工作有以下几方面:

(1)通过多次拉抬和洗盘形成坚定的多头信念,使所有抛股的人都后悔,而回调进场和持股不动的股民都赚钱。这样,当所有人对此都深信不疑,持股者不愿抛,拿钱者纷纷进场,把出货当洗盘回调时,庄家正是找到了出货良机。

第六章 庄家怎样出货

庄家的高明之处在于将对大众情绪的调控与自己的炒作阶段巧妙协调起来。在吸筹阶段,让散户看空,主要利用传媒唱空,以便吸到廉价筹码。在拉抬和洗盘的初期,让散户对升势半信半疑,由于每次洗盘后结束都是向上突破——升,到中后期,散户多头心态越来越明显和强烈,升不愿抛,跌当成吸纳好时机,此时养多成功,庄家出货没有人与他争跑道,同时,他抛出的筹码尽数为多头承接,账面利润套现成功。

(2)发布利好,诱使股民追高,庄家乘势出脱手中持股。例如,白云山股票上市时标明每股利润3角多钱,因而股价不振,始终在10元左右盘整,1993年11月,随大市向好,白云山连破13元、15元技术关口。人们对此感到困惑,但不久公司即宣布税后利润调高到1元/股,股价跳空直冲18元关口,散户听此特大利好,奋勇追入,庄家乘机出脱持股,赚得眉开眼笑。

(3)用少量资金进行轮炒,造成黑马狂奔局面,一方面调动人气,另一方面吸引股民注意力,从而把大笔资金神不知鬼不觉地悄悄撤出。例如,1994年333主力庄家为了撤出大盘股板块,在777~1050点间,就是通过用少量资金轮炒凝聚人气的浦东板块,掩护主力撤出马钢、石化等大盘股板块的。此时与庄家最初进驻大盘股不同,庄家既没有也不想投入大量资金,因此,只能采取一个板块内个股轮炒方式,来制造火爆行情,以小部队行动来掩护大部队撤退。散户被套后回头才惊讶地发现,后面一大截升幅,大盘股没怎么升,庄家已在不知不觉中悄悄溜走了。

散户怎样与庄家双赢

(4)利用技术分析,设置多头陷阱。股民一般都知道,重要阻力关口一破即变为支撑,因而,冲破阻力位就成为相信技术分析的广大股民的操盘准则,于是庄家就会制造这种假突破,诱使散户进场,庄家乘机派发。1994年333主力庄家为了诱使股民勇敢地高位追货,故意用一定量资金一举攻克沪市1000点心理关口,就在股民蜂拥入市,纷纷高看1200点时,庄家趁势派发,逃之夭夭。

就深市而言,当时庄家借某些股评人士之口竭力鼓吹按艾略特波浪理论测算,深股至少应升到280点,而庄家则在230点附近乘机派发。

(5)与上市公司及股评、媒体勾结,相互配合炒作。在吸货时上市公司利空频繁出现,在出货时上市公司利好连连,股评、媒体大捧特捧,让中小散户利令智昏,净做傻事,争抢庄家抛出的筹码。

例如,某只股票从1999年2月的8元多涨到6月的28元,报纸几乎没有任何宣传。到股价接近29元的时候,开始有小消息说某项目竣工,到30元的时候,有公司老总的访谈录,到33元附近的时候,出来了整版的宣传报告,甚至拿出某家会计师事务所的评估报告来告诉大家该公司的业绩能上涨到什么高度,让人看了忍不住要眼红的。可是,没多久该股却走上了下坡路。原因何在?因为前期的宣传全是庄家为出货做的准备,目的是为了掩护出货。

二、庄家出货时机的选择及掩护出货的方式

庄家出货是讲究时机的,时机不成熟,将有可能搬起石头砸自己的脚。除非出现意外,否则,庄家是不会随便在什么时候就出货的。

一般来讲,庄家会选择以下两个时机来往外派发筹码:一是大盘处于强势的时候。这是众多庄家首选的出货时机,大盘上涨的时候,人气旺盛,人们追高意愿较强,这正好为庄家所利用。许多庄家在大盘下跌的时候勉强支持,一旦发现大盘走好,就刻意抬高,随后在大盘见顶之前设计出货方案。

例如,深鸿基 A(0040)2000 年 2 月适逢大势向好,大盘连续向上跳空翻红,市场人气鼎盛,该股庄家趁机往外大量派发,其中 2 月 17 日一天内成交量达 6830 万股,成为历史天量。不久,股价便跌了下来,而大盘却仍旧往上攀升。见图 6-1。

二是利好盛传之时。聪明的庄家往往会借助于利好消息满天飞的时候而往外派发筹码,因为散户总爱盲目追风,听说某只股票有利好,争先恐后跑来抢筹码。其实,这些信息庄家早就知道了,有些说不定就是庄家故意捏造的,庄家就是要利用它来引诱散户上当,让散户接上最后的一棒。

例如,天大天财(0836),该股庄家在新股上市之日大量吞

散户怎样与庄家双赢

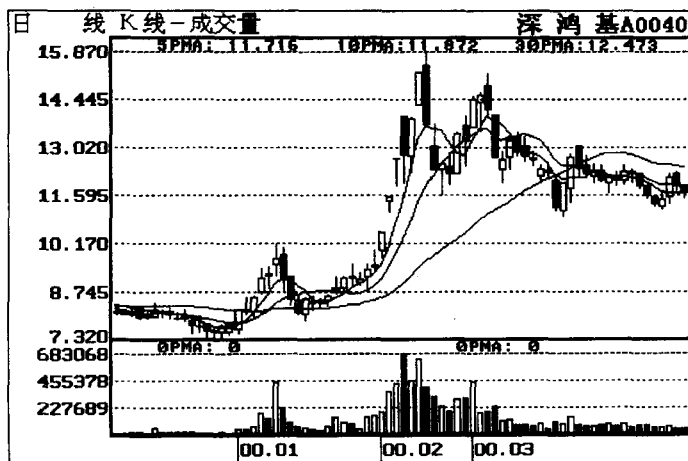


图 6-1 深鸿基 A 日线图

吃筹码。随后打出高科技股的旗帜将股价从 14 元左右拉至 24 元一带盘整。紧接着市场传出有业绩翻番的谣言,股价又上升至 33 元一带。最后又传出 10 股送 10 股的小道消息,将股价拉升至 41 元以上。庄家边拉边出,出货后,天大天财不送配的噩耗传来,股价应声下落,众多高位追入的中小散户最终成了牺牲品。见图 6-2。

第六章 庄家怎样出货

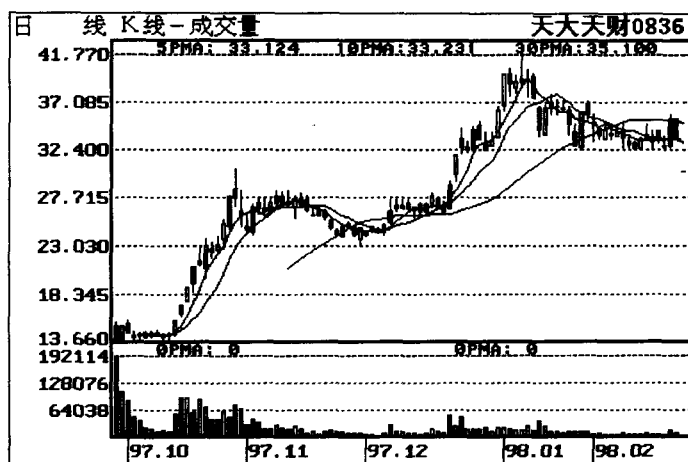


图 6-2 天大天财日线图

庄家用什么作掩护,才使他的“金蝉脱壳”之计得逞的呢?
通过分析发现,庄家主要利用以下几点来掩护出货:

1. 利用大盘的上涨趋势

大部分的庄家都是在大势向好时顺势将股价拉高,到行情的后期(一般是本轮涨幅的 2/3 处)就开始出货,最后导致大盘见顶回落。不过,要想获得大盘的掩护对庄家来说并不是件容易的事。关键是要对大盘的走势、尤其是大盘何时见顶估计正确。庄家不像散户,看大盘当天表现不好一把就跑出来了,庄家必须要提前许多天预测见顶,以便早点开始出货。而股市预测和天气预报一样,越提前就越不准,越到眼前就越准。在大行情中常有庄家提前出货,出完货后大盘仍然

散户怎样与庄家双赢

热情奔放,股价又涨很多的情况,这就使庄家丧失了更多盈利的机会。不过,从安全及盈利的角度来考虑,早点出货还是上策,庄家出货毕竟需要一定时间,不像散户那样快。

2. 利用市场狂热的气氛

在市场炒作达到狂热的程度时,多数人会失去理智,暴利蒙住了众多散户的眼睛,除了钱之外什么也看不到,早忘了“天量之后必有天价”的股市常识,以至于把用高价买来的庄家抛出的筹码当宝贝看待,股价跌了也舍不得抛出。这样的人,能不挨套吗?

3. 利用上市公司公布优良业绩和好送配方案

一个有实力的庄家由于自身的资金量较大,进出非常不方便,通常他们在进货的时候就要考虑如何出货,因此他们通常在炒作一只股票之前,就会到上市公司了解上市公司的经营业绩,通过方方面面获得的资料,仔细分析上市公司可能达到的盈利情况,当他们了解和分析出某个上市公司将取得较好利润,并有好的分配方案,他们才会大规模介入这只股票,而当经营业绩公布出来时,庄家正好逢高派货。

例如东北热电(600795)(现为国电电力)1998年7月14日公布中期业绩,每股收益0.538元,并有十送六的送股方案,业绩和送股方案都非常好,但是我们从K线图上可清晰的看到该股当日复牌时,庄家借机拉高出货,股价最高到41.75元,随后一路下跌,留下一根带有长上影线的大阴线,

第六章 庄家怎样出货

几天内股价下跌幅度很大。如果中小投资者在复牌当日买入这只股票,将被套在高位。见图 6-3。

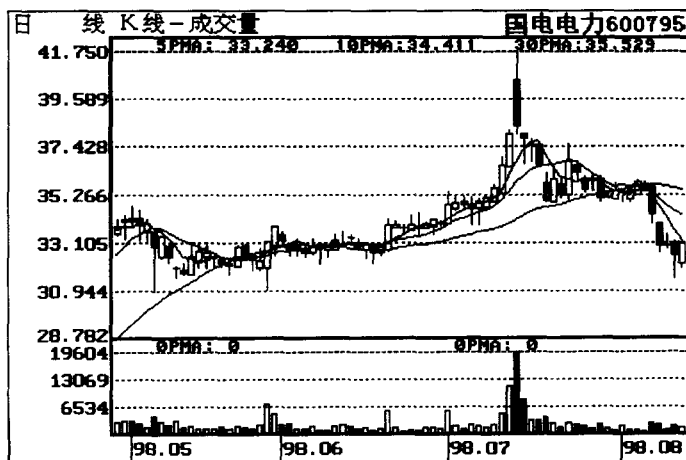


图 6-3 国电电力日线图

4. 利用其他板块轮涨的机会

不同板块在经济复苏、大市向暖之时所作的反应是不一样的,有的反应快,有的却很迟钝。所以,上涨时就有先有后,造成板块轮涨的局面。例如,1999 年“5·19”行情爆发后,最先领涨的是网络股板块,在形势大好时网络股主力趁机把筹码兑现,把领涨的接力棒交给了高科技股、绩优股。

5. 利用利好消息

媒体与机构券商之间有千丝万缕的联系,常常有意无意

散户怎样与庄家双赢

成为庄家的工具。在吸货时用很多负面消息吓掉散户的筹码,拉升时用许多小道消息让跟风股民将信将疑,心态不稳,换手频繁,出货时则正面消息频出让股民坚定持股信心,这几乎是铁的规律。庄家出货时一般都选在正面消息最频繁的时候。所谓正面消息,就是利多消息,包括吹捧、宣传该股票(或所在行业)的报道和企业消息。这时的消息通过正式渠道传播,通过报刊、电视台、广播电台登出或播出,可信度高,影响面大,给庄家出货制造了最好时机。因此,如果某只股票已经上涨了相当的幅度,你发觉关于这个股票的正面的宣传开始增加,说明庄家已经萌生退意,要出货了。你必须提高警惕。另外,如果此时关于这只股票的利好传言也多起来了,你也要当心,这也可能是庄家出货的前兆。

6. 利用技术手段

技术手段是庄家出货时用以迷惑技术派人士的很好工具,越是信得真,被骗得越实在。

假突破就是庄家利用技术手段来掩护出货的。在技术分析中有很多突破形态,如三角形的突破、矩形的突破等等,庄家有时采用打破一个关键点位,形成突破的假象引诱部分投资者跟进,然后反向操作达到出货目的。

运用对敲使成交量放大以诱骗投资者跟风,庄家则趁机出货。这也是一种用来掩护出货的技术手段。对敲是庄家在同一价位附近进行自买自卖操纵股价的一种技术手法,目的是使成交量放大,吸引投资者注意,使投资都认为庄家要拉升

第六章 庄家怎样出货

股价纷纷跟风买进,实际上当庄家目的达到后便大肆出货套牢跟风者。

对敲虽然是一种被禁止的行为,但庄家为了顺利出货会不择手段,照样敢使用。

把震仓做得像出货,而在真出货时做得像震仓,由于震仓与出货在形式上非常相像,经验不足的投资者难以区分,往往两边上当。这也是其中一种利用技术手段来作掩护而出货的方式。实际上,震仓与出货是有本质区别的,即使在现象中也可以找出许多区别来。最关键的是:震仓是在上涨的初期或关键点位处,而出货一般是在上涨的后期;震仓所表现出来的抛压小,而出货的抛压大;震仓一般不破强技术支撑,而出货可破层层支撑。关于二者的区别后面将有详细介绍。庄家还会利用短线反弹迷惑人的双眼。大盘或个股调整时往往以急剧上冲——下跌——反弹——新一轮下跌的退二进一形式,使散户在该抛时舍不得抛,由小套变大套,而庄家却潇洒出局。

庄家利用技术手段掩护出货的方式还有很多,此处不再一一罗列,总之,当股价有了很大升幅或上涨了很长时间之后,技术派人士一定要小心,稍有风吹草动,还是先落袋为安是好。

散户怎样与庄家双赢

三、庄家如何设定出货点位

在前面我们了解到,庄家拉升时都有一定的目标点位,实际上,这个目标点位也就是庄家的出货点。本节中,我们将重点介绍庄家是如何设定出货点位的。

庄家设定出货点位主要根据三方面因素:一是庄家持股成本和持股量;二是跟风盘力量大小;三是历史成交量分布情况。

庄家持股成本和持股量。这是决定拉升点位的最基本的因素。庄家的拉升点位可以这样算出:目标点位 = 持股成本 $\times (1 + \text{持股量占全部流通盘的百分比} \times 2)$ 。例如,如果庄家的持股成本是 10 元,持股比例是 40%,那么它的最低拉升目标应该是 $10 \times (1 + 40\% \times 2) = 18$ 元。

同样,如果持股比例是 50%,其最低目标可以算出是 20 元。为什么庄家的拉升目标与持股比例相关呢?因为持股比例越大,出货需要的过程也越长,必须用更高的点位来维持。为什么要乘“2”呢?“2”其实是一个市场“信心系数”,并非固定就是 2。如果这个股票的市场形象好,持股人的信心足,则“信心系数”也可以提高到 3,甚至更多。在最近两年的实战中,庄家的实际拉升点位往往高于按照这个公式算出的最低目标。但我们最低选 2,因为在正常情况下庄家的利润是全部拉升幅度的 50%。如果低于 2,庄家可能就没有多少利润

第六章 庄家怎样出货

了。

跟风盘力量大小。这是决定庄家实际拉升目标的最关键因素。最低目标并不是最终目标。一次行情的最终目标究竟在哪里？有时候庄家也不能在事先确定。这是因为他还要看市场上的跟风盘的情况而定。一般来说，庄家在拉升过程中一直在测试跟风盘的力量大小，并希望力量越往上越大。如果跟风盘比较理想，庄家就能够在数天之内将大部分筹码顺利脱手。此时的日 K 线为带长上影的阴线，放巨量，头部特征明显。如果庄家把股价拉到了目标点位后，跟风盘很轻，换句话说，市场对这只股票的上涨反应冷淡，那么庄家就不好办了。他要么让股价重新跌回来蓄势，要么是继续上拉，以便引起市场的足够注意。

例如亿安科技，庄家最初肯定没有想到能够把股价拉这么高。但由于跟风盘力量一直很小，不管庄家怎么折腾，也无法将筹码顺利卖出，只好再拉高试试。结果再拉高后跟风盘仍然很小，庄家知道他对于市场的估计已经完全错误了。但此时再让股价跌回来似乎心有不甘，所以只好硬着头皮再往上拉。按照行话，这个庄到这个地步已经算是“死”掉了。但庄家也豁出去了，反正是死，为什么不“死”得轰轰烈烈呢？于是我们就看到了一只 120 多元的“大牛股”。如果当时庄家在 20 元~30 元一带开始派发，其实还是可以成功出逃的。

历史成交量分布情况。庄家在定目标点位时必须考虑历史成交情况。尤其是在低位吸足了货后上拉，而在高位又明摆着有大量的历史套牢盘时，更要考虑。如果庄家志存高远，

散户怎样与庄家双赢

又财大气粗,肯定是要破历史高位的,那么庄家就要考虑如何化解那一大堆套牢盘的问题。最好是在这个区域来一次震仓。如果庄家的财力不够,也不想打持久战,那么他的拉升目标决不会定在套牢盘的价位之上。

四、庄家出货的前兆

庄家出货讲究的是出其不意,就是趁广大中小散户失去警戒的时候大量往外派发。其实,庄家出货是不可能做到神不知鬼不觉的,有好些异常现象是庄家无法掩盖的。散户之所以看不见,是因为庄家用诱饵把散户的目光吸引到别处去了。散户要想胜利逃顶,避免高位套牢,必须加强内功修炼,认识庄家出货前的征兆。

庄家出货的前兆有以下几点:

(1)利好消息增多。利用利好消息掩护出货是庄家常采取的一种出货手段。正面消息增多,是指通过报刊、电视台、广播电台登出或播出的利好消息多了,这时候就是庄家要出货了。通常来说,股价上涨过程中很少见到正面消息,但是如果正面的宣传开始增加时,说明庄家萌生退意,要出货了。另外,如果此时关于这只股票的利好传言多起来了,也可能是庄家出货的前兆。

(2)该涨不涨。如果某只股票在基本面、形态、技术等方面都看涨的情况下却不涨,就值得怀疑了,特别是股价有了一

第六章 庄家怎样出货

定升幅之后出现这种现象,庄家出货的可能性极大。

例如,琼金盘 A(0572)1999 年 5 月 10 日有个突破,突破当时放了巨量,理论上第二天应该突破往上涨,结果不涨,从高位下来,就是出货的征兆,随后果然连续暴跌。这就是形态上要求上涨,结果不涨。见图 6-4。

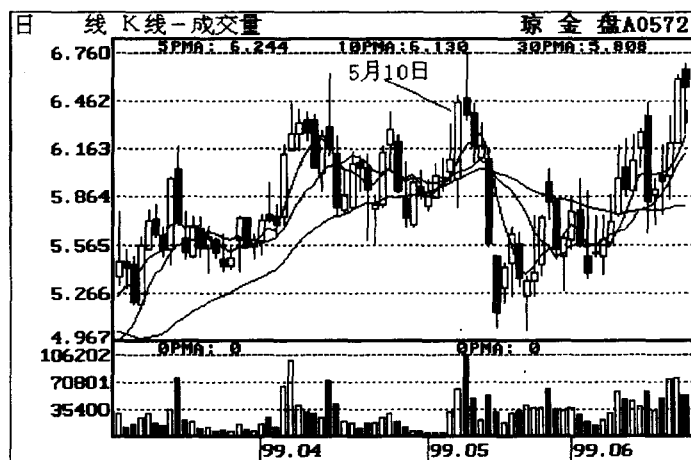


图 6-4 琼金盘 A 日线图

再如,活力 28(600703),1999 年 5 月 6 日,它的底部形态非常漂亮,而且往上还有个突破,突破了 5 日和 10 日均线,5 日均线开始往上翘,这是技术上应该涨的,第二天突然出个阴线而且放量,技术上该涨不涨,也是出货。后来分析这个庄可能是钱不够了,要做别的股票,就把该股斩仓了。见图 6-5。

还有的是公布了预期的利好消息,基本面看涨,但股价就是不涨,这也是出货的征兆。

散户怎样与庄家双赢

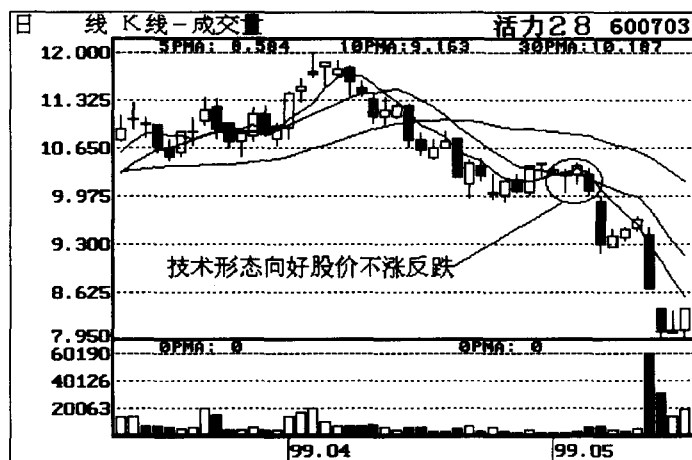


图 6-5 活力 28 日线图

(3)放量不涨。股价有了一定升幅后,涨势趋缓,看似蓄积力量继续上攻,某一天该股成交量突然放大,好像要向上突破,谁知股价没有涨,甚至有所下跌,出现价量背离的现象,这其实也是庄家出货的征兆。

例如,杉杉股份(600884)1998年11月17日的成交量为3万股,最高价为28.15元,随后的成交量依次是6万股、20万股、9万股、22万股,股价始终处于28元附近,11月24日,成交量突然放大,当日成交96万股,但股价的最高价却没有超过11月17日的最高价,成交量放大而股价不涨,究其原因,是由庄家出货所至。尽管第二天股价根本没跌下来,且成交量也只有17万股,但随后股价跌去15元,从28元多跌到13元才重新走强。见图6-6。

第六章 庄家怎样出货

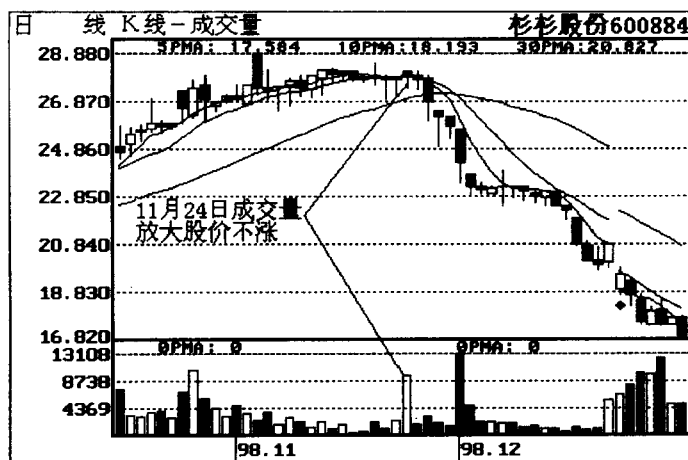


图 6-6 杉杉股份日线图

当股价升到庄家出货的目标点位后(目标点位的测算方法前面已经介绍过),散户就应当提高警惕,如果发现有以上所提到的征兆,一旦股价跌破关键价格的时候,不管成交量是不是放大,都应该考虑出货。因为对很多庄家来说,出货的早期是不需要成交量的。

五、庄家出货的方式

由于庄家及庄股自身因素及其所处的外部环境等众多方面存在着差异,因此,不同的庄家所采用的出货方式也是各不相同。但归纳起来,庄家出货的方式不外乎以下几种:

散户怎样与庄家双赢

1. 拉高出货法

这种出货手段基本表现是在大市到顶之时,庄家利用对股价的大幅拉升,增加出货空间,利用投资者追涨行为将筹码大批量在短时间内派发,然后利用反弹继续拉高派发。采用这种手法时一般正值大市见顶,成交量正值无量,此时不派,更待何时。由于派发前有一拉高过程,且具备拉高空间,所以庄家获利丰厚。但正是在于庄家必须在派发前先进行拉高,也增加了庄家风险,有可能使庄家在拉高时吃进许多高价筹码,从而增加拉升成本。所以庄家往往利用每日开市后几分钟将股价高开并拉高,吸引散户追涨而出货。

例如,三木集团(0632)在2000年3月底经过数日推高股价,庄家将股价从10元推高至15元,然后采用高开手法当日拉高出货,日K线出现高开低走大阴线,成交量明显放大,庄家通过数日派发,成功完成拉高出货目的。这种出货形成单日反转,将追高者高位套牢,且无解套机会。庄家持筹不多,可在数日内派发。见图6-7。

这种出货方式适合于:①短线操作场合;②中小盘股,出货量不太大;③行情火爆之时,杀低者少,追高者众多。

第六章 庄家怎样出货

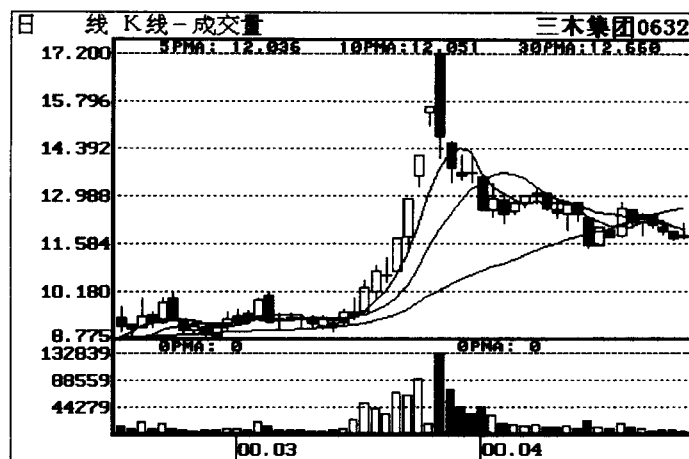


图 6-7 三木集团日线图

2. 震荡式出货

庄家完成收集,将股价推至一定高度后完成派发较为困难。于是,庄家便高抛低吸,或利用利好消息制造震荡行情,在大市走好之际,庄家再推高并大举派发。

由于大市处于整理或上升市道之中,散户警惕性不高,庄家采取升升跌跌震荡方式出货,使散户摸不着头脑,以为是整理而已,高不愿出,低还补仓,使庄家在高位慢慢出掉手中筹码。

这种震荡式派发手法在 K 线组合上通常体现为较有规则的图形,如大三角形、双重顶、三重顶与头肩顶等。如果同期大盘的走势亦呈此类规则图形震动,则庄家派发相对容易,

散户怎样与庄家双赢

否则就要利多消息来配合庄家的行动了。

这种出货方法:一是隐蔽性强,二是市场气氛乐观,三是没有大利空消息袭击。这种出货方法对庄家来讲,优点是有充裕时间在高位派发,从而获利会丰厚。对散户来讲,既有有利之处,也有不利地方。从出货时间来讲,考虑观察时间容许比较长,不至于贻误战机,稍纵即逝;缺点是很具迷惑性,如果出得早,很久不见跌,会怀疑自己原先判断的正确性,担心是洗盘,重新入市,落入多头陷阱。

例如,青岛国货(0416)1999年5月份借“5·19”行情上升,6月份在大盘见顶之前庄家已派出了部分筹码,7月初,大盘下跌两百多点后出现反弹,然后横盘整理,该股受大盘下跌影响出现大幅回调,庄家趁机在低位又收集大量廉价筹码,随后将股价重新拉起,并冲过前期高点,然后在高位采取震荡派发,由于大盘正处于震荡整理阶段,许多股民没有认出庄家出货的迹象,在大盘横盘结束开始下跌之时,庄家基本上已完成派发任务,随后,该股也开始陷入跌势,股价走势图上在高位留下一个M头形态。见图6-8。

再如,申能股份(600642)2000年7月下旬庄家将股价拉至20元以上后,便采取震荡式派发,股价走出三重顶形态,整个派发过程长达一个月,之后,股价大幅回落,从23元多跌到15.58元才止住跌势。见图6-9。

第六章 庄家怎样出货

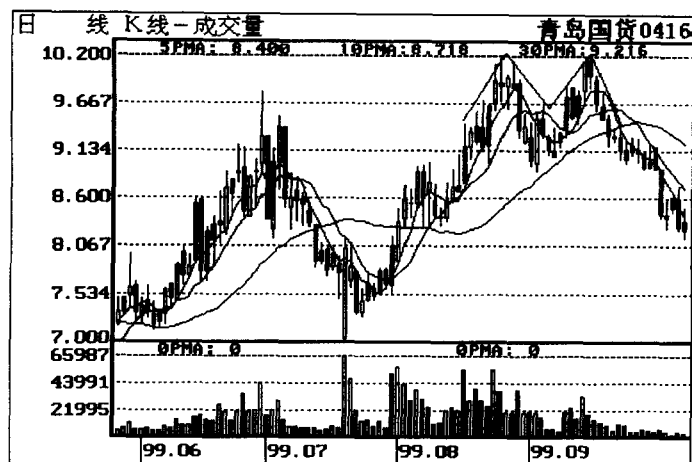


图 6-8 青岛国货日线图

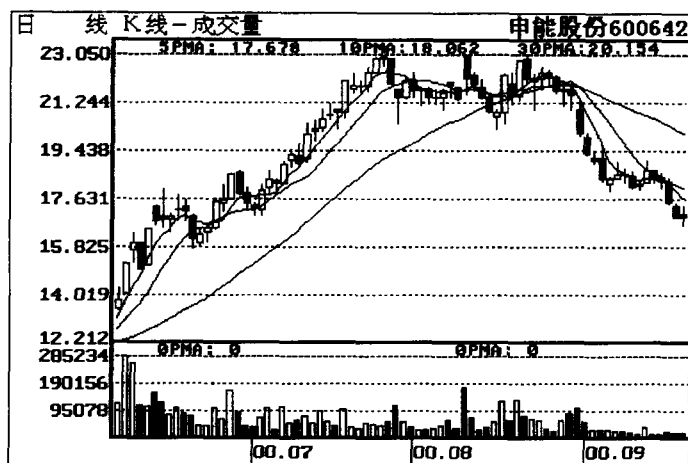


图 6-9 申能股份日线图

散户怎样与庄家双赢

3. 压低出货法

庄家爆炒之后因大市或个股基本面发生重大利空或因本身违规等原因而在高台大举派发,股价终因庄家抛压过重而大跳水。不仅追涨的散户被深套,而且股价一路跳下来,已远低于庄家成本区。当然,如果出不了那么快,中途也可借抢反弹散户的力量护一下盘,稳定一下心态,再继续派发。由于庄家进货成本低,采取此种出货方式,他一般不会赔本,遇到特殊情况庄家即使赔本也认了。而跟进稍晚,出脱稍有犹豫的散户,恐怕就要遭受套牢之苦了。

这种出货手段表现在股市大市走弱时,投资者信心受挫,轻易不追涨,庄家采取其他手法无法出脱手中筹码,只有向市场直接出脱筹码,结果是股价随出货步步走低,庄家也不顾利润,只想出货了事。

例如,武风凰(0520)(现为中国凤凰),1998年7月中旬至8月中旬间,庄家因众所周知的原因被迫出局,而导致股价从8元左右的高台跳水,股价跌至5元左右,一月之内市值损失30%。此后该股很长时间阴跌不止。见图6-10。

再如,粤富华(0507)2000年4月下旬庄家拉升到位后,由于大市向淡,庄家便采取压低出货的手法往外派发,造成股价在两日内从10元左右跌至8元,但由于庄家持股成本低,即使压低出货仍有利润可赚,而在高位追进的散户可就惨了。见图6-11。

第六章 庄家怎样出货

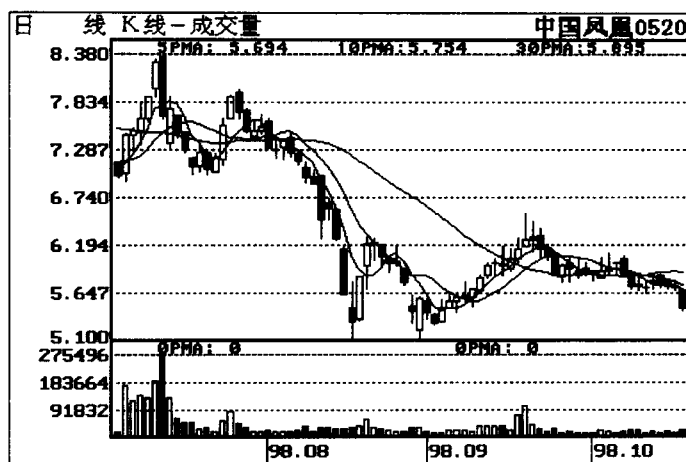


图 6-10 中国凤凰日线图

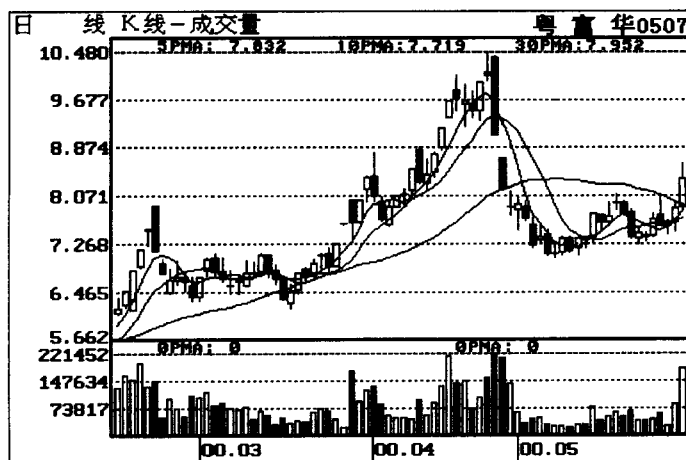


图 6-11 粤富华日线图

散户怎样与庄家双赢

4. 平台整理出货

这是指庄家将股价拉升至目标价位,然后在高位做平台整理,做出仍有进一步上涨的迹象,却暗中出掉手中筹码。从日 K 线来看,这种出货方式没有头部,只会在分时图上形成头部,但很多散户并不去看,有些庄家借 BOLL 线等指标形态良好之际向上诱空,吸引跟风盘追高,乘机派发,能派发多少是多少。一旦股价下沉,庄家还会用少量资金“托盘”。当股价回到平台区域时,庄家又会故伎重演,在平台附近悄悄地出货。

这种出货手法一般是在大市未见顶之时,强势股庄家惯用的出货方法,时值大市仍有上升空间,投资者抱股不放,买气大于卖气,庄家可以顺利地的平台价位出脱手中大部分筹码,从而轻易实现坐庄收益。这种出货方法的前提是必须大市向好,且出货行为不能太急,筹码兑现需要一定时间。投资者如发现其股价在一个相对较高价位长期徘徊,则应留意出货可能。

例如,宜春工程(0403)(现为三九生化),1998 年 3 月底至 5 月底,庄家因“三九集团”入主这一题材而将该股炒到 14 元。5 月底至 7 月底,庄家在 11 至 13 元之间平台派发了部分筹码。8 月中旬,该股股价随大市下沉而回落,庄家趁机在低位又补进大量廉价筹码,并利用大市反弹的机会将股价重新拉高到 12 元附近。庄家在此构筑平台,缓慢往外派发筹码,时间长达两个月。在此期间,庄家始终将股价维持在 11.4

第六章 庄家怎样出货

至12.4元的平台中。有时候,因派发较多引起股价突破平台,庄家会随时用少量买单将股价拉回平台。当该股向下突破平台时,庄家基本上已经派发完毕了。见图6-12。

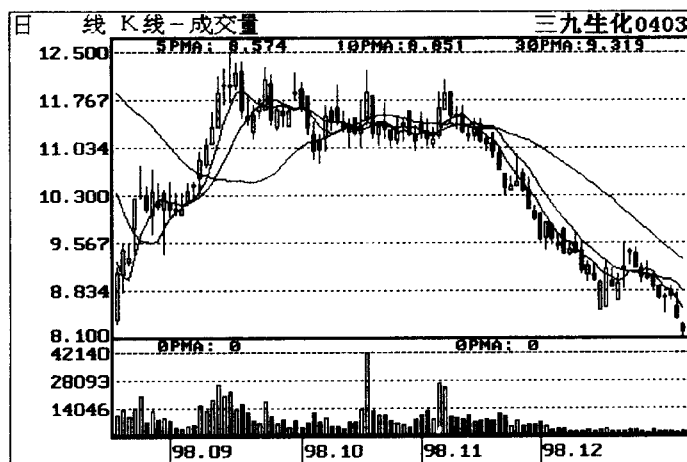


图6-12 三九生化日线图

再如,南通机床(600862)(现改为纵横国际),在2000年初的升势中,该股庄家在2月初将股价快速从13元拉升至20元左右,并于19元左右展开近一个半月的平台整理走势。从日K线图及成交量分析,维持股价的日子少,出货的日子多。从5月初其股价放量下跌,可看出该庄家经过近一个半月出货,基本将筹码出清。其结果是股价无人维持,向下寻求支持。见图6-13。

投资者如发现庄股拉高后出现长期平台走势,就应有所警觉,如通过成交量观察有较大出货现象,则以先出局观望为好。

散户怎样与庄家双赢

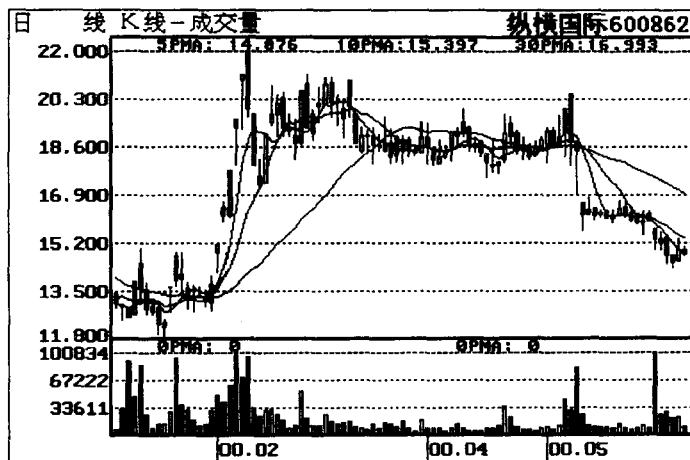


图 6-13 纵横国际日线图

5. 涨停板出货

技巧高明的庄家总是让中小散户不知不觉中上当。利用涨停板出货就是一种比较高明的派发措施。这种方式既可拉开上升空间,又可节省“弹药”,还可以引起市场追涨的轰动效应,派发起来较为轻松。

主力利用涨停板出货有两种做法:

(1)在涨停板上不用大买单接盘,以免吃得更多,而是用对倒,分批买进上方自己的大抛盘,引诱投资者追涨,并不时地对准下方的承接盘抛售。涨停板不时被打开,说明主力出货意图强烈。

(2)庄家不断将自己的涨停板上的买单撤回往后排队,表

第六章 庄家怎样出货

面上看来,涨停板上仍有巨额买单,成交量也很大,实际上,是主力对着别人的买盘抛售。因此,高位涨停板之日,若成交量很大,往往是主力出货所为。

例如,方正科技(600601)1999年6月30日,一开盘庄家便将股价封至涨停,然后引诱散户急忙挂买单,庄家趁机撤买单挂卖单,把大批筹码都甩给了抢进者,K线图上可以看到涨停中途曾被打开过,成交量达3000多万股,当日收盘虽然又封至涨停,但第二日一开盘股价便跳空下跌。这就是庄家利用涨停板成功出货的例子。见图6-14。

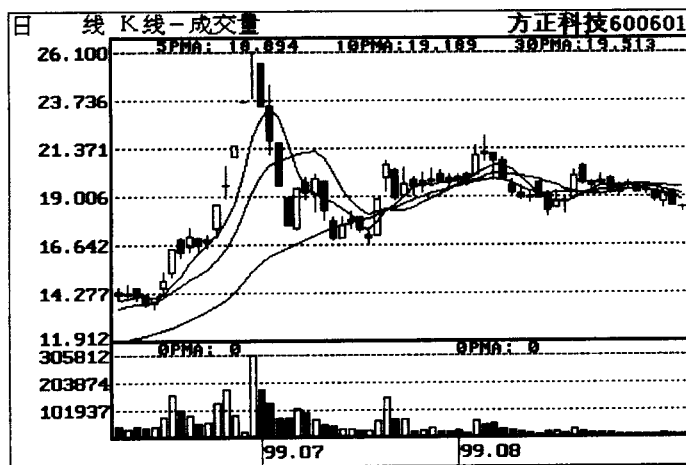


图6-14 方正科技日线图

再如,深天地A(0023)2000年1月28日即春节前的最后一个交易日,庄家有意将股价拉至涨停板位置,让很多没有买进的股民在过节期间仍念念不忘这只股票。春节后的第一

散户怎样与庄家双赢

个交易日即2月14日,该股一开盘又封至涨停,让想买的人几乎找不到机会下手,随后15日、16日、17日、18日、21日连续5个交易日都是开盘即封至涨停,想买的人急得要命,人们对该股越来越看好。实际上,庄家并不是真的不让中小散户买了,而是为了日后派发腾出更大空间,同时也为了往上吊追风者的胃口,让散户达到难割难舍的地步。2月22日,出货时机终于成熟了,庄家在开盘时先将股价封涨停,随后便采取撤买单挂卖单的方式暗中大量往外派发筹码。中小散户排队等了几天之后终于抢到了筹码,只顾着高兴,等着下一个甚至几个涨停板出现,哪想到庄家已经出货了。22日这一天成交量达1800多万,成为历史天量,这是多么明显的出货信号呀,只可惜,散户的眼睛都让涨停板迷住了,谁还管它天量不天量的。由于庄家出货造成第二天股价下跌,随后,庄家又用小量买单将盘子托起,在更高的价位全部完成出货任务。后来跟进的散户全部被套在高位。见图6-15。

以上的教训是多么深刻呀!所以,在此提醒散户朋友,在面对这种情况时,要快进快出,不可有贪心,否则很容易被套。持股者应见好就收,如果连拉四个涨停板以上,要格外小心,一旦放大量,或盘中走弱,要眼疾手快,坚决派发。

第六章 庄家怎样出货

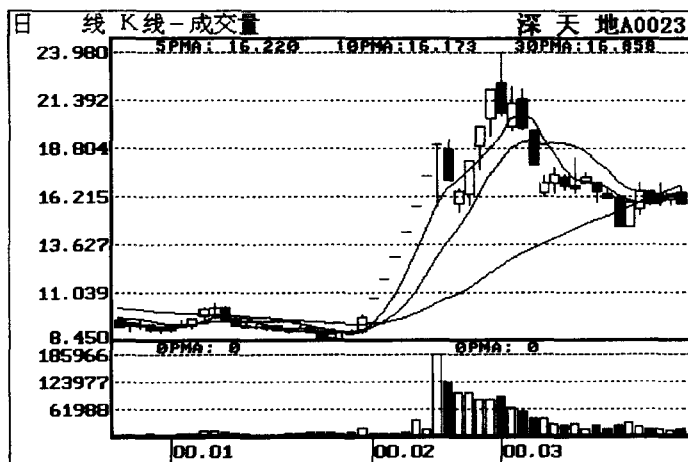


图 6-15 深天地 A 日线图

6. 除权后虚张声势，假填权真出货

有许多庄家曾运用过这一招，这是指庄家在股票除权前，先进行大的拉升来抢权。等除权后，庄家会使股价在某一价位上横向整理。数日后，进行拉升并连续收出数根阳线。这是为了误导股民认为庄家准备填权，从而吸引了更多的买盘。当庄家发现买盘越来越多时，便会不失时机地把手中筹码派给追进者，把所有买进者都通通套牢。

例如，天一科技(0908)2000年4月该股除权前庄家已把股价拉升了一倍多，最高达到37.61元，4月19日，除权后股价开盘价为17.5元，收盘价为17.60元。不久，庄家往上拉升该股，大有填权之势，引来众多买盘介入，庄家则趁机大量

散户怎样与庄家双赢

往外抛售手中的筹码,股价马上便跌了下来。庄家出逃之后,该股很长时间处于低迷状态。见图 6-16。

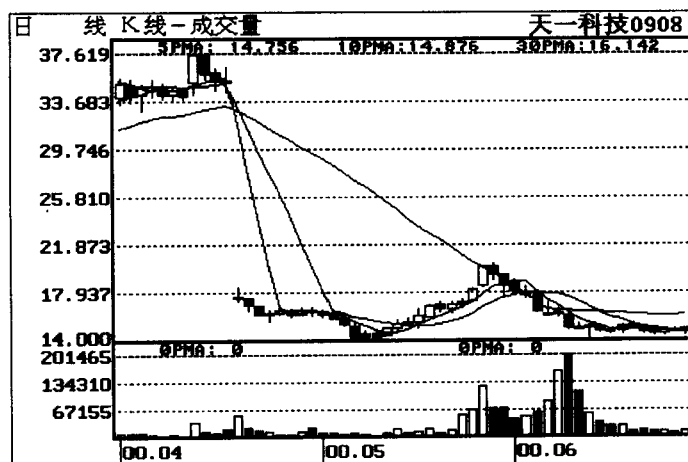


图 6-16 天一科技日线图

庄家出货的形式还有很多,如小单出货、多卖少买、先吃后吐等等,投资者应多分析总结,加深认识,以避免在实战中被庄家迷惑而上当,充当牺牲品。

六、庄家出货时的 K 线形态特征

打开沪深两市个股的 K 线图来看,大凡庄家出货时日线图上常会出现以下几种 K 线,这些 K 线被公认为见顶信号,

第六章 庄家怎样出货

它们一出现,则意味着股价会见顶回落。

1. 黄昏之星

当股价连续上涨了一段时间,或经过数浪上涨已产生了较大涨幅,成交量仍持续放大,似乎有不断创新高的迹象。某一日,该股跳空高开,继续上攻,但买盘却不如以前踊跃,成交量也明显跟不上股价的上涨速度,在空头打压下,股价终于出现回调,多方不甘就此罢休,于是多空双方展开了激烈的争夺,当日该股以十字小阳线或小阴线报收,双方最终打成平手。其实,结合前几日多空双方的表现来看,整体上多方已经处于劣势。第二天,该股果然跳空低开,一路下挫,多方几乎没有反抗的余地,最终以大阴线报收。这三天的 K 线组合在一起就是黄昏之星。黄昏之星出现后股价震荡走弱,被空方彻底控制,进入漫长的调整阶段。

黄昏之星由 3 根 K 线组成,第一根为阳线,第二根为跳空十字小阳线或小阴线,阳线或阴线实体很短,第三根为阴线,第三根 K 线实体深入到第一根 K 线实体之内。

黄昏之星既说明中间的一根十字 K 线像太阳落山之后,夜幕初临时悬挂在天空的一颗星星,同时也暗示着光明已经过去,黑暗已经来临,提醒投资者赶快出货走人。

例如,上证指数(1A0001)1997 年 5 月升到 1510 点高位时,日 K 线图上就出现了黄昏之星 K 线组合形态,随后,上证指数大跌 480 余点,对此信号视而不见的投资者全部套牢。见图 6-17。

散户怎样与庄家双赢

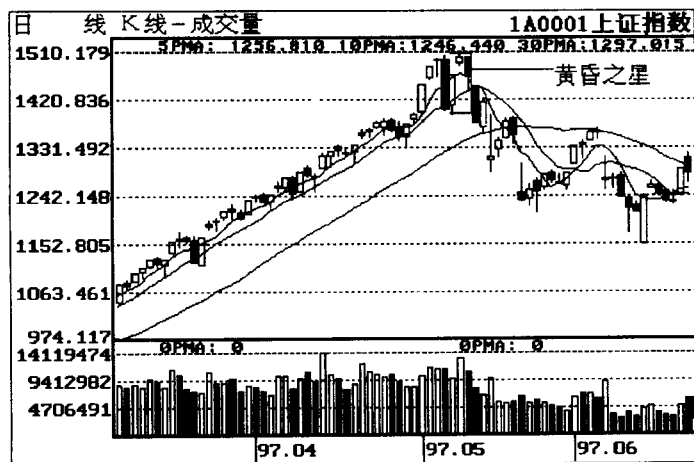


图 6-17 上证指数日线图

与黄昏之星较为类似的一种形态是黄昏十字星,即当中一根 K 线为高位跳空十字线,不管前后的 K 线是阴线还是阳线,都表明股价已经见顶了。

例如,亿安科技(0008)2000 年 2 月 17 日股价在高位 115 元附近出现十字星 K 线,随后股价便出现大幅下跌。见图 6-18。

总之,当黄昏之星(或黄昏十字星)出现在股价有了很大涨幅或经过长时间上涨后,为回避头部风险,投资者要果断出货,离场观望。

第六章 庄家怎样出货

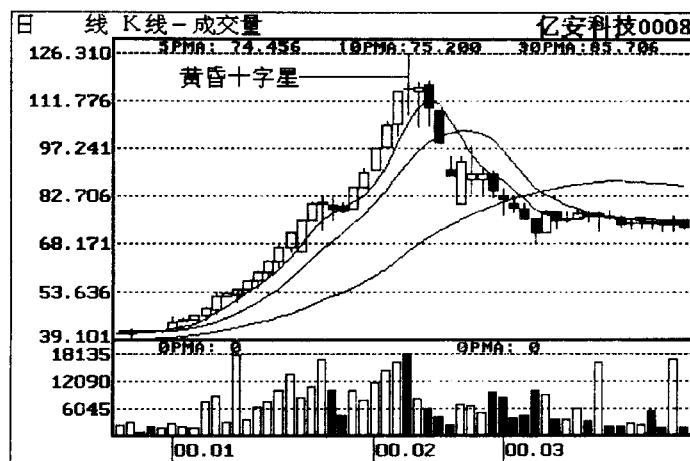


图 6-18 亿安科技日线图

2. 射击之星

股价有了一定升幅或上涨了很久后,某一天继续上攻,曾瞬间冲高,但在创出新高不久便在空方的反攻下步步回落,日K线形成一个上影线很长、实体很短的倒锤头形状,很像枪的准星,因此称为射击之星。

当股价有过明显的上涨趋势,又出现射击之星K线形态时,表明股价已失去上升的持久动力,空方的力量已占据主动,因此随时可能见顶回落。值得注意的是,上影线须是实体的两倍或两倍以上,而实体部分为阴线或阳线并不重要。全无下影线的射击之星最为正统。若有也只能极为短小,以至于可以忽略不计,此形态才有效。

散户怎样与庄家双赢

例如,深发展(0001)1998年11月16日以巨大的成交量拉出一根大阳线,第二天股价高开并创出阶段性新高位17.77元,随后以巨量形成“射击之星”的顶部反转形态,股价从此便滚滚而下,连绵半年跌势不止。见图6-19。

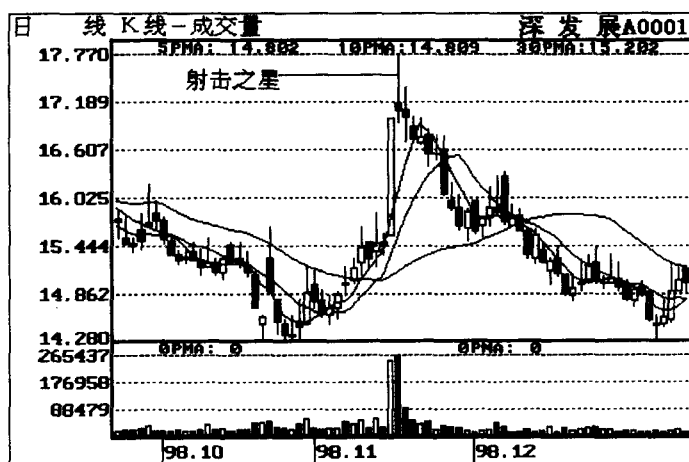


图6-19 深发展日线图

射击之星是市场失去上升动能的表现,是市场主力出货的常见K线形态。一般来说,后势要想突破射击之星造成的高位,往往需要相当时间。这种形态出现后投资者应及时清仓出场,以免被长时间套牢在高位。

3. 跳空放量阴线

一支股票在连续拔高之后,已接近庄家的目标价位,此时有重大利好消息出台,该股跳空高开,继续冲高,似有涨停的

第六章 庄家怎样出货

势头,甚至已经涨停,但涨停板被不断打开,在强大的卖压下节节退守,最终,以大阴线报收。之后,股价一路下滑,进入漫长的调整期。或者是大盘受利好消息刺激,该股出现以上走势。

例如,上证指数(1A0001)1999年6月30日跳空高开,中途却放量下跌,在此之前上证指数曾于6月15日、25日两次出现跳空高开后放量下跌的现象,俗话说“事不过三”,7月1日股价顺势跳低开盘,并收出一根大阴线,这表明市场已经转向空头了,但由于当时市场情绪激昂,许多人都没有在意,最后落个被高位套牢的下场。见图6-20。

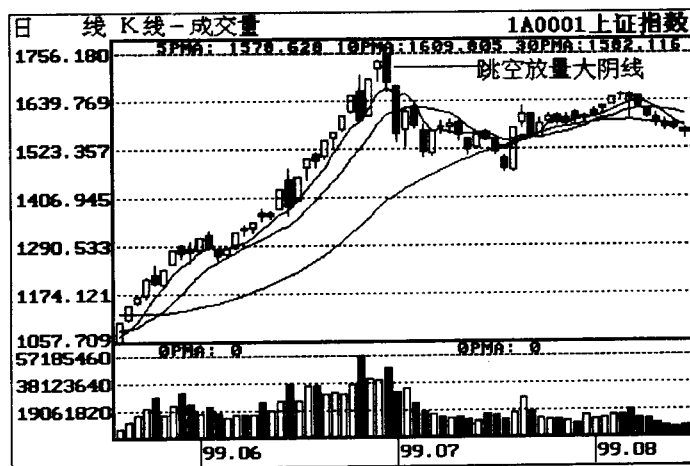


图 6-20 上证指数日线图

散户怎样与庄家双赢

4. 乌云盖顶

在一段上升趋势中,又出现强劲的阳 K 线。第二日高开高走,并在开市之初,出现大成交量。但在收市时,股价却走低,收盘价位低于前一日 K 线实体的二分之一之下,就形成了乌云盖顶的 K 线形态。阴线的收盘价位,越接近第一根阳线实体的底部,转市的可靠性就越大。第二根阴线出现时,成交量越大,说明中埋伏的股民越多,后市自然下跌的几率越大。

投资者如发现股价在相对高位出现此种 K 线形态,应及时出脱手中筹码,拿钱走人。

例如,同济科技(600846)2000 年 4 月 21 日庄家往大大幅拉升股价,当时价升量增,第二日股价跳空高走,强势上攻,又收一根大阳线,第三日该股又顺势向上跳空开盘,猛冲 28.5 元高位,许多散户不明真相,纷纷杀入,谁知不久股价节节下滑,多方虽然勉强反抗,但当日最终以大阴线报收,阴线实体深入前日阳线实体二分之一以下,形成乌云盖顶之势。随后几日,股价连连下跌,跌幅很大。见图 6-21。

第六章 庄家怎样出货

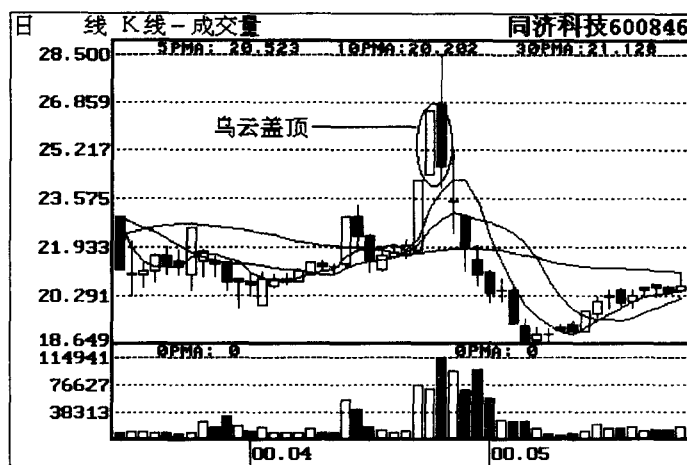


图 6-21 同济科技日线图

5. 穿头破脚

穿头破脚是指股价经过了较长时间的上升,当日 K 线高开低走,收一根长阴线,这根阴线将前一日阳线或两日阳线全部覆盖掉,形成穿头破脚之势。穿头破脚是庄家将股价推至极高处,并借买方市场情绪高昂拉高出货所形成的 K 线形态,高开制造假象,吸引跟风盘,随后大肆出货,将所有跟风盘全部套牢。此种 K 线形态属于杀伤力极强的顶部反转形态,随后的下跌空间极大,遇此形态投资者应杀跌。

例如,东新电碳(600691)2000 年 1 月底 2 月初股价在高位连续高开高走,春节过后的第一个交易日即 2 月 14 日股价又跳空高开,但当天成交量却只有 80 多万股,日 K 线的阳线

散户怎样与庄家双赢

实体很小。从1月25日至2月14日股价上涨很多,而成交量却在逐渐缩小,呈现出价升量缩的背离状态,2月15日,股价又跳空高开,但当天却一路下走,成交量迅速扩大,表现为价跌量增,当日收一根带量大阴线,把前一日的阳线全部覆盖掉,形成典型的穿头破脚K线形态,之后股价连续六天跳空低开,股价在几日内跌去了五六元。见图6-22。

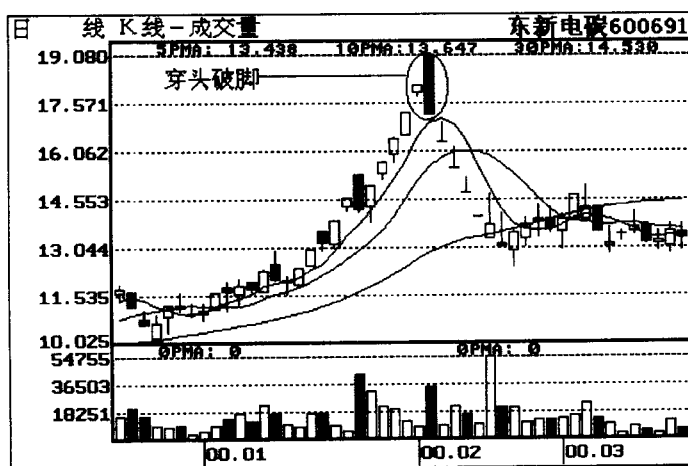


图 6-22 东新电碳日线图

6. 吊颈(又称绞刑线)

股价上涨一段之后,某一天在高位出现一个实体很小而下影线很长的小阳线或小阴线,样子很像绞刑架上被吊着的尸首,形状十分恐怖,这就是吊颈形态。

吊颈形态是主力庄家为了诱骗散户追风,在尾市用小笔

第六章 庄家怎样出货

买单勉强将股价重新推至高位,以便于第二个交易日继续派发。

吊颈形态下影线较长、实体部分较短,下影线的长度是实体的两倍以上,下影线越长信号越强烈。

吊颈形态出现之后的第二根 K 线如为阴线且实体很长,转市信号准确,新一轮跌势开始的概率很高。

例如,ST 吉轻工(0546)1999 年 6 月 30 日的日 K 线形成吊颈形态,当日成交量高达 1200 多万。吊颈出现后,股价连连下跌。见图 6-23。

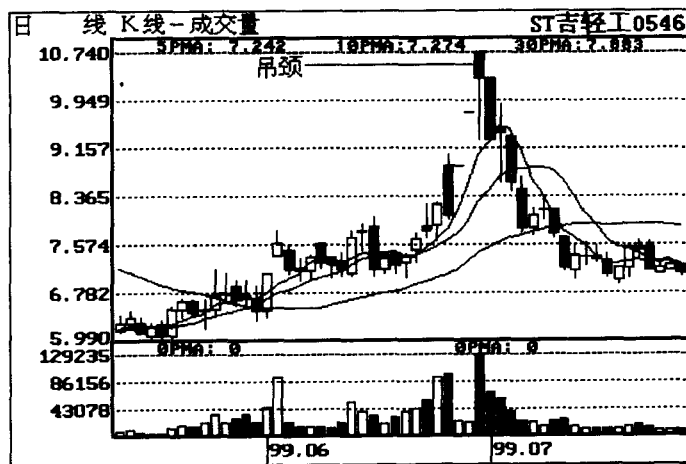


图 6-23 ST 吉轻工日线图

散户怎样与庄家双赢

7. 倾盆大雨

股价经过连续上涨或长时间上涨,不断出现新高位。某一日股价又收出一根大阳线或中阳线,仍显示强势上涨态势。但第二日股价跳低开盘,又一路低走,收出一根大阴线或中阴线,且阴线的收盘价已低于前一根阳线的开盘价,这种 K 线组合形态就是倾盆大雨。从形态上看,的确像是倾盆大雨自天而降,一下子把股价的“火”势给泼得冰凉。它在高位出现,意味着涨势见顶,后市看跌,投资者遇见时应果断杀跌出局。

倾盆大雨和乌云盖顶虽有相似之处,都由一阳一阴两根 K 线组成,但两个形态中阴阳 K 线的相对位置是不同的。乌云盖顶第二根 K 线是跳空高开后低走收出的阴线,且收盘价在前一根阳线实体之内;倾盆大雨第二根 K 线是跳低开盘又一路低走收出的阴线,收盘价在前一根阳线实体之下。倾盆大雨见顶信号强于乌云盖顶。倾盆大雨阴线实体低于阳线实体部分越多,转势信号越强。

例如,皖维高新(600063)在 1999 年“5·19”行情中从 7 元多起步,至 6 月下旬股价最高达到 13.05 元,上攻势头仍然很强。但是,受大盘的影响,6 月 25 日该股跳低开盘,且股价节节下滑,庄家见大势不妙,顺势往外出货,当日收一根大阴线,与前一日大阳线组成倾盆大雨形态,此形态出现后,股价很快跌了下去。见图 6-24。

第六章 庄家怎样出货

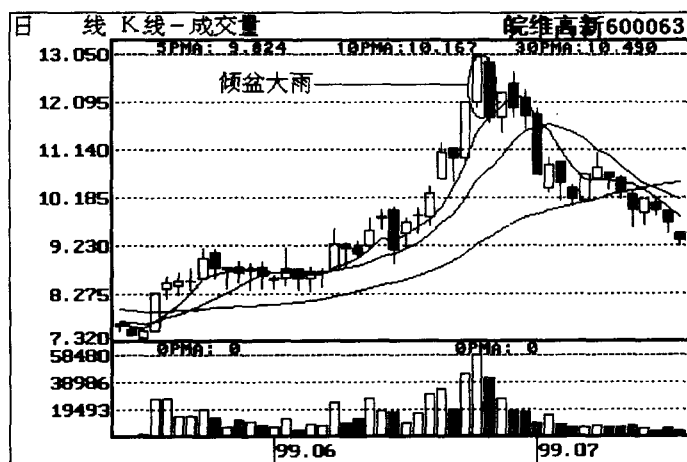


图 6-24 皖维高新日线图

8. 三只乌鸦

股价上涨了很长时间或有了较大涨幅之后,在一根大阳线之后,如果连续出现向上跳空开盘而下跌收盘的三根阴线,表示空方力量在逐步加强,股价见顶,后市看淡,下跌速度将加快。这三根阴线就像三只乌鸦,是不祥的征兆,投资者如果发现股价在高位出现此形态,最高明的对策是赶快清仓走人。

判断三只乌鸦 K 线形态要注意,必须是三根阴线相连,且每天的收盘价均低于上一日的收盘价,而每天的开盘价都在上一日 K 线的实体部分,但收市价接近每日的最低价,下跌的节奏较为平和。

例如,上证指数(1A0001)1998 年底日线图上就出现过三

散户怎样与庄家双赢

只乌鸦 K 线形态。当时,上证指数最高为 1300 点。在三只乌鸦出现之前,大盘已有了一定的升幅,市场已显示滞涨。当三只乌鸦飞来后,不祥的气氛笼罩了整个市场。之后,大盘便全面陷入跌势,上证指数在一个月中下挫了近 200 点。由此可见,三只乌鸦是多么让人讨厌。见图 6-25。

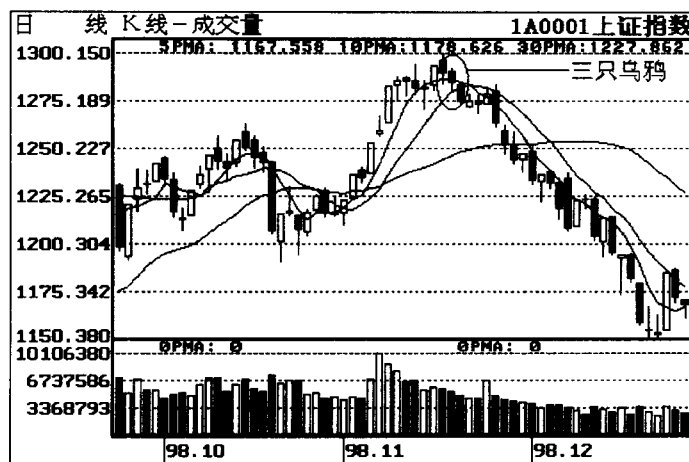


图 6-25 上证指数日线图

七、庄家出货时的股价走势图特征

庄家的出货方式直接决定了股价的走势图形特征,不同的出货方式会形成不同的股价走势图。认识这些图形,有助

第六章 庄家怎样出货

于大家在实战中研判头部,及时逃顶。

1. 拉高式出货的图形特征

庄家采取拉高方式出货经常形成单日反转或岛形反转, K线图上出现长上影线的射击之星,伴随巨大的成交量。这些形态形成之后会立即引起投资者警惕,但在形成的过程中大多数人被乐观情绪麻痹,在一时冲动之中追入高价股票。这些形态往往以跳空下跌宣告成立,随后会有急速下跌。在顶部买入的人往往第二天就知道错了,但毫无办法。

岛形反转有单日岛形反转和多日岛形反转。单日岛形反转变剧烈,不容易把握,但也有一些应对办法。首先,投资者如果发现某一日股价在高位产生向上的跳空缺口,且成交量有放大迹象,空仓者不要买进,持股者要及时平仓。收市后再看当日成交量,如果成交量非常大,说明不是散户行为,必定是庄家在出货。如果在第二天股价跳低开盘,产生一个向下跳空缺口,持股者应于第一时间坚决清仓离场,即使少有亏损也应该这样做。不然一旦被套牢在高位,短期内很难解套。

例如,深康佳 A(0016)1999年6月的日线图上,曾出现一个单日顶部岛形反转形态。岛形反转的前一日,收盘价已在26元以上,股价已处于相对高位,岛形反转当日股价最高达28.90元,成交量达900多万,明显带有庄家出货的迹象,随后第二日K线图上便产生一个向下跳空缺口,完成了单日岛形反转形态。如果投资者当时能够仔细研判该股的走势,是可以避免被套在高位的。见图6-26。

散户怎样与庄家双赢

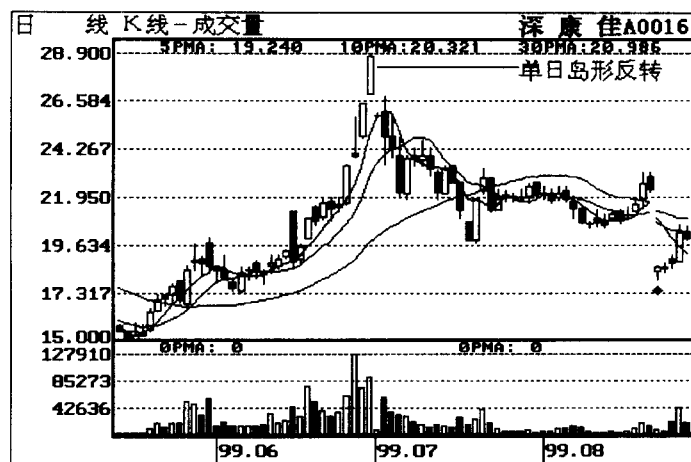


图 6-26 深康佳 A 日线图

有时候,单日岛形反转的 K 线形态本身就是见顶信号,如射击之星、吊颈,这些信号有助于投资者准确判断顶部,及时逃离。

例如,上证指数(1A0001)1995 年 5 月中旬的日 K 线图上曾出现一个单日顶部岛形反转形态,而岛形反转当日的 K 线就是具有很大杀伤力的吊颈。如果投资者见到这根 K 线及时清仓,就可以躲过一场灾难。见图 6-27。

对于多日岛形反转来说,给投资者延长了研判时间和及时清仓的机会,相对好把握一些。

单日反转除了单日岛形反转这一特殊形态外,普遍特点是暴涨急跌,股价走势呈倒“V”字形状。这种陡然反转,突然掉头的股价走势,往往令人措手不及,让很多散户蒙受巨大损

第六章 庄家怎样出货

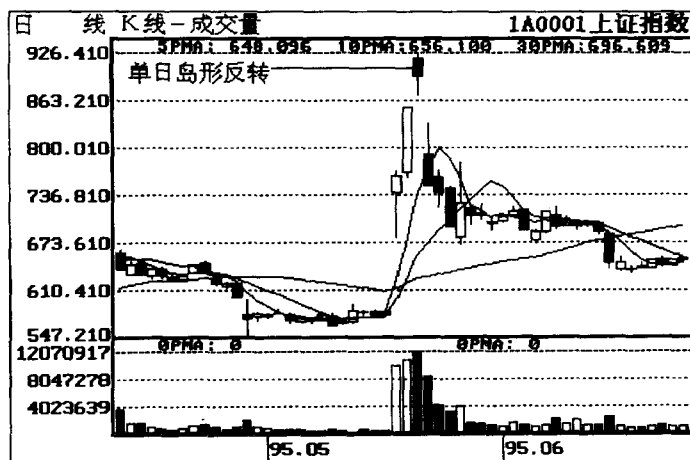


图 6-27 上证指数日线图

失。

识别倒 V 形顶时,必须借助于 K 线理论中出现的反转信号来帮忙,例如黄昏之星、射击之星、吊颈、乌云盖顶、倾盆大雨等 K 线形态,都是公认的见顶信号。由于倒“V”字走势多发生在较短的时间内,所以这些短暂信号便派上了用场。成交量也是判断顶部的一个有用指标,通常转势点的成交量特别大,许多时候甚至是天量,股价暴涨,这往往已是强弩之末。

例如,亿安科技(0008)2000 年 1 月至 3 月的日线图上,股价曾走出一个倒“V”字顶部反转形态。反转点的明显特征是日 K 线为黄昏十字星,有经验的股民都知道,股价有很大涨幅或上涨很久之后出现黄昏十字星 K 线形态往往标志着股价已经见顶。持股者如果能在黄昏十字星出现后立即清

散户怎样与庄家双赢

仓,就可以全身而退。见图 6-28。

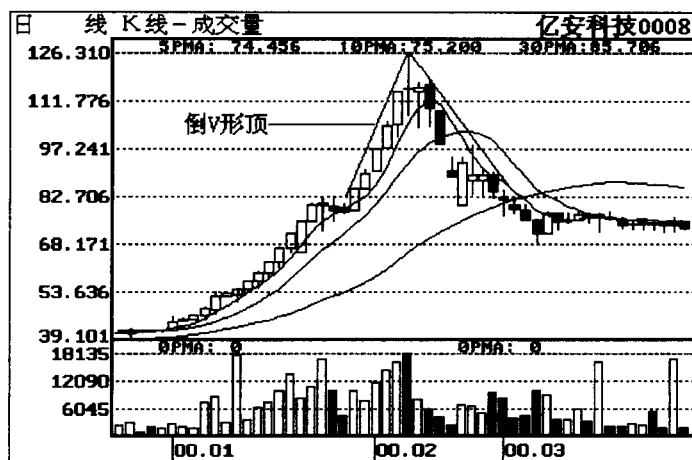


图 6-28 亿安科技日线图

2. 震荡式出货的图形特征

高位震荡的出货手法经常形成圆顶、平顶或多重顶的形态,这是由于庄家持货太多,无法一次出清,或市场买气并非很旺盛,迫使庄家反复拉升股价出货,而价格回落太多时,又必须护盘,维护高位震荡的格局。这些顶部形态的关键特征在于整个横盘过程中成交量无法萎缩,越到后面庄家护盘越吃力。与此同时,舆论普遍认为向上突破的可能性很大。从盘面上观察,每次冲高都很迅速,但追高力量逐渐减弱,上方抛压沉重。在形态的末端,庄家放弃护盘,股价缓缓跌破原来的支撑位,从此开始了漫长的阴跌过程。

第六章 庄家怎样出货

1) 圆顶

股价经过一段时间上涨后,虽然升势仍然维持,但上升势头已经放慢,直至处于停滞状态,后来在人们不知不觉中,股价又呈缓慢的下滑态势,当人们发现股价下跌势头形成时,头部就出现一个明显的圆弧状,这就是圆顶。

就庄股来说,圆顶的形成与庄家行动有关。可能是庄家不想价位立即大幅度下跌,因而只是慢慢出货,于是在图形中的顶部出现半圆形。起初,价位当然是比较缓慢下跌,但到后期买盘日渐稀少,庄家出货也差不多了,不再护盘,此时会使跌速加快,幅度加大。

一般说来,圆顶出货图形中,低位上升时,成交量是增加的;升到顶后,接盘较少,圆顶区域成交量减少;有时在图形右边,沽压加大,成交量会慢慢增加,价格下跌幅度加大。但也不一定,如庄家在顶部出得较多,加上多头缩手,向下突破时倒并不一定要成交量放大。

例如,宁波华通(600768),1997年3月中旬以后股价走出一个圆形顶形状。该股从1997年4月3日走出的下影小阴线起就在高位小幅震荡,呈向下的半圆形运动。4月24日收一向下低开、留有0.08元跳空缺口近似全秃的大阴线,确认圆顶形态形成。此后,该股加速下跌。见图6-29。

投资者如发现股价在高位呈圆弧趋势运行时,且成交量由放大到缩小再到放大,应及早清仓,回避头部风险。

散户怎样与庄家双赢

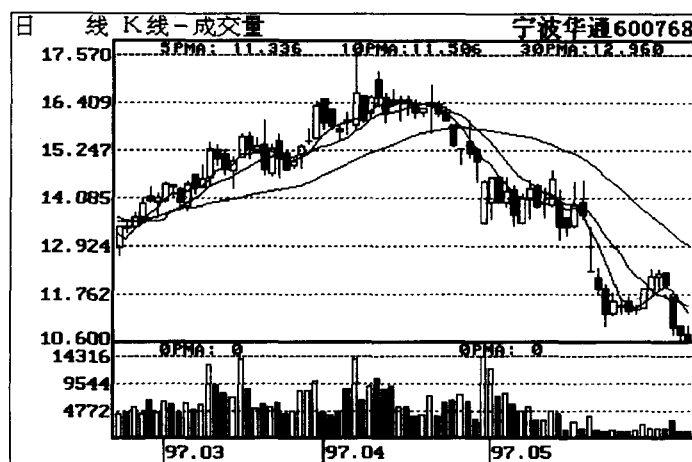


图 6-29 宁波华通日线图

2) 双顶

如果庄股流通盘子大,庄家持筹较多,大市总体向上,庄家可能会分批出货。因为盘子大,一次出不完,出得太低不划算;由于大市向上,为分批出货提供了机会。最少的是分两次出货,第一次出货易被散户误认为调整,第二次庄家只需花少量钱就可以把股价拉到前一次的高位,悉数派出剩余的筹码。这样,股价走势图就呈现出“M”状,习惯称之为 M 头或双顶。

例如,浙江东日(600113)1998 年 6 月下旬至 7 月上旬的日线图上,股价走势呈明显的 M 头(双顶)形态。双顶后期均线系统呈空头排列之势,股价向下进入下跌趋势。见图 6-30。

当股价向下击穿通过两顶之间的谷底的水平线(即颈线)

第六章 庄家怎样出货

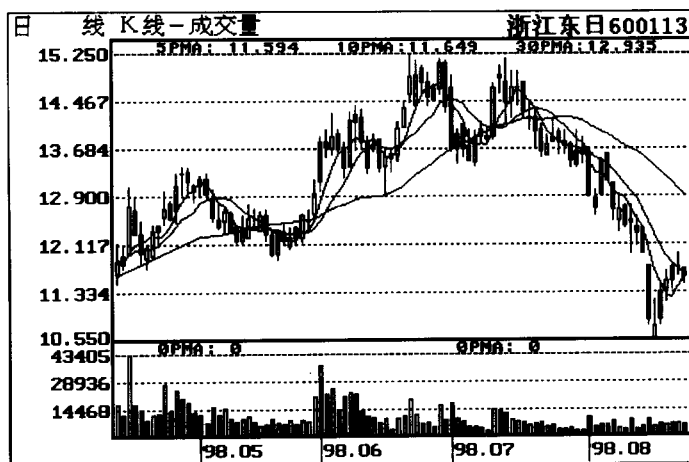


图 6-30 浙江东日日线图

时,标志着双顶反转形态正式确立,投资者应把突破点做为止损点。

双重顶成交量的特征是:第二顶的成交量小于第一顶的成交量。

当股价向下击穿通过两顶之间的谷底的水平线(即颈线)时,标志着双顶反转形态最终完成,持股者应在此处坚决清仓。

3)三重顶

三重顶是由于庄家分三次在相同价位大规模出货所形成的股价走势形态。庄家将股价拉升到目标价位后,将筹码派出去一部分,由于庄家的出货量大,造成股价在一定程度和范围内出现回落,当落至某一水平后庄家又用小额买单将股价

散户怎样与庄家双赢

推至前一高点处,使观望的人认为股价的下跌是中途调整造成的。于是当股价又往上升时便纷纷杀入,庄家趁机在前高点位再往外派发部分筹码,之后股价又往下回落,带有M头特征,但股价落至前低点时没有破位,而是重新止跌回升,使本来想杀跌的股民不再杀跌,而是积极买入,庄家只花了很少的钱又将股价推回原高点位,借着人气旺盛,庄家把手中剩余的筹码全抛了出去,股价第三次从这个价位回落,K线图上出现三个高点相同的波峰。这一次,股价跌到前两次低点的位置时没有止住,而是继续往下跌去。这样,三重顶形态便正式确立了。三重顶确立之时,庄家已经功成而退。大量“失血”的股价便再也站不起来了。

例如,许继电气(0400)1998年5月中旬至6月下旬的K线图,形成三重顶形态。从图形中可以看出,每个顶部对应的成交量都相应较大。当股价跌破三个峰顶之间的谷底连线时,整个三重顶形态最终完成。由于这一形态是股价在高位区出现的,所以其反转的可能性极大。果然,该股在出现此顶部形态后股价有很大跌幅。见图6-31。

其实,散户是可以顺利逃避三重顶的。即使在前两顶处没有出货,第三顶是绝对要出的。俗话说,事不过三,股价三次冲顶不过,说明该点位压力很重。既然往上没路可走,必然选择向下的道路。股价是不可能长期在高位横向运行的。所以,投资者一旦发现股价三次冲顶不过,应赶快了结出局。最低止损位应设在股价跌破三顶之间的两谷底连线。

第六章 庄家怎样出货

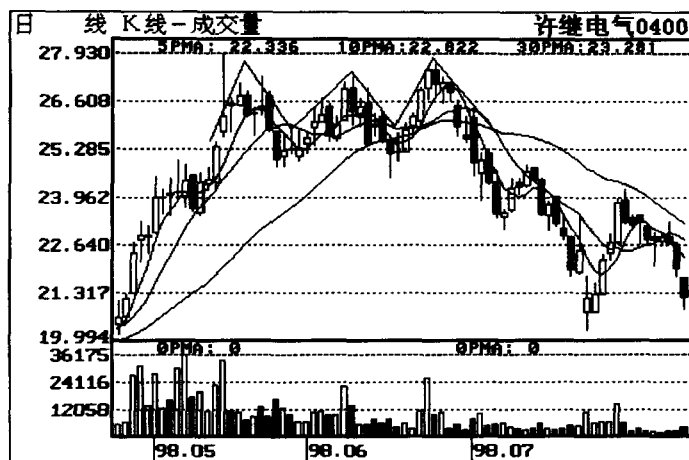


图 6-31 许继电气日线图

4) 头肩顶

头肩顶也是震荡式出货时常见的股价走势图形。它与三重顶的相似之处是都有三个明显的峰顶,不同的是:三重顶的三个峰顶大致处于同一价位,而头肩顶的第二个峰顶明显高于其前后的两个峰顶。头肩顶左肩成交量很大,头部的成交量明显小于左肩,右肩的成交量比头部和左肩显得更少。三个峰点的成交量呈梯级型下降。如果投资者在实战中发现股价在创出一个新高点时成交量很大,而经过回调再创新高时成交量却比不上前面的成交量,表现出价升量缩的背离现象,就必须引起足够的重视,特别是股价已有了很大升幅之后出现这种现象,更值得怀疑。为了稳妥,投资者可减仓操作。如果股价留下这个高点后,再次下跌后回升无力挑战前高点,就

散户怎样与庄家双赢

说明庄家基本上已完成了出货动作,投资者应采取果断清仓的措施,逢高赶快杀出。最低止损位应设在三个峰顶之间的两个谷底的连线被跌破时。

例如,飞乐股份(600654)1999年8月至9月的日线图上,曾出现一个头肩顶反转形态。从图上可以看到,头部的成交量明显少于左肩的成交量,而右肩的成交量更是少得可怜,股价突破谷底连线后一直盘跌,时间很长。见图6-32。

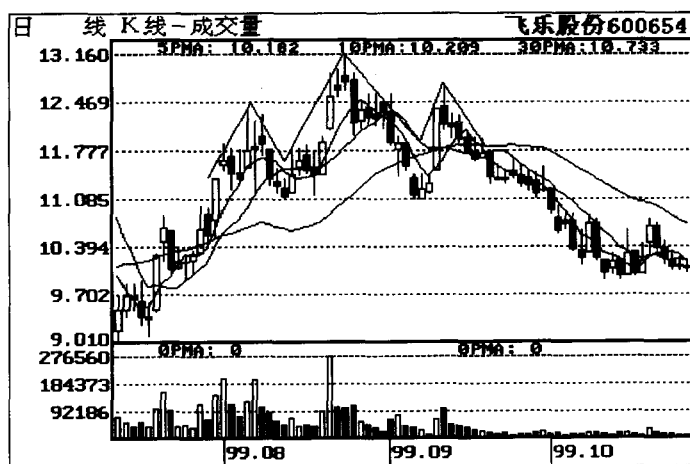


图 6-32 飞乐股份日线图

3. 压低出货法的图形特征

这种出货手法在K线图上常形成大阴线,伴随着巨大的成交量。大阴线之前并无任何征兆,完全是突然而来的。这种手法的阴险之处在于,股价下跌之初人们常常以为只是正

第六章 庄家怎样出货

常回档,许多人大胆买进,但没料到越买越跌,直至跌破重要支撑位,仍然毫无止跌之意。盘中观察到大量大手笔主动性抛盘,几乎只要有接盘,不论价位都抛给你,买入的人毫无解套机会。买入者因存有侥幸心理不肯斩仓,结果越亏越多越套越深。经过这样大跳水的股票元气大伤,相当长一段时间内没有别的庄家敢去碰它。

对付这种出货方法,投资者可结合各种技术指标综合研判,如K线的形态、成交量的变化、均线系统的变化以及其他一些反应比较灵敏的技术指标显示弱势。

八、庄家出货时的 量价关系特征

成交量与股价之间关系的变化是投资者研判股票走势的一种很有效信号。庄家出货时,量价关系常具有以下一些特征:

(1)当一只股票上涨到高位,成交量萎缩到很小,市场传言该股有重大利好题材时,要小心,这十有八九是庄家在放风,想脱身。在K线上的反映为放巨量造成假突破,随之连续放量下挫。

(2)当一只股票在高位连续几天放出巨量,但股价却上涨幅度一天比一天小的时候,表明庄家正在拔高出货。K线上为连续的十字星,成交量为连续放巨量。

散户怎样与庄家双赢

(3)当一只股票在高位出现连续的震荡,而上涨下跌的成交量却始终较大时,表明庄家正在利用震荡行情出货。K线形态为阴阳交错,带有较长的上下影线。

(4)当一只股票在高位突然调头向下,且成交量一天比一天大,股价狂泻时,该股可能有突发性利空,庄家急于出货。K线形态为价跌量增,支撑位不起作用。

总之,投资者应记住一点:股价在高位时如出现价升量减、价跌量增的背离现象,应及时回避风险,防止股价下跌给自己造成损失。

第七章 寻庄与跟庄

散户怎样与庄家双赢

在目前沪深两市上千只股票中,至少一半以上都有大大小小的庄家。对于股民来说,庄股确实是一个美丽的诱惑,庄股可以在一日之间拔地而起,而后连续飙升,在短短的时间内上升一倍甚至数倍。如果能在庄家刚开始拉升时及时跟进,搭乘顺风车,在庄家出货前先下车或与庄家同时下车,就可以赚他个盆满钵满,实现与庄双赢的美好愿望。不过,要达到这一点,投资者首先应学会寻庄与跟庄。

一、何处觅庄家

做为股民,总想着能买到一只大庄股、强庄股,跟庄操作,与庄双赢。但是,庄家做庄一般都是隐蔽的,在大幅拉升之前总是想方设法来掩饰自己的意图,以免被投资者发现其行踪。那么,散户该如何寻觅庄家?到何处寻觅庄家呢?

以下就是寻找庄家的几种方法,投资者可供参考:

1. 从股价走势来寻找庄家

在大盘疲弱之际,股市不断创出新低,个股也纷纷破位下行,但有强庄控盘的个股在大盘跌时成了过河卒——只能继续前行而不能回头,此时便很容易区分庄股。若庄家重仓持有某只股票,在大盘走弱势时只能采取各种手段进行护盘,防止抛盘过甚,否则会使前期庄家自身拉升的成果丧失。而由于大量的筹码都被庄家收走了,浮码极少,下跌时期的抛量很

第七章 寻庄与跟庄

小,呈无量空跌,护盘也相对容易。因此,如果大盘下调时某只股票拒绝下跌,或跌幅明显小于大盘,出现“当跌不跌”的情况,说明这只股票的庄家已经深度介入了。

此类强庄股的主要特点是:

(1)一般流通盘较小,庄家充分操盘,浮筹较少。

(2)以横盘代替下跌。主力护盘积极的个股,在大盘回调、大多数个股拉出长阴时,不愿随波逐流,而是保持缩量整理态势,等待最佳的拉抬时机。

(3)尾市拉抬。尾市拉抬的情况较复杂,应区别分析。一般来说,若股价涨幅已大,当天股价逐波走低,成交量放大,在尾市却被大笔买单拉起的个股宜警惕,此类拉抬活动通常是主力在派发之后为保持良好的技术形态而刻意为之。有些个股涨幅不大,盘中出现较大的跌幅,成交量很小,尾市却被买单收复失地,则应视为主力护盘的一种形式。

(4)从走势上看,总体升幅不太大,尚处于拉升阶段,或主升段还未开始,或目前价位并非庄家的目标位。若升幅巨大而逆市走强的庄股,一般是庄家为招聘轿夫而故意引人注目,这类庄股千万别去碰。

2. 含权股必含庄家

中国股市的一大特色是分红方案倾向于采用送转股形式,这样就更便于炒作。在含权股的背后必含实力雄厚的庄家,含权股出现后,大比例送转的题材又吸引了大量跟风盘,庄家因此也会采取强行突击方式。至于含权股除权后是走填

散户怎样与庄家双赢

权行情,还是贴权行情,则视当时情况而定。因为市场情况瞬息万变,没有一成不变的规律。

3. 成交量突变可能有庄

成交量是股价涨跌的先行信号。庄家的活动都可以从成交量上找出蛛丝马迹来。在正常情况下,如果某一只平时成交量不大的股票突然放量,日成交量比平时放大 10 倍以上,就可以肯定有庄活动。放量的原因是多方面的,既有可能是该股的基本面有突发性利好,造成新庄入驻,还有可能是原来的庄家借消息顺势拉起,也有可能是换庄。但不管是那种情况,突然放大的成交量是庄家存在的最好证据,因为这决不可能是散户们的统一行动。

散户要特别注意那些在底部已经横盘了很长时间(至少有三个月),某日成交量突然放大的个股,这类股票成为强庄股的可能性极大。另外,对于那些小幅拉升后进行调整且已调整完毕成交量突然放大的个股,更要多关注,这些个股极有可能被庄家大幅拉升。如果股价处于相对高位而成交量突然放大,很有可能是庄家在出货,这类股票不可碰。

4. 涨跌停瞬间变化的个股有庄

有时股市会出现某只股票在短时间内由涨停到跌停,再由跌停到涨停,瞬息之间转换的速度非常快,这种情形一般是庄家行为。因为一般的散户不可能在短期内集合如此大资金量达到拉涨停,也无法集合足够多筹码砸跌停。如果一只股

第七章 寻庄与跟庄

票长期盘整在底部,涨跌停瞬间转换,多半说明庄家准备发动大规模行动。

例如,ST 厦海发(0526)(现为厦海发),1999 年 12 月 22 日至 2000 年 1 月 12 日的 13 个交易日中,出现了 3 个跌停、1 个涨停,便是该股庄家利用投资者对 ST 股的恐慌心理、对砸跌停的畏惧及对头肩顶形态的一般技术分析而不敢介入行为的利用。结果不久,该股出现很大升幅。见图 7-1。

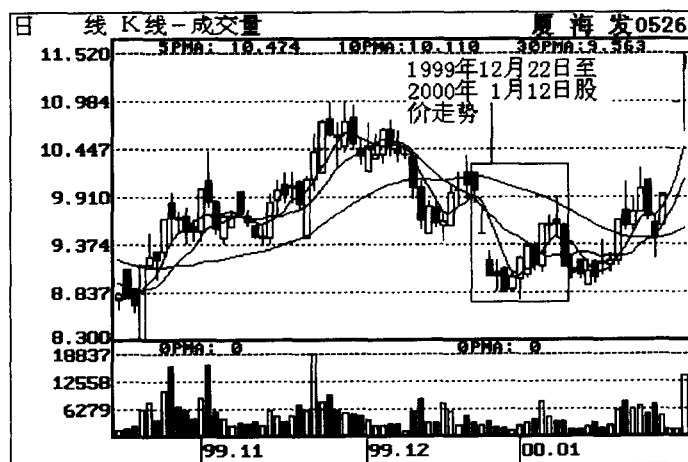


图 7-1 厦海发日线图

5. 从配股失败中寻找庄家

配股就是上市公司向股民配售新股,其目的是为了再次向股东筹资。对于股民来说,配股没有强制性,参加与不参加,由股民自己定。但对于配股的主承销商来说,如果到最后

散户怎样与庄家双赢

认购截止日仍然有部分配股没有股民认购,那么这部分配股将由主承销商一方承担下来。这样主承销商一不留神就可能成大股东了。投资者只要在认购的最后一天收盘后将该股认购期内每天认配的数量累计一下(投资者可以在分类个股里面找到该配股的临时代码,里面可以看到每天的认购量。但必须要在配股缴款期间去查看才行,过了期这个代码的索引就被取消,这些资料也无法再显示出来了),就可以知道股民认购的总数,配股计划数减去这个数,就是主承销商必须承包的数量。如果这个数量比较大,有可能产生一个短期庄家。当然,配股比例一般不超过 10 配 3,主承销商最后实际承包的部分又只占配股总数的一部分,与整个流通盘相比不可能太大。因此,单凭吃下承包部分还不足以称王称霸。但如果主承销商在此之前已经掌握了不少筹码,此次是有备而来,则该股的后戏就比较大了。

6. 从每日公开交易信息中寻找庄家

深圳和上海的证券交易所在每日收盘后都有当日交易信息的公告发布,内容主要是当日涨幅或跌幅超过 7% 的个股的最大 5 名交易商或席位的名称和交易情况。我们可以利用这些信息来寻找庄家的踪迹。

从 2000 年 7 月 17 日上海证券交易所每日交易信息公布的跌幅超过 7% 的前五种证券中投资者可以得到如下信息:

证券代码	证券简称	跌幅 %	成交量	成交金额(万元)
600167	黎明股份	-10.00%	6434933	7383.63

第七章 寻庄与跟庄

600228	昌九股份	-10.01%	4960920	6915.37
600231	凌钢股份	-7.25%	12677245	15851.34

其中参与买卖昌九股份的营业所基本情况如下:

证券代码:600228 证券简称:昌九股份

营业部名称: 买卖合计金额(元):

新疆金新信托投资股份公司武汉证券营业部 40088224

国信证券有限公司深圳市三部 26412453

南方证券有限公司武汉营业部 7536808

石家庄信托投资有限公司栗康证券交易营业部 2766863

华夏证券有限公司南京淮海路证券营业部 2594836

从中可以看出,仅新疆金新信托投资股份公司武汉证券营业部参与买卖的金额就达 4008.82 万元,而全部交易额也才 7383.64 万元。因此即使按照最保守估计,刨去可能的最大重复计算因素,该营业部也造成了 2005 万元的实际交易量,占当日全部交易总量的近三成。因此完全可以断定该股庄家已经深度介入了。至于昌九股份当日跌停的原因,是证监会点了 11 家对 1999 年经营业绩的预测误差超过 20% 的公司的名字,昌九股份不仅榜上有名,而且误差还很大。再结合该股上市一年半以来已经有 100% 升幅的走势可以推测,庄家出逃的可能性大。不过,单凭这几日的成交量庄家是无法跑出来的,因此等风平浪静之后庄家还会将股价拉起。见图 7-2。

散户怎样与庄家双赢

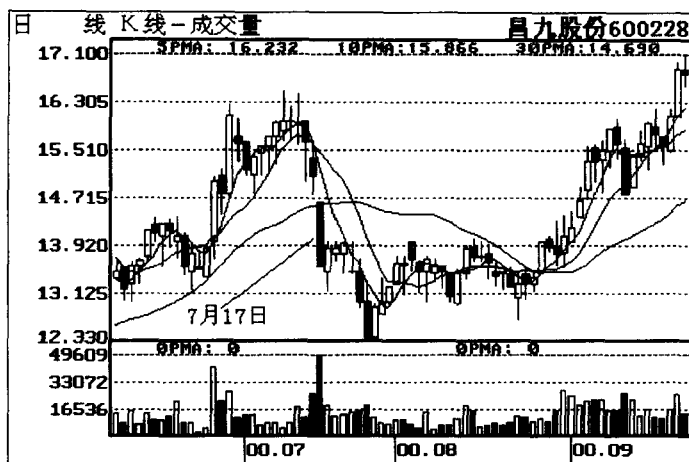


图 7-2 昌九股份日线图

二、散户如何发现庄家吸筹

庄家的资金量都很大,在其介入某只股票时,必然会造成该股不同寻常的变化,投资者如能找出这些细微变化,就可以发现庄家吸筹。

1. 在图形上发现庄家吸货

庄家吸货时,如不能在低价位吸到筹码,会略加抬高价格吸纳,但上升趋势不太明显,主要是担心散户在升势时不愿抛出,于是又略做打压,从而使散户对升势丧失信心,庄家开始

第七章 寻庄与跟庄

收集筹码,这时成交量逐步扩大。

例如,黔轮胎 A(0589)1996 年 3、4 月份庄家在 5 元左右进货,至 4 月初时已难以吸到筹码,不得不抬高价格吸纳,由于吸货还不够,一方面仍想吸点便宜货,另一方面担心升势明显散户不愿抛,继续抬高股价反而可能吸不到货,于是略作打压,使散户对升势产生怀疑而不敢跟进,庄家则继续吸货,到 5 月底,同样难以吸到筹码,6 月初开始缓慢抬价吸纳,成交逐步放大,7~8 月仍采取洗盘兼吸货策略。8~9 月拉抬,我们看到量并不很大,说明庄家已能控盘。见图 7-3。

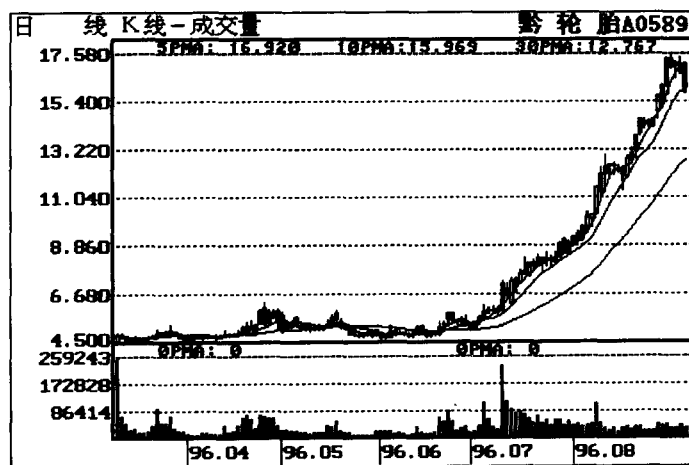


图 7-3 黔轮胎 A 日线图

如果发现某只股的价格与成交量走势如我们例子中所讲,则此股基本上可断定是有人进庄,并已在吸纳筹码。

散户怎样与庄家双赢

2. 在 K 线形状发现庄家吸货

在盘整中的底部,易出现小十字星或类似小十字星吸货 K 线,其含义是:一方面,庄家压价后慢慢吸纳,又不想收高,抬高今后吸货成本,故收盘时打压到与开盘相同或相近的价位,这就形成这种十字星或近似十字星 K 线;另一方面,庄家想隐蔽些,在这种盘局中悄悄吸纳便宜货,因而打压也不敢太放肆,收集不敢太疯狂,所以振幅较小,成小十字星或近似小十字星吸货 K 线。某一阶段收集到最后,都出现实体较长的阳线或上影线较长的 K 线,伴随较大成交量,代表这一阶段收集顶峰。

3. 从成交量变化情况发现庄家吸货

庄家介入某只股票的吸货时往往会造成股价上涨,成交量递增。精明的散户应该能够通过分析庄家在什么价位开始进货,进货多久,进货多少,从而估计出庄家拉高的时机和可能的炒作幅度。

主力吸货造成成交量变化一般有两种情况。一种情况是,在原先成交极度萎缩的情况下,从某天起,成交量突然有所放大,且连续数天维持在相近水平,不像以前时大时小,这显然是人为的。

例如,上海梅林(600073)1999 年 9 月至 12 月,股价一直在 6~8 元之间运行,成交量呈地量水平。12 月中旬开始,成交量突然放大到两百万以上,并连续几天维持该水平,股价小

第七章 寻庄与跟庄

幅爬升。显然这不是一般散户行为,而是庄家收集造成的。之后不久,庄家推高收集,1月11日单日成交量达500万股,占该股流通量的一半左右。为什么说此处的巨量不是出货而是吸货呢?从巨量上冲及前几日无量空涨综合分析,庄家在前几日由于梅林股份涉足网络业务而无法收集的可能性较大,因此不得不推高吸筹。见图7-4。

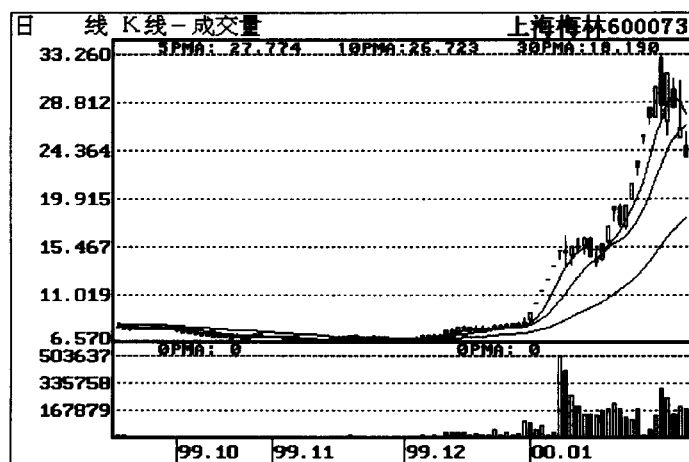


图 7-4 上海梅林日线图

主力吸货也可能采取温和加价加码买进策略,从而造成成交量有规律地递增,这一方面反映吸货后期浮码少,不得不加价才买得到的事实,同时,也反映庄家吸筹的急切心情。

4. 从成交笔数发现庄家吸货

一般来说,如果卖出笔数大于成交笔数,大于买进笔数,

散户怎样与庄家双赢

且价格上涨,说明主要是散户在卖,而大户在买,散户当跟进。

5. 从盘中的价量关系发现庄家吸货

一般来说,总体上,如涨时量大,跌时量缩,可能是庄家吸货。这里注意,有时庄家集中一笔打压,急跌量大,但又缓缓爬升,量逐步放大,这也是大户庄家在打压吸货。

例如,东方电子(0682)1999年12月27日内部职工股上市,由于市场普遍预期股价将下跌,庄家只用少量筹码便将该股在开盘时砸至跌停。而当别人都急着抛售时,庄家却大量收集,跌停板被打开,成交量逐步扩大。当日该股以平价报收,日成交量为3800万股,占内部职工股一半左右。能一下子接走这么多的货,除了主力庄家外,谁能有此气魄?散户如果能确认庄家在此处入庄,并跟庄介入,必有顺风车可乘。见图7-5。

第七章 寻庄与跟庄

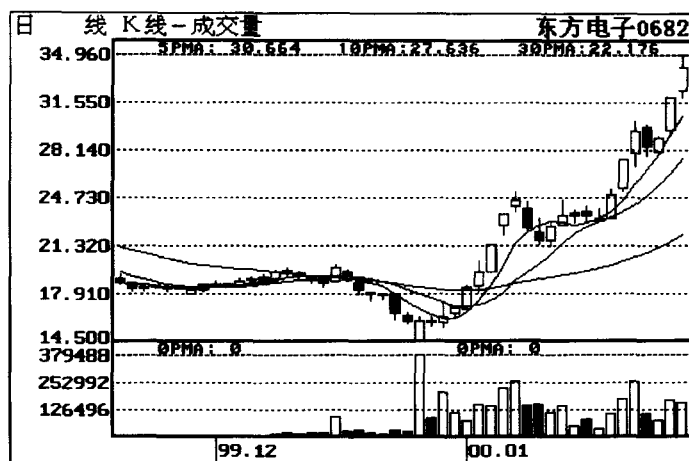


图 7-5 东方电子日线图

三、散户如何发现 拉升中的洗盘

除了底部庄家吸筹后拉抬前打压洗盘外,涨升中的洗盘大多具有这类特征:

(1)洗盘整理是股价在 10 日移动平均线上并远离 10 日移动平均线时开始的。这意味着一些跟庄者已有较多利润,应该让他们出场,换进新的跟庄者,从而抬高散户持股成本,避免进一步拉抬时获利回吐盘的压力。

(2)10 日均线、30 日均线和 60 日均线维持多头排列,即

散户怎样与庄家双赢

使股价跌穿了10日均线,也在其附近徘徊,不会太深,一般不破30日均线,即使破了,也很快会升回来,这是避免将来拉抬时遇到强大的解套压力。一般横盘式调整到触及10日均线即结束,展开升势。期限长的调整会破10日均线,但一般不等10日均线向下触及30日均线即应结束洗盘,重入升途。道理也是庄家不会让10来天内进场的散户都套牢,到拉抬时遇到这样大的解套压力,怕难成功,或达不到四两拨千斤功效。

(3)洗盘时,成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程。期初洗出胆小和不耐烦者多,故成交量大,到中间,浮码洗净,成交量因惜售萎缩,到后期,庄家补仓和拉抬,价格上移,成交量放大。

(4)洗盘完毕,向上突破时,一般都伴随巨大的成交量。

对于边拉边洗式洗盘,拉升时不一定有很大成交量变化,因为在洗盘当时成交量已经很大;对台阶式、打压式洗盘方式而言,终了向上突破时需相对较大的成交量,这一方面是不耐心者趁高出货,被浅度套牢者解套,另一方面,是庄家的拉抬及散户追买所引起。

四、散户如何根据上 影线判断庄家出货

上影线一般意味着上档有压力,股价上冲时遇到空方的

第七章 寻庄与跟庄

打压。若某只股票已有较大的涨幅,某天出现一根带长上影的 K 线,并伴随着较大的成交量,则有不寻常的意义。那么,这样的 K 线形态隐藏着什么秘密呢?

一是庄家正在出逃。当股价已有较大的涨幅,跟风者众多时,庄家的账面利润相当丰富,但账面利润毕竟是虚的,它并不能代表庄家的实际盈利。为了将账面利润转化为实际盈利,庄家必须在高位将筹码派发给跟风者。如何才能顺利地出脱手中的筹码呢?这就需要庄家设置圈套,让中小散户心甘情愿接手。当然,最好的办法就是诱多,庄家在早市先大幅拉高股价,吸引跟风盘涌入,等“鱼儿”上钩之后再反手做空,将大量筹码一古脑倒出。这样造成的结果就是股价先升后跌,日 K 线带有长长的上影线,成交量非常大。

例如,同济科技(600846)2000 年 4 月 21 日、22 日,庄家连续两日将股价拉至涨停,吸引了众多跟风者,4 月 25 日,庄家进一步诱多,跳空开盘后股价被庄家快速拉高,随后便反手做空,大量派发筹码,当日股价一路下挫,尾市收出一根带长上影线的大阴线,当日成交量高达 1100 多万股,庄家出逃的迹象非常明显。当日买进的股民全被套在高位,股价在几日内跌幅很大。见图 7-6。

二是短线客纷纷撤离。股价的连续上升,造成短线客获利丰厚,由于对后市看法出现分歧,多头阵营出现哗变,短线客出于落袋为安的考虑,则会纷纷抛股套现。这样也会造成股价冲高回落,留下带有长长上影线的 K 线,且成交量同步放大。这将意味着股价短线见顶。

散户怎样与庄家双赢

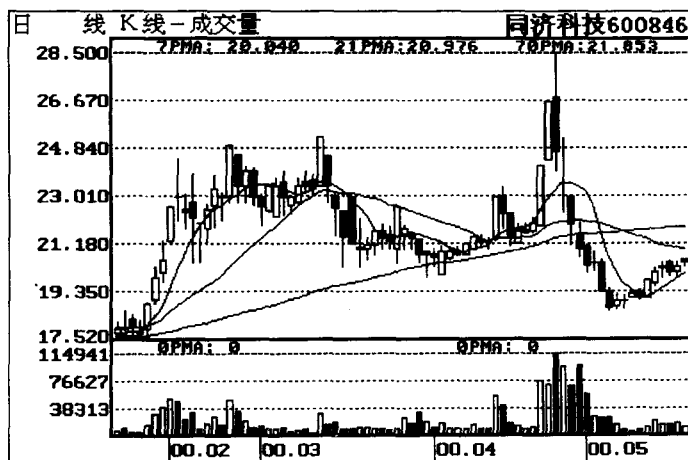


图 7-6 同济科技日线图

例如,焦作万方(0612)1999年6月18日起连拉5阳,短期升幅较大,6月25日以8.9元高开后再度快速攀升至9.48元,当日大盘冲高回落,该股难敌大势亦扭头向下,反收带长上影的阴线,当天成交855万股,占该股流通盘5761万股的15%,短期内大幅换手,短线客撤离后,股价短线见顶回落。见图7-7。

投资者对带长上影的K线宜保持高度警觉,特别是大批股票同时出现该形态时,大盘见顶的可能性极大,如1999年6月25日有焦作万方、江苏工艺、隧道股份、道博股份、银基发展、桂林集琦、大冷股份等等大批个股同时出现带长影K线,大盘走势已呈强弩之末;6月30日又有新农开发、中福实业、万家乐、四川锦华、甘长风等大批个股出现带长上影K

第七章 寻庄与跟庄

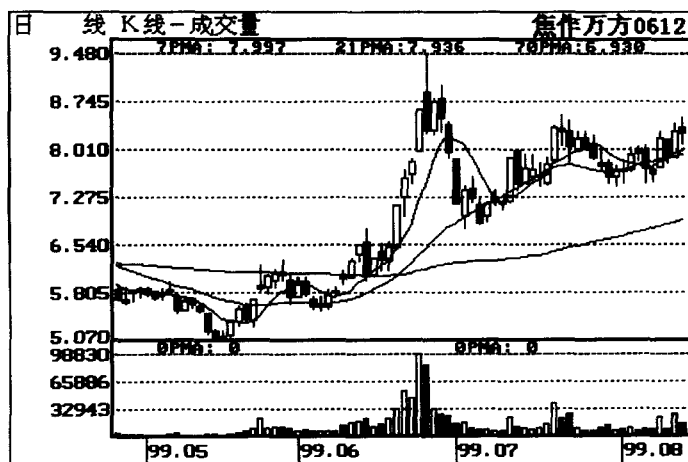


图 7-7 焦作万方日线图

线,大盘和这些个股同时见顶;出现带长上影 K 线的同时一般伴随较大的成交量,此为庄家出逃的“铁证”,散户发现后应及时出局,如 ST 网点 1998 年以来的几个顶点,1998 年 7 月 3 日、1998 年 11 月 9 日、1999 年 4 月 12 日,都为放量的带上影 K 线,每出现此形态都引发一轮急挫,见顶信号极为明确。

五、散户如何区分洗盘与出货

正确区分洗盘与出货,关系到散户能否真正做到与庄双赢。股票市场是一个斗智斗勇的场所,各路庄家为了达到盈利的目的,也会使出浑身解数在各个方面欺骗中小投资者。

散户怎样与庄家双赢

其中利用中小散户不容易区分洗盘与出货来蒙骗中小散户是庄家常用的手段。由于大多数中小散户专业水平有限,在庄家洗盘的时候感到害怕,误以为庄家正在出货,于是慌忙逃出,结果一抛完就涨,放走了一匹大黑马;而等到庄家出货的时候,会以为那只是洗盘而已,在最危险的时候反而死抱股票,结果煮熟的鸭子又飞了。因此而吃亏上当可能许多散户都遇到过。

这样的事情一点也不奇怪,因为分清洗盘与出货的确要靠功夫。更何况庄家在洗盘的时候总是千方百计动摇人们的信心,等到出货的时候却总是以最乐观最美好的前景来麻痹人们。

为此,散户必须擦亮眼睛,认清洗盘与出货二者之间的区别:

1. 股价走势方面

洗盘时,股价在庄家的打压下快速走低,但在下方获得支撑,缓缓盘上;出货时,股价在庄家拉抬下快速走高,之后缓缓盘下。

2. 成交量方面

洗盘时,股价下跌而成交量无法放大,洗盘完毕股价再次回升时成交量慢慢放大;出货时,股价上升持续时间短,成交量并不很大,有许多对倒盘,但股价下跌则伴随着大成交量。

例如,南洋实业(600661)(现为交大南洋)1998年3月31

第七章 寻庄与跟庄

日洗盘和4月9日出货时成交量的对比变化。3月31日,股价连续窄幅震荡,成交量随之萎缩,为当日震荡洗盘行情特征。4月9日,顶部巨大阴线,成交量巨大。第二日跳空低开收阴,成交量依然巨大,出货行情特征明显。见图7-8。

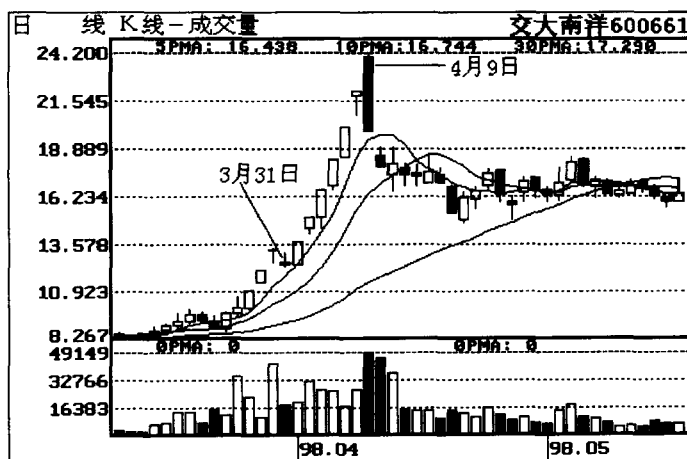


图7-8 交大南洋日线图

3. 均线系统方面

洗盘时,股价始终维持在10日均线之上,即使跌破也并不引起大幅下跌,而是在均线下缩量盘稳,并迅速返回均线之上;出货时,股价盘跌均线走平,均线系统多头排列被破坏或开始向下,最终跌破均线系统并以阴跌形式向下发展。

散户怎样与庄家双赢

4. 盘面浮筹情况

洗盘时,盘面浮筹越来越少,成交量呈递减趋势;出货时
盘面浮筹越来越多,成交量一直保持在较高水平。

5. 有没有护盘

洗盘时,股价一般在中低价区不有效下破 10 日均线,在
中高价区不有效下破 20(或 30)日均线;出货时,股价一般会
迅速下破 5 日、10 日等短期均线,且均线系统在高位出现死
叉。另外,在重大技术关口处如有护盘,出货的可能性极大。

6. 日 K 线形态

洗盘时,日 K 线一般不会连拉大阴线,顶多拉 2 至 3 根
中(小)阴线;出货时,日 K 线经常连拉中(大)阴线。

7. 庄家的获利空间

洗盘时,庄家的获利空间一般小于 20%,也就是说庄家
将股价拉离其成本区域不太远;出货时,庄家的获利空间一般
大于 50%,有的甚至达 100% 以上。

例如,飞乐音响(600651)1998 年 9 月 8 日盘中机构进行
震仓洗盘时,其获利程度也就是 20% 左右。但当其股价拉至
9 月 17 日时,盘中机构的获利幅度已超过 100%,这时就应怀
疑是庄家的减仓出货行为。见图 7-9。

第七章 寻庄与跟庄

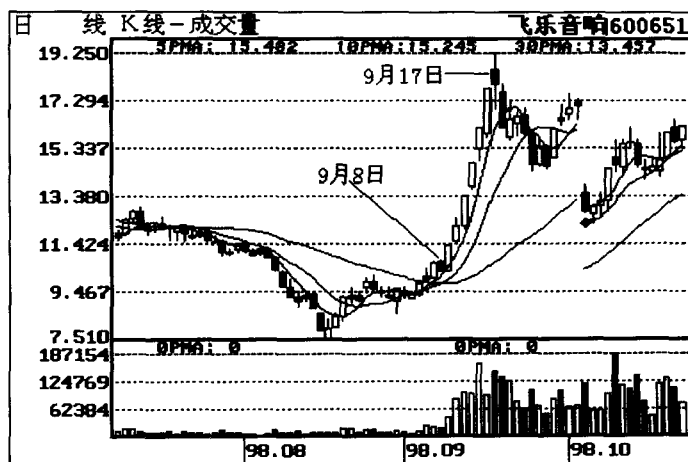


图 7-9 飞乐音响日线图

8. 重大技术关口处反弹的幅度

洗盘时,反弹力度较小,如此不会恢复持股者的信心;出货时,反弹力度极大,如此可使场内的散户投资者对庄股保持信心。

9. 突破盘局的方向

如果是洗盘,股价最终会放量突破盘局,表明洗盘完成,新的升势开始;如果是出货,股价最终会向下突破盘局,但成交量不一定迅速放大,呈阴跌走势,表明庄家基本出货完毕,由散户支撑股价,必然阴跌。

散户怎样与庄家双赢

10. 当天外盘与内盘成交量对比情况

洗盘时,外盘与内盘成交手数差不多;出货时,一般内盘(绿单)成交手数大于外盘(红单)成交手数,且常有大卖单出现。

11. 跌破重大技术关口后是否有买盘

在股价跌破重大技术关口后,如果有买盘介入,则是洗盘行为;如果缺乏买盘,必定是出货无疑。

12. 均线上攻的斜度及喇叭口发散的程度

洗盘时均线上攻的斜率不是很陡,且喇叭口刚刚发散,出货上攻的斜率一般大于45度角,且喇叭口发散程度放大。

例如,九江化纤(0650),1998年3月27日洗盘时,与1998年4月7日以后出货时,其均线系统上攻的斜率与喇叭口发散程度出现不同的特征。见图7-10。

第七章 寻庄与跟庄

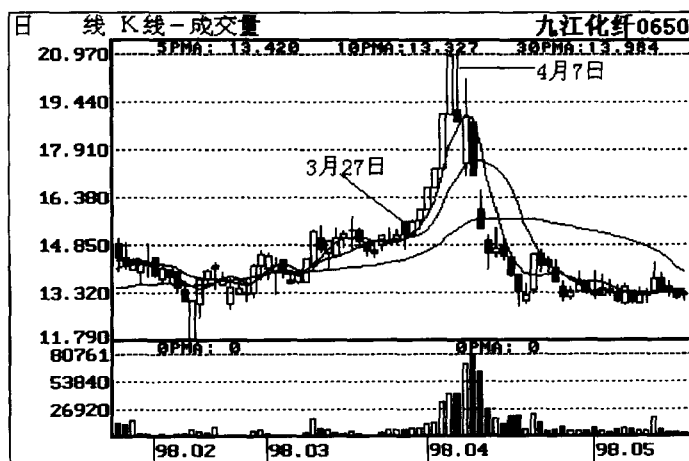


图 7-10 九江化纤日线图

13. 在消息方面

洗盘时,几乎很少有利好传闻,偶尔还有坏消息,一般人对后市持怀疑态度;出货时,利好消息不断,大多数人相信目前只是盘整而已,相信股价还会再创新高。

14. 上升趋势线和上升通道是否被打破

洗盘时,庄家通常不会破坏上升趋势线和上升通道;出货时,庄家将打破趋势线和改变通道运行方向。

15. 股价的相对位置

洗盘时,股价脱离底部的区域不远,也就是说股价与底部

散户怎样与庄家双赢

相对位置不高；出货时，股价往往已经有很大涨幅或已经有过数浪上涨，与底部相对位置较高。特别是在这种情况下再大幅拉升时，出货的概率更高。

以上介绍的洗盘与出货的 15 点区别，散户在实战中应综合起来应用，不要仅仅只盯着某一点。洗盘还是出货，被以上各点验证的次数越多，所得的答案越准确，对投资者越有指导意义。

六、散户如何判断庄家拉抬与洗盘次数及幅度

由于做庄受许多因素制约，因此在实战中庄家拉抬与洗盘次数及幅度是不一样的。具体来讲，庄家拉抬与洗盘的次数和幅度取决于以下几方面因素：

1. 宏观经济形势怎么样

如果处于新一轮经济周期的启动阶段，如 1996 年开始，则比较适合做长庄，自然目标应该远大些，如发展、科技都是典型的长庄股。反之像 1994 年，至多只能做中线。目标愈远大，炒作幅度越高，拉抬洗盘次数愈多，以期不断换手，提高散户持股成本，方便今后的拉抬和出货。庄家和明智的散户都会注意到中国社科院、国务院发展研究中心、国家信息中心等权威单位对我们国家经济形势的分析和预测，并以此作为做

第七章 寻庄与跟庄

庄与跟庄的依据。

2. 题材的性质

有些题材只具有短期炒作价值,如购并题材,因此,炒作时间往往很短,炒作幅度依赖庄家实力大小,但限于时间关系,一般拉抬和洗盘次数都少,往往采取边拉边洗方式,一鼓作气拉高。

3. 炒作股票盘子大小与庄家实力强弱

一般来讲,炒作对象盘子大,庄家实力弱,控制筹码少,则要炒到较高价格,所需拉高及洗盘次数会较多;反之,庄家控盘,在外筹码少,则要炒多高理论上只取决于庄家的决心,因此,不会进行长期多次洗盘。

4. 大市所处阶段

一般来讲,大市向上时,庄家以外筹码稳定性较好,因此,这时庄家要炒某只股到一定价位,所需拉抬和洗盘次数可少些,每次拉抬幅度可大些;反之,在盘整阶段时,炒作个股到一定高度所需拉抬和洗盘次数则要多些,因为散户获利目标不高,拉不多高就要洗掉这些获利筹码。

对散户来讲,很难确定庄家拉抬和洗盘的具体次数,因此,重点在于监督庄家出货行为,如果庄家出货,则脚底抹油——开溜。理论上讲,如果庄家采取打压式或震荡式洗盘方式,散户是可以通过高抛低吸赚取差价的,但是鉴于散户不是

散户怎样与庄家双赢

专业炒手,没时间整天看盘,弄不好两面挨耳光,或是因人性中不愿低抛高吸的心理起作用,从而不愿意纠正错误,担心两头吃亏,结果反被洗出场外,酿成大错。所以,我们一般不主张散户利用洗盘高抛低吸,只管抱股不动就是了。

七、散户如何判断 市场主力动向

市场主力(庄家)的行动往往极为诡秘,一般股民很难掌握其行踪。但是,由于主力资金大,出入很不方便,多多少少总会留下一些痕迹,聪明而细心的散户总能从细微的变化中揣度出庄家的意图,从而掌握其动向。其实,只要你有心,你可以使用下面的方法去判断庄家的动向。

1. 交易周转率判断法

交易周转率是成交的股数与可流通的总股数之间的比率,表示累积下来的成交量占可流通股票数的比率。其计算公式为:

$$\text{交易周转率} = \frac{\text{成交股数}}{\text{可流通的总股数}} \times 100\%$$

周转率越高,表明此种股票的进出频繁,受投资者关注。当周转率高,价位上升,显示买方需求大,可能有主力收集,要往上作价;周转率高,价位却下降,显示市场抛压大,主力可能

第七章 寻庄与跟庄

在派发。而周转率低,价位上升,显示抛压已轻;周转率低,价位下降,显示仍有抛压,都表示可能没有主力参与。

2. 平均每笔成交量分析法

将每天的成交股数除以成交的笔数,就可以得出每笔的平均成交量。从每笔成交量的多寡,可以发现主力大户的动向。

通常在大势不佳的长期空头市场,成交量日见萎缩,不论是大市的总平均量还是个股的平均量均较往昔减少甚多。相反,在大势向上的多头市场中,平均每笔的成交量也随价递增。具体来说,平均每笔成交量与股价的关系有下列几条判定原则:

(1)平均每笔成交量增加,当前的股价也能配合上升,则意味着主力在继续做多,行情将继续上涨,跟进做多较为适宜。反之,平均每笔成交量增加,但股价却没有配合上升,则表示主力暗中大笔卖出,行情可能进入整理或回跌局面,不要轻易跟进。

(2)平均每笔成交量突然减少,而其股价也在下跌,若非有突发利空的影响,只要跌幅不是很深,则表示市场主力业已惜售,股价再跌有限,可逢低买进做多;若平均每笔成交量突然减少非有利空影响,而其股价却为上升时,则表示持股者虽然惜售,但因无较大的主力参与,行情的涨幅有限,不宜盲目跟进。

(3)不论是否有利多或利空消息的影响,只要个别股的平

散户怎样与庄家双赢

均量超过或低于正常平均量,则该股的走势,多将于近期产生向上或向下的变化。至于影响平均量变动的因素,若为转账所致,只要这些转账并非为大股东持股的抵押,则可以将其视为股价波动征兆。

(4)在高价圈或低价圈产生的平均每笔成交量明显增加或减少的情况,要特别予以关注,准确性很高。高价圈下跌的可能性较大,不宜跟进;低价圈上涨的可能性较大,可做多跟进。

3. 大笔成交分析法

由于庄家的资金量大,所以进出时很少会像散户那样一笔单子才 10 手 8 手的,庄家一旦进场成交的笔数都会很大,少则 100 手,多则上千手,这些大手笔只有庄家才能做到。因此,分析大笔成交也是中小投资者发现庄家的有效方法。

观察成交明细表投资者应注意以下几点:

(1)成交笔数的大小和该股的价位有关,如 20 元左右的高价股,100 手也可算为大手笔;如 5 元左右的低价股,100 手可能仅是一个中户所为。

(2)连续性的大手笔成交才是庄家所为,常反映为股价的稳步上升和大手笔的连续出现。

(3)在一段时间内大手笔成交出现的密度非常密集,如在一分钟之内出现好几笔大手笔成交,必是庄家行为。说明庄家急于拉升和出货,如一天之内仅有几笔大手笔,说明庄家并不急于有所动作。

第七章 寻庄与跟庄

(4)当某只股票有非常好的底部形态,如发现成交笔数在逐步增大,股价在小幅上涨,此时往往是较好的进场机会。尤其是在卖1位有大笔卖单,但是被数笔较大买单,在极短的时间吃掉,投资者应在大笔卖单快被吃完时进场抢单。

(5)当股价已经过较长时间的连续上升,在买1位置有大笔托单,一旦有数笔主动性大抛单卖出,将可能是庄家急于出货,应填低价位迅速卖出股票,抢在庄家前面。

(6)大手笔成交与流通股本的大小有非常明显的相关性,流通股本大的股票成交手笔也较大,流通股本较少的股票成交手笔也相应的小。

(7)在股票连续的下跌途中,成交笔数往往较大,说明此时是散户行为,庄家还未入场,投资者可以持币观望。

4. 委托买、卖笔数及成交笔数分析法

此方法是利用“电脑辅助交易时所统计出的一定时间内的委托成交单数及成交值表”作为判断的依据,具体比较“委托买进笔数”、“委托卖出笔数”和“成交笔数”三者之间的互动、大小关系,加上当日股价变动趋势来综合研判市场主力的动向,具体方法是:

(1)当“委托买进笔数”大于“成交笔数”,又大于“委托卖出笔数”时,说明一笔卖出的数量造成多笔买进的成交数量。那么,如果当日的股价是上涨的,表明市场主力正在酌量出货;如果当日的股价是下跌的,那就表明市场主力已经大量出货。如此这般,散户宜抓紧时间“下轿”了。

散户怎样与庄家双赢

(2)当“委托卖出笔数”大于“成交笔数”,又大于“委托买进笔数”时,说明一笔买进的数量造成了多笔卖出的数量。那么,如果当日股价上升,即为市场主力在大量买进;而如果当日股价下跌,则表示市场主力在酌情买进;但如果当日的股价大跌,那就是主力庄家在进货时被散户套牢了。

(3)当“成交笔数”大于“委托买进笔数”,也大于“委托卖出笔数”时,表示多空分歧甚大,正在酝酿新一轮行市。不过,如果这三个数字极为接近,就表示要买和要卖的此时都达到了目的,市场主力有的看好,有的不看好。

总之,经过综合分析,投资者是可以把握主力庄家动向的。这样,股民除了可以防止受到市场主力操纵外,还可以针对庄家行为,制定出相应策略,从而利用庄家,即预先“上轿”,等着庄家拉抬,再趁庄家准备出货之前抢先“开溜”,这样就可以同庄共舞,与庄双赢。

八、散户如何跟庄

跟庄有很大学问,跟对了庄,等于找到了发财机会。但是,有了发财机会不等于就一定能发财,得看你如何利用这个机会,利用得好,可以赚大钱,利用不好,反而会赔钱。对散户来说,想与庄家双赢,不但要选好庄,而且得学会跟庄,踏好庄家做庄的节拍:庄家吸货我观看,庄家拉升我介入,庄家洗盘我不理,庄家出货我先跑。

第七章 寻庄与跟庄

具体来说,散户跟庄可按照以下思路操作:

1. 判断和选择庄股

要跟庄就得找出庄股,不然就谈不上跟庄。散户在寻找庄股时可以按以下提示去判断和选择:

(1)从每日涨幅公开信息榜中获得有关信息,看是否有大机构(如全国十大券商)参与其中。但需要注意的是真正参与炒作的机构(庄家)并不一定就是公开信息排行榜中披露的券商或机构,而很可能是“幕后第三者”。

(2)有便利条件的投资者,可从沪深交易系统网络中获取每日交易席位“龙虎榜”,它清楚地揭示了某个交易席位当天进出每只个股的数量。只是这种信息一般中小散户无从得知,且有不规范之嫌。

(3)专找刚从底部(或低位)放量上攻就赶上大盘回调(或大跌)的个股,说明有庄刚刚入驻其中就被“闷”在盘中,一般日后必会再度拉升。

(4)一跌到某一支撑位就有(大)买单护盘的个股,或在跌势中回调幅度明显小于大盘的个股。

(5)对于新股,投资者可从其招股说明书中获得有关承销商及大股东的情况。一般而言,如果在其主(副主)承销商和十大股东中,有数家大的券商或金融机构名列其中,则日后该股被炒作的可能性会相应加大,而且做盘庄家往往就出自其中。

(6)对于老股,投资者可从其公布的中报、年报或股东变

散户怎样与庄家双赢

更公告中获知有关十大股东的信息。也可以从其配股说明书中获得有关主(副主)承销商的信息,同时还要关注其余额包销的持股数量及份额。

庄家也有强弱之分,如果散户误选了弱庄,非但赚不到钱,而且有可能出现不同程度损失。所以说,要跟庄,就要跟强庄。那么,到哪里去寻找强庄股呢?

投资者可以从以下几类股票中寻找:

(1)龙头股。龙头股易诞生强庄股,是由于龙头股的业绩等内在潜质深受市场青睐,每轮行情中,通常会有大主力介入其中。庄家小试牛刀就会引起投资大众的广泛响应。如1996~1997年间的“四川长虹”、1998年10月的“虹桥机场”、1999年“5·19”行情中的“东方明珠”、“广电股份”以及“电广实业”、2000年初的“清华紫光”、“亿安科技”,都曾充当过龙头股的角色且逐渐被投资者公认。

(2)新股。由于新股上方没有套牢盘、易拉升且筹码容易快速收集,各路庄家都喜欢炒新。如果价位适中,股票内在素质也不错,庄家介入后即能吸引买盘涌进,数日之后股价就有可能大幅涨升,追涨者愈来愈多,强庄股由此产生。

(3)长庄介入的股。这类股票走势独立于大盘,大盘暴跌时它飘红,大盘大幅上扬时它横盘整理。其股票走势完全依庄家手法而定。此类股票筹码多半被庄家收集,庄家极有耐心慢慢推高。每天涨一点,不使当天涨幅大,但一段时间后,股价在众人不知不觉中爬上一个台阶。

(4)庄家被套的股。并不是每个庄家都能够一帆风顺地

第七章 寻庄与跟庄

做庄,如果运气不佳,在坐庄过程中出现一些让庄家无法控制的因素,或者庄家自己操作失误,都可能导致庄家被套。这些庄家也只好顺势而为。随着行情的大幅下跌,此类庄股面临的风险也随之逐渐释放,当股价跌至一定低点已处于安全投资区域时,被套庄家便会在低位补仓,摊低成本。洗盘后,庄家会不顾大盘的跌势而连拉大阳。此举通常会吸引大量资金的介入,这类股票也就成了强庄股。一般来说,大盘低迷时,上市的新股、有重组可能的垃圾股及绩优高价次新股中被套的强庄股较多,投资者不妨细心观察。

强庄股应具备以下三个标志:

(1)大资金介入。某只股票吸引大资金介入,其基本面肯定有某种优势或独特之处。庄家手中凭借的是业绩、高送配及资产升值等题材,一旦介入不获厚利不会收兵。另外,市场主力编织的题材也常常是其巨资入驻的标志。

(2)调整充分。股价处于相对底部区域或股价调整较为充分,大资金介入较为安全。新庄家在老庄尚未完全离场时一般不会介入,判断老庄撤退的信号便是在股价长期阴跌过程中,成交量萎缩、筹码极为分散、股价反弹无力、成为无人问津的冷门股。在底部,股价下跌到一定价位时,已跌无可跌而形成低位横盘。

(3)量价异动。量价变化显示盘中有主力悄悄介入暗中吸纳,并伴有拉高股价的行为。成交量在较长时间内稀少,某一日突然放大并维持一段时间,而股价则在一定区域内有规律地进行箱形整理,K线图上留有小阴小阳的痕迹。经过较

散户怎样与庄家双赢

长时间的底部箱形整理,庄家进入拉升阶段,拉升之前会采用凶狠手法震仓洗盘,筹码锁定之后,庄家采用放量手法拉阳线,并突破前期阻力位。

2. 看基本面,确定是否跟庄

庄家炒作讲究顺势而为,这个“势”指的就是基本面发展趋势。基本面的走向决定着投资者的投资行为,基本面向好时,投资者会加大投资,反之则会减少投资。因此,是否跟庄,不仅要找到庄股,而且还要看一看眼下的宏观基本面是否适合跟庄。

宏观基本面各因素中对股市影响较大的是宏观经济运行周期和国家的宏观经济政策。

从中长期来看,一国的宏观经济总是处于周期性的波动之中,这个波动周期包括启动阶段(复苏阶段)、繁荣阶段(高涨阶段)、衰退阶段和萧条阶段四个部分,前两个阶段构成经济上升或膨胀阶段,后两个阶段构成经济回落或收缩阶段。在经济膨胀阶段,国民经济增长率、通货膨胀率、利率和就业水平一般呈上升趋势,而在经济收缩阶段,这些宏观经济指标大致呈下降趋势。宏观经济的这种波动构成股票市场“牛熊”交替的外部环境——基本面因素。因此在决定是否跟庄时,首先要看宏观经济处于什么周期。

我国股市波动不仅与宏观经济运行周期具有明显的内在联动关系,并且股市周期大致领先宏观经济周期3—4个月。这要求投资者在宏观经济接近谷底、一般投资大众对国家总

第七章 寻庄与跟庄

体经济和股市都悲观失望的时候,坚决投资进场,而在宏观经济过热、通货膨胀快速上升时,投机离场,充分把握股市大的盈利机会。要做到这一点,则需要耐心细致地研究宏观基本面,准确把握宏观经济状况。其中,投资者应主要关注经济增长率和通货膨胀率这两个具有代表意义的经济指标。通过对它们的历史数据进行统计分析,便可展现宏观经济的变动周期。

宏观经济变动的短周期在我国为3至5年左右,从股市投资的角度来看,准确把握3至5年左右的宏观经济周期最具有实际意义。

国家的宏观经济政策对股价的波动也有着非常明显的影响。它主要包括财政政策和货币政策,它们同是政府调控宏观经济的杠杆。

在经济萧条时期,政府一般会采取扩张性财政政策和扩张性货币政策,这些扩张性的宏观经济政策对繁荣股市起着巨大的推动作用,股市将结束漫长熊市,逐步走牛。而当通胀率过高、经济过热时,政府则会实施紧缩性财政政策及紧缩性货币政策,这些宏观经济政策则构成股市的压力,股市将结束牛市,步入熊市。在我国,由于种种原因,财政政策对股市的影响相对来讲比不上货币政策大。投资者在根据国家的财政货币政策判断股市大势走向以确定是否跟庄时,要重点关注以下几点:

(1)关注官方宏观经济统计数据,认清经济形势,估计政府可能的政策方向。

散户怎样与庄家双赢

(2)关注媒介观点,分析经济界人士,特别是政府官员(财政部和央行)对经济形势的看法及其主张,从而预见政府可能采取的政策措施及其实施时机。

(3)认真分析有关央行的货币量统计数据 and 央行再贴现率等货币政策指标的变化趋势,把握政策走向。

(4)分析政府的财政预算报告,把握政府的财政收支变动趋势以及产业政策的倾斜情况和税收政策变动状况。

通过以上几方面的把握和分析,就可制订相应的跟庄投资策略。在一个新的经济周期开始之初,适时介入庄股,捂股三五年,做足一波行情;而在经济过热、各项经济指标频频发出预警的情况下,逐步卖出股票,最后以持现为主等待下一次机会的到来。

3. 散户跟庄的基本策略

散户一旦决定跟庄,就应该从大的方面制定出跟庄策略,变被动为主动,掌握制胜权,从而成为股市中的赢家。

由于散户各自情况不同,所选庄股不同,因此跟庄不可能使用完全相同的策略。但是,庄家做庄的过程具有共性,投资者跟庄的基本策略应该是一样的。这些基本策略实际上也是散户跟庄时应坚持的原则,它们是:

1)初期不在底部买

对于庄股,一般不要在底部买,主要原因是你没法判断这个底部是不是真的底部,很多庄家在吸筹阶段盘出一个底来,还可以再盘下去,再探一个底。很多机构就是通过这样的盘

第七章 寻庄与跟庄

底方式来完成建仓,然后拉高,最后再突破。

例如,蓝田股份(600709)1999年12月份就是在本已盘出底部之后又下了一台阶,使抄底的股民悉数被套。见图7-11。

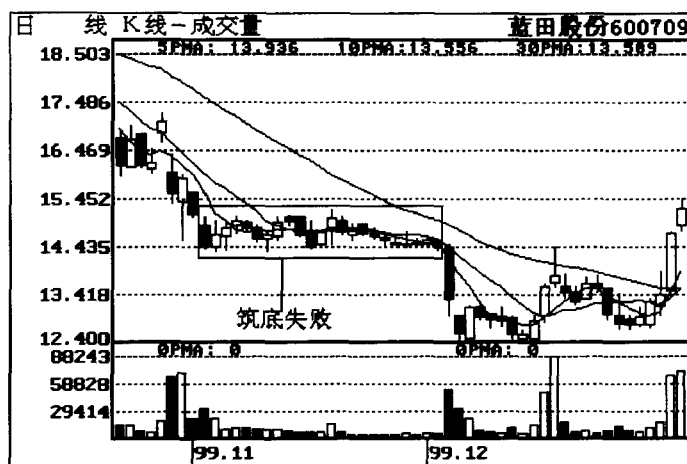


图7-11 蓝田股份日线图

所以,跟庄的原则是能够确认庄家开始上拉之后再介入。而此时股价一般都有10%~20%左右的涨幅。把这10%~20%的甘蔗头让给别人,这叫做“掐头去尾吃中段”,是跟庄的基本原则。当然,如果是长期做一只股票,波段性操作的时候,能够判断出股票的底部的,那就可以选择合适的时机在底部买进。

2) 先少后多

想买进的时候不要重仓,而是少量试探,就是你能买10

散户怎样与庄家双赢

万元的资金,就先买1万元,以后逐渐增加。少量试探是做股票最重要的一个原则,它的目的是防止你由于思路跟不上,结果盲目地陷进去。从少量试探到重仓介入,一个基本原则是这只股票要强,只有走强了才能跟进。

3)短中结合

所谓的短中结合是指有些品种具备中线潜力的时候就要做中线,不要忙着短线快点出来,同时应该有一小部分仓位不断地做短线,以试探这只股票的活性如何,也验证自己对这只股票的市场感觉。

4)设定止损位

设好止损位可以帮助投资者纠正错误,防止被深度套牢。止损位设得过高容易被庄家震仓洗盘时清理出局,丢失应有的利润;设得过低容易增加不必要的亏损,所以投资者要合理设定止损位。

(1)在上升趋势已经确立情况下,可以选择移动平均线作为止损位。一般来讲,移动平均线可分为短期、中期与长期移动平均线,根据不同需要可设置不同均线系统。短线炒家可以选择5日均线作为止损点;长线投资者可参考60日均线作为止损点;而大部分投资者主要以中线操作为主,可选择15日均线作为止损位。经过长期盘整之后当股价进入上升阶段后,投资者应重点关注15日均线的支撑力度。如果股价一直处于15日均线上方且均线处于上升状态,可不必担心股价的小幅回调,可沿15日均线不断提高止损位。当股票失去上涨能量之后,股价便开始回调或横盘,15日均线会由上移逐步

第七章 寻庄与跟庄

转为走平。此时 15 日均线一旦被有效跌破 3%，且在 3 日内无法再次站在均线之上，则应立即止损出局。这种操作方法，对有主力控盘的长庄股往往非常有效。

(2)成本价位之下 3% 设止损点，跌破后应止损出局。说明股价运行趋势可能判断出错，出局后，重新判明趋势后再入场。也可以设置 5% 作为止损位，最大限度不应超过 10%，因幅度过大起不到止损作用。

(3)以上升趋势线作为止损点。当股价跌破上升通道下轨即上升趋势线时，止损出局。

(4)当股价突破重要压力线后，如果很快又重回压力线之下，应把股价重新打破这条线当作止损点。

(5)单边上升行情中，SAR 指标给出卖出信号作为止损位。

(6)日 K 线图上股价在高位明显出现 M 头和头肩顶形态时，应坚决止损。

(7)当股价在一个箱体内运动时，一旦箱底被打破，应止损出局。

5)逢高分批减仓，逐步获利

股市有这样一句名言：“会买是徒弟，会卖是师傅”。这话很有道理，投资者都想卖个最高价，但这根本不可能，庄家是不会答应的。聪明的投资者是不会死等着最高价出现才出手的，而是在庄家大幅拉升过程中逢高分批减仓，逐步获利。投资者不可过贪，过贪容易导致被套，前期账面利润可能会毁于一旦。特别是那些抛出后见股价再度上涨，反手去追进的人

散户怎样与庄家双赢

最容易成为股市的失败者。

4. 散户如何跟各类庄家

1) 跟短线庄家策略

跟短线庄首先必须判断短期股市走势,对此总体趋势有一个清醒的认识。一般来说,短期内没有特别的利好或利空,大盘不会改变其运动方向。

其次,看成交量是否有较大变化。如大盘在上升途中,成交量增大,表明将加快上升;如果大盘在下跌途中则会加速下跌。

再次,看市场是否有新的热点。一般地在没有市场热点的情况下,大盘平稳,处于一种相对宁静的状态。在市场热点频频变动的情况下,大盘也波动起伏。

最后,观察技术指标。大盘如果处在箱体震荡或盘局时,技术指标有明显的帮助作用,且各指标表现较一致。但在行情剧烈波动时,技术指标基本不起作用。

因此,投资者在跟短庄操作时要注意以下策略:

(1)低位突破放量时应立即跟进。因为庄家既然在做短线,其进货行为时间就不会拖得太长,一旦吃到一定筹码,就会拉高股价,投资者稍一犹豫就可能错失良机。

(2)期望值不可太高,上涨 10%~20%左右即可沽出,否则可能被套住。一般而言,如果没有发生特大变故,庄家炒作的最低目标价位应在 20%~50%,但作为散户,切不可贪图太多,应见利即撤,取得切实成果。

第七章 寻庄与跟庄

(3)不可追高。短线庄家既无上市公司配合,也没有雄厚资金作后盾,不打算长期坐庄,其拉高的目的就是为了出货,投资者追高的风险较大,弄不好可能血本无归。

(4)设立止损点。投资者错过出货的最好时机时,千万不要追入,设立止损点是一个防止长线被套的好措施,尤其对散户更加重要,止损点一般定在 10% 较为合适。

(5)注意股市热点转移。短线炒手必须紧扣市场脉搏,密切注意观察下一板块的启动迹象,以免延误时机。

(6)性格优柔寡断的人最好别碰这种庄股。

2)跟中线庄家策略

研判中期走势是跟中线庄的第一步。通常决定股市中线走势的关键在于政策面的指导。当政府出台多种利好政策鼓励大家投资的时候,股市形势肯定比较乐观。而当市场投机气息浓厚,政府大力强调要增强风险意识时,股市的好景也快到头了。

其次,要研判供求关系的变化。通常股市上一定时间内供大于求,股价下跌;而当求大于供时,股价上涨。因此要注意把握资金增减与新股扩容的矛盾。

此外,要关注市场投资者的信心。当投资者对股市信心大减,股市大跌势在必行。毕竟投资者的信心牵引其买卖行为,而市场的波动在于买卖的不断变化。

例如,美亚股份(0803)2000年初的走势。2000年2月初,该股成交量突然放大,股价盘升。3月份开始,出现4次成交量较大的阳线和夹杂的小成交量阴线,显然有中线庄家

散户怎样与庄家双赢

介入。果然,庄家吸货完毕后,在3月底,连续5个涨停板将股价拉高到25元,进行震荡派发。当投资者在3月初从股价走势和成交量看出有庄家介入时,可立即跟进,等待庄家拉高。等庄家拉高到其成本50%以上时可考虑出货,切不可过早抛售。见图7-12。

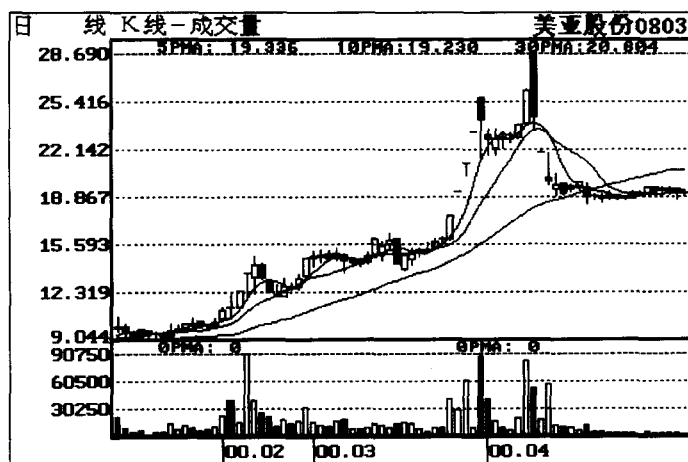


图 7-12 美亚股份日线图

投资者应采取的具体跟庄策略是:

(1)期望值要高些。投资者应经得住庄家洗盘,不计较小的得失,切不可在跟庄后有10%收益就早早出货,将更大的利润送给别人。如果持股成本低,则只管放得久一些,待大盘见顶时,再予沽出。只要该股的基本面情况没有变化,不管短线涨跌,坚决持股不放。

(2)观察到庄家开始派发,即使跌幅较大,也不要跟进,因

第七章 寻庄与跟庄

为庄家的派发很可能持续一段时间。而观察到庄家已拉了两个以上波段,切记不要再跟入,因为这时庄家可能会洗盘,风险不小。

(3)买股票要集中在一两个股上,资金最好约占80%,留20%资金以备配股。

(4)选股注重业绩和成长性。中报行情应注重绩优股,因为绩优股是报表行情的热点,庄家很可能借题发挥;而年报行情应注重次新股,尤其是资本公积金高、股本不大,业绩较佳的股票,因为这类股票题材丰富,容易成为市场追捧的对象。

3)跟长线庄家策略

从事股市长线投资跟长线庄,必须采取以下策略:

(1)必须测估长线的发展趋势。首先要看政治环境是否稳定,经济是否发展。如果经济处于复苏期,则可大胆介入,否则应谨慎处之。同时,还要考虑股市周期性的影响。股市周期往往稍微滞后于经济周期,所以,做长线投资者在入市前,应对目前股市处在牛市的末期还是熊市的末期作出判断,前者不能跟进,后者则可介入。

(2)入市时间应选择市场较为清淡时,因为这样可以避免高位套牢。

(3)在基本面条件没有发生根本变化的情况下,无论庄家如何炒作,不要轻易抛售股票,中间也坚决不做差价,跟定庄家,达到自己设定的价位才可出货。

(4)选择股票应以公用事业板块中的能源板块为最佳。因为这类股票不存在行业风险,只存在业绩优劣之别,亏损的

散户怎样与庄家双赢

可能性极小。

(5)跟这种庄家,不要为小幅升跌患得患失,当经济周期顶峰到时,股市狂热,庄家才会抛货,投资者此时也获利颇丰。

4)跟新庄、旧庄策略

对散户来说,由于新庄有明显的收集阶段,散户可以通过观察成交量变化发现新庄进入痕迹,然后跟入,即使此时股票已经有所上涨,散户跟入仍会有利可图。

在大盘上升时,有些旧庄表现较佳,涨幅远远超过大盘,特别值得关注。如:

(1)除权前有庄运作的个股,在牛市中进取心大为增强,纷纷展开填权行情,如1999年的欧亚农业(600672),湘火炬(0549)。这些老庄苦心经营数年,涨幅要求高。投资者也可适当提高盈利目标,与这些老庄共进退。

(2)具有高比例送配股方案的个股,除权前后往往成为老庄拉升的契机。如1999年的云南铜业(0878)有10送转8的分配方案时,一改长期横盘整理态势,庄家连拉大阳。

(3)前期介入绩优股的庄家,在市场热点转至绩优股时会充当拉抬先锋。

(4)一些被套的庄家解套心情迫切。

因此,在大盘上扬,投资者跟随这些旧庄家应把握两点:

(1)“姜是老的辣,庄是老的强”,庄家运作时间越长,一般来说其做庄目标亦越远大,投资者可适当提高赢利目标,与老庄同进同出。

(2)庄家套得越牢,反转的势头越急,选择庄家已亏了大

第七章 寻庄与跟庄

钱的个股往往能帮你赚到大钱。

5)跟炒板块庄家策略

散户在跟炒板块庄家时,应采取以下策略:

(1)当某板块的个股被炒时,若发现早,可跟进;若发现晚,则须观察分析同一板块其他个股的异动情况,有异动方可少入市,然后坐以待庄。

(2)注意在轮炒中换股操作,但不可太贪心,别妄想每只股上赚足。特别是炒到该板块最后几只时,要充分保持警惕,以免丧失到手的利润。

6)跟券商庄家策略

投资者跟券商庄家时应采取的策略是:

(1)弄清楚券商是否是为配合新股上市或配股而护盘,若是则不要跟,不是则可考虑跟进。

(2)若发现庄家在撤庄,即使被套也应出货。因为券商消息灵通,专业水准高,离市表明后市“空”多吉少,而且券商一旦离市,个股价格肯定会跌得特别凶。

7)跟上市公司庄家策略

投资者跟上市公司庄家应采取以下策略:

(1)如果在盘整市道和上升市道里,发现有庄家收集筹码,则可以考虑跟进,这时可能有利好出台。

(2)在下跌市道中,庄家的收集会是护盘,此时不宜跟进。反弹时,也不抄它的底,因为跌幅不深,反弹升幅也不大。

8)跟政府庄家策略

政府事实上是证券市场中最大的“庄家”。在正常情况

散户怎样与庄家双赢

下,如果对一个国家政府有信心,投资者应坚定不移地与政府同步,政府做多就做多,政府做什么品种就做什么品种,因为政府的胜算大一些。对散户来说,政府做庄救市,总是有段较大升幅,跟进是对的。在跟进时应采取的策略是:

(1)政府救市除非出台特大利好,否则大市止跌回稳总有个过程,随后才会盘升。因此,在回稳上升时入市最好。

(2)由于政府目的是救市,拉抬指标股龙头股的目的一实现,就会悄然退出,因此,此类股在涨幅排序中反倒列榜末,跟进时最好不要跟这类股。

第八章 识破庄家的陷阱

散户怎样与庄家双赢

布设陷阱是庄家赚钱的惯用招式。炒股票是零和游戏，庄家赚钱，就有股民亏本。因此，庄家通过布设陷阱，诱骗小户、散户“上钩”：在高位时，使散户觉得后市“钱”途无量，抢着填单买入；在低位时，骗散户自觉填单抛出，这样使小户手中的钱转移到庄家的腰包中。庄家通过种种方式，在操作过程中布下陷阱，诱使股民一个个在陷阱里“落马”。

不管庄家采取什么方式布设陷阱，但其目的无非是想让中小散户上当，成为其囊中的猎物。如果将庄家设置的陷阱进行归类的话，实际上只是两种：一种是空头陷阱，另一种是多头陷阱。这两种陷阱的作用是完全不同的。

一、空头陷阱

1. 空头陷阱的作用

庄家设置空头陷阱的直接目的就是为了诱空，以便在更低价位收集筹码或者洗去浮筹震走胆小者。通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低点区，并造成向下突破的假象，使恐慌抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，使在低点卖出者踏空。

对于大盘来讲，空头陷阱常出现熊市末期、牛市初期及中期。对于个股来讲，空头陷阱常出现在股价下跌趋势末期及上升趋势初期和中期。

第八章 识破庄家的陷阱

一般情况下,在一个空头陷阱后的股价,几天内总会有一个涨幅为10%~25%的中级波动,有时也可能是一个涨幅为25%~50%的主要波动。空头陷阱的受害者主要是在最低价斩仓的股民,它造成这部分股民的直接经济损失。另外,空头陷阱也使大多数股民该买进时不敢买进,从而失去盈利机会,造成一种间接的损失,也可以算是空头陷阱的受害者。

2. 空头陷阱的特点

空头陷阱不是空头市场,如果投资者误把空头市场当空头陷阱或把空头陷阱当空头市场,都会做出错误的决策。

庄家在设置陷阱时,总是尽力掩饰,让散户难以察觉。比如在设置空头陷阱时,往往营造得像空头市场,等中小散户陷进去后明白过来时,已经于事无补了。

其实,如果散户把眼睛擦亮的话,是可以识破庄家设置的空头陷阱的。就空头陷阱来讲,它有以下一些特点:

成交量极度萎缩,屡创地量;技术指标严重超卖,在低位钝化;庄家向下轧空时,会出现适度放量的局面;跳空下挫,跌势较猛;大盘一旦回头,攻势凌厉,幅度很大,一般都以长阳报收,追风者成本较高。“5·19”行情前,主力借“导弹缺口”向下诱空,市场割肉盘纷纷出逃,就是如此。

那么,散户朋友如何去辨别空头陷阱呢?一般情况下,空头陷阱出现的几率较小,识别空头陷阱没有什么固定的标准,一般是看低位成交量的大小。当股价跌到一定低时,如果此时成交量萎缩,股价虽有反弹但仍冲不破阻力线的话,基本上

散户怎样与庄家双赢

可确认为一个空头市场;如果低位成交量明显放大,股价在成交量的配合下冲破阻力线后继续上扬,此种情形可确认为一个空头陷阱。当股价不断创新低时,表面上看股价有继续下跌趋势的信号,一般而言,这种趋势是有规则来分析的。这种趋势表现为:股价的波动是朝一个固定方向运行,而当股价创新低点时,这种趋势就更会持续下去。而一个突然的反转或陷阱也会随时出现。所以,散户朋友对此应有灵活的应对策略,否则的话,会在股市中迷失方向。

二、多头陷阱

1. 多头陷阱的作用

庄家设置多头陷阱的目的是为了诱多,让散户在高位追进,从而完成其出货任务。多头陷阱通常发生在指数或股价屡创新高,并迅速突破原来的指数区或股价区且达到新高点,随后迅速滑落跌破以前的支撑位,结果使在高位买进的投资者严重被套。

在股市中多头陷阱经常会有,由于它欺骗性大,上当者众多,往往给投资者造成巨大损失。在股市中行走,不认识庄家设置的多头陷阱,必定会栽大跟头。

第八章 识破庄家的陷阱

2. 多头陷阱的特点

多头陷阱常具有以下一些特点:

升势迅猛,大盘短线失地很快失而复得;常借助利好消息,突破重要关口,日K线图有向上跳空缺口;技术指标在高位强势运行,严重超买;指数回调也较为迅猛,常以大阴线杀跌,投资者还未反应过来,已深深被套,这标志着行情暂告一段,中级调整开始,通常情况得半年左右。

例如,1999年爆发的“5·19”行情,在6月份沪指站上1400点之后,《人民日报》发表评论员文章,指出股市上升属恢复性上升。主力庄家随之便开始营造多头陷阱,在舆论、消息等一系列措施的配合下,大盘轻松突破重要阻力位1558点,并上冲1756点,之后迅速回落,探底1471点,套牢筹码3000亿元以上。这是主力庄家制造多头陷阱的一个经典之作。见图8-1。

那么,散户如何认破庄家设置的多头陷阱呢?即观察突破时成交量的变化情况,成交量必须流畅地放大,而不是时大时小,股价上行必须干净利落,一旦突破之后即要勇往直前,表明有许多人在股价创新高之后觉得形势明朗,放心追入。如果突破之后股价竟然停滞不前,则说明上方有一股隐藏的巨抛压,十有八九是庄家在出货。

也可以这样说,如果在上升趋势中,伴随成交量放大,股价创新高,之后成交量略有减少股价小幅回档。只要回档不跌破支撑线,仍为多头市场。如果成交量不大而且回档时跌

散户怎样与庄家双赢

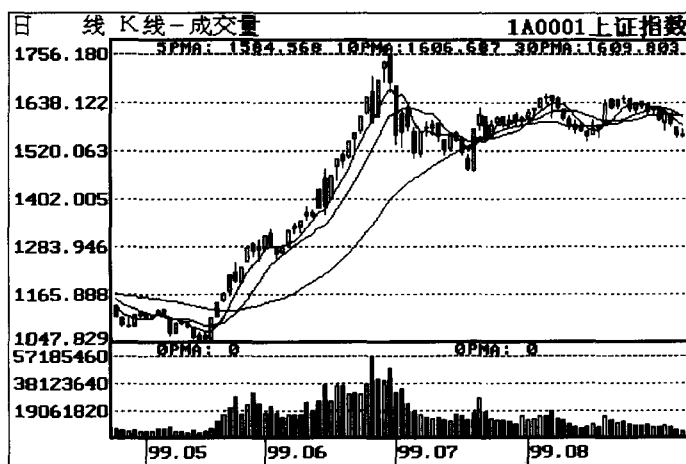


图 8-1 上证指数日线图

破支撑线并加速下行,则是庄家设置的多头陷阱。

散户若不慎落入庄家的多头陷阱里,短线操作者应尽快斩仓出局,长线投资者首先要仔细分析手中的股票基本面有没有发生实质性的变化。如果公司业绩良好且项目进展顺利,那么就只好长期抗战了。其次,要看一看大盘处于一个什么样的运行态势,如果大盘并未出现大的下跌,则大可不必惊慌。

第八章 识破庄家的陷阱

三、庄家怎样利用技术 分析设置空头陷阱

庄家利用技术分析设置陷阱,主要是利用技术分析中的重要技术关口、典型技术形态、波浪理论、技术指标来完成。如果要设空头陷阱,庄家会故意把它们做成看空的样子,以吓唬胆小没有经验的股民,让他们在惊慌失措夺路而逃时掉进庄家布好的陷阱中。

1. 利用技术关口布设的空头陷阱

熊市之末,庄家会通过各种方式制造恐慌气氛,让市场感到大盘守不住了,当投资者纷纷斩仓出逃,庄家会制造逼空行情,沪市 1998 年 1000 点大关几次坚守不破,而每次大反弹前都有诱空的性质。1999 年“5·19”行情最为典型。

牛市之初,指数面临整数位,前期高点颈线位,密集成交区重要技术关口,市场人士及中小投资者普遍认为大盘难以突破时,庄家往往借助资金的优势,坚决突破,使得持股者纷纷下马,而场外资金则见风使舵,跟风追涨。有的投资者退场后反身杀入,充当抬轿者,庄家乘机扩大战果。

例如,1996 年至 1997 年的大牛市之初,上证指数始终在 500 点至 600 点之间徘徊,许多技术派人士对后市仍持看空的态度。1996 年春节后 3 月 4 日,主力庄家猛然发力,使上

散户怎样与庄家双赢

证指数冲破 600 点大关。而当技术派人士看多纷纷跟进时,主力庄家马上又把指数打压至 549 点,这样一来,技术派人士对 600 点关口是否能突破开始持怀疑态度,许多投资者纷纷退出观望。谁知经过整理后,4 月 5 日主力庄家仅用了 7 亿元的资金,使上证指数上升 18.86 点,后又在 4 月 18 日以 9.97 亿元,使大盘攻克 600 点这一重要关口,随即主力庄家便以迅雷不及掩耳之势,连克关键技术位,并于 5 月 29 日攻占 738.61 点,使众多投资者掉进庄家设置的空头陷阱之中。见图 8-2。



图 8-2 上证指数日线图

2. 利用典型技术形态布设的空头陷阱

形态分析是技术分析的重要组成部分,其中有很多典型

第八章 识破庄家的陷阱

的技术形态对于研判股价走势很有帮助,有许多技术派人士把它们当成买卖股票的重要依据。正因为这样,它也成了庄家用来制造陷阱的工具。庄家利用技术形态布设空头陷阱,其一就是将一些典型的底部形态如 W 底、头肩顶、圆底改变成下降途中的整理形态(如下降三角形、下降矩形、下降旗形、下降楔形)。例如在底部时,庄家为了震仓洗盘,可以把 W 底改变为下降三角形,迫使一些筹码割肉潜逃,如果换手充分,庄家反手拉升,使下降三角形变成三重底。其二在拉升中途故意制造出一些典型的顶部形态,如 M 头形态、圆顶形态等,吓走胆小的投资者。其三是在走势图上制造一些典型的具有看空意义的 K 线形态,时而满天“乌云盖顶”,时而“三只乌鸦”,时而“黄昏之星”,让人看了不寒而栗,谁还敢恋战呢?

例如,许继电气(0400)1998 年 9 月底到 10 月初,形成一圆弧顶走势,但该股借除权之际突然转向,继续上攻,涨幅几乎超过刚启动时的涨幅,许多投资者掉进庄家设的这一空头陷阱。见图 8-3。

再如,上证指数(1A0001)2000 年 1 月 10 日与 11 日两日的 K 线组成杀伤力很大的“穿头破脚”形态,诱使许多投资者割肉出逃,但是指数刚跌破 30 日均线,主力庄家便将指数拉了起来,不久便突破了“穿头破脚”所构成的高点,往上盘升。如果投资者有经验的话,就能识破这一空头陷阱。见图 8-4。

散户怎样与庄家双赢

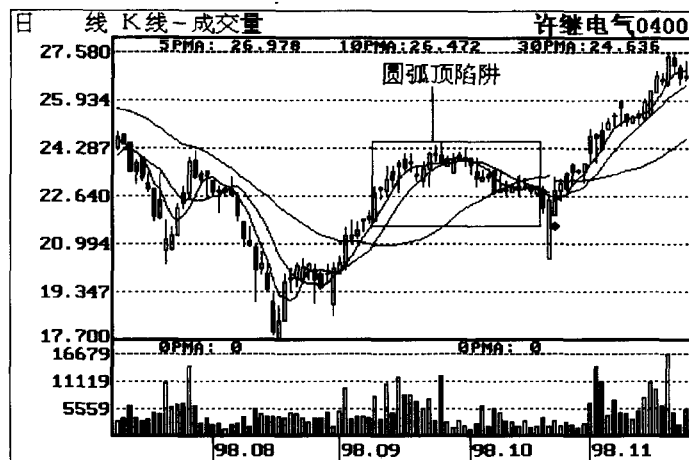


图 8-3 许继电气日线图

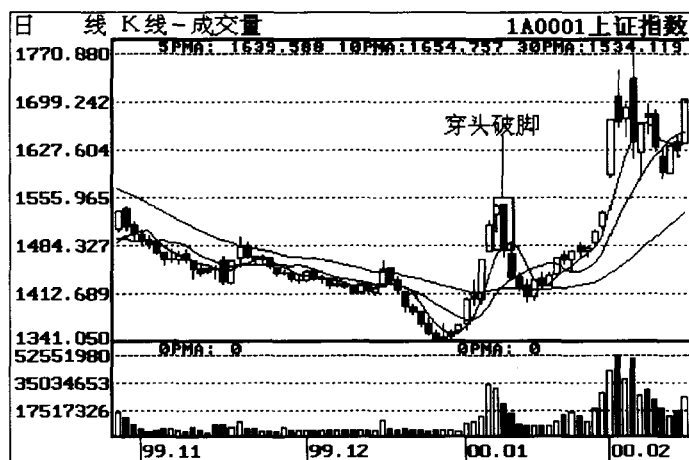


图 8-4 上证指数日线图

第八章 识破庄家的陷阱

3. 利用波浪理论布设的空头陷阱

波浪理论将股市的一波行情划分为两部分:上升浪和调整浪。其中上升浪共包括 5 浪,调整浪共包括 3 浪。波浪理论总是大浪中间含小浪,浪中有浪。如果没有过硬的功底,很难对其进行准确划分,庄家正是利用这一点,布设波浪陷阱,捕杀容易上当的投资者。在需要吓走胆小的投资者时,庄家会利用其技术优势做出最具杀伤力的 C 浪调整,等投资者落入陷阱后才发现,所谓的 C 浪调整,只不过是主浪中的一波小浪调整,不过,现在才明白过来已经太晚了。

4. 利用技术指标布设空头陷阱

技术指标有很多,投资者用得比较多的有平滑异同移动平均线(MACD)、动向指数(DMI)、相对强弱指标(RSI)、威廉指标(W%R)、随机指标(KDJ)等。当大盘持续阴跌时这些指标一般在低位钝化,W%R 与 KDJ 恰好相反。而大盘连续上涨时,这些指标会在高位钝化。

庄家设置空头陷阱,往往会使这些指标在高位钝化,让投资者认为股价已处于超买区域而主动卖出股票。如果庄家进货,就会设置空头陷阱,如使日 K 线 KD 等指标在顶部钝化,而周线 KD 等指标处于底部。

例如,深发展(0001)从 1994 年 9 月 13 日的 18 元左右,经过 1995 年大跌至最低 6 元左右,主力已开始战略性建仓,有不少技术散户也眼明手快地在 1996 年 1 月 26 日买入深发

散户怎样与庄家双赢

展,但在涨至8元左右时KD指标均达80%以上,严重超买,散户出货不少,3月12日KD指标反向下行,又有不少散户被震出场外,而主力却一如既往收集,1996年4月3日KD线向上扬黄金交叉,发出进货信号,此时8元左右,到了5月2日KD线又发出反向出货的信号,并形成双M头走势,此时发展已涨至16元左右,接近上次高点(压力区)。主力利用人们怕跌的心态震荡洗盘,并使KD线与股价走势背离,使不少人认为深发展到头了,而且深发展送配消息已出,按常规消息出台是出货的信号。然而,主力却在除权后迅速发力拉回16元左右,并配合再次配股的消息,使广大散户又重新追涨杀跌而买入深发展,而主力却在出货减磅了,散户就有一买就不涨,一卖就涨的感觉了。这就是庄家利用技术指标KD在高位钝化而设置的空头陷阱。见图8-5。

为了识破主力利用技术指标设置的陷阱,投资者应利用量价结合指标再加上趋势来综合分析。

第八章 识破庄家的陷阱

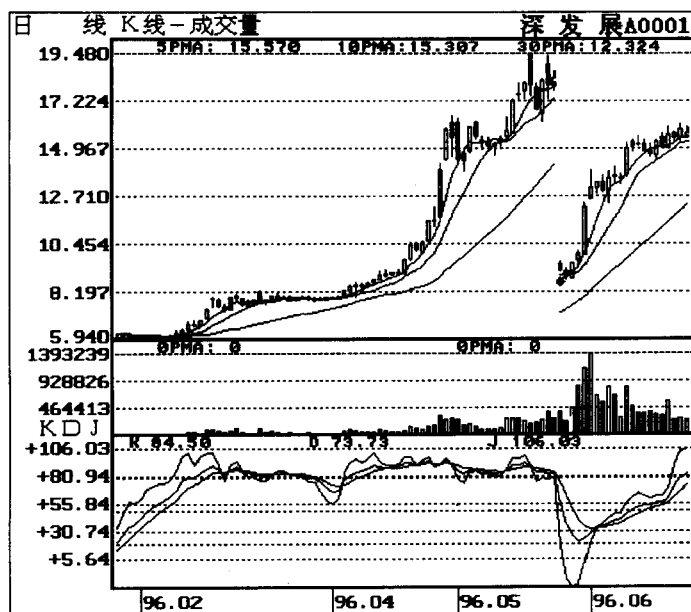


图 8-5 深发展 A 日线图

四、庄家怎样利用技术分析设置多头陷阱

庄家不但利用技术分析设置空头陷阱,而且也常常利用技术分析设置多头陷阱,引诱投资者上当,以达到高位套牢跟风者,实现其盈利目的。

散户怎样与庄家双赢

1. 利用技术关口布设的多头陷阱

在大牛市的后期,主力会在重要的技术关口布下多头陷阱,将追涨的多头一网打进。因为在牛市之末,市场热情空前高涨,多头信心比较坚定。即使大盘面临重要技术关口,多头也会认为突破不成问题。这样,主力庄家就会制造假突破的陷阱,让多头跟进,而其则出奇不意或逢高派发,或打压减磅,使跟风者全部掉入其设置的陷阱之中。

例如,1994年8月开始,沪市受三大政策影响,掀起一波大行情,而当时的1000点是重要技术关口,主力庄家正是在此处设下了一个多头陷阱,等着跟风者往里跳。在9月份当沪市站上1000点后,市场中充满乐观气氛,甚至许多人认为,沪指最低目标是1200点,最高将会冲击1500点。正是这种盲目乐观的情绪,使众多股民完全失去了警惕性,结果掉入了陷阱众多,而主力庄家则是大胜而归。见图8-6。

另外,大熊市之初,主力也会利用重要点位设置多头陷阱。为了给市场人士造成跌不破的迹象,庄家会在整数关口、箱体底部、0.382、0.5回调位制造反弹,当多头大举杀入,庄家便会大肆抛售,将关口砸破。如沪市1998年11月份的1190点就是如此。

第八章 识破庄家的陷阱

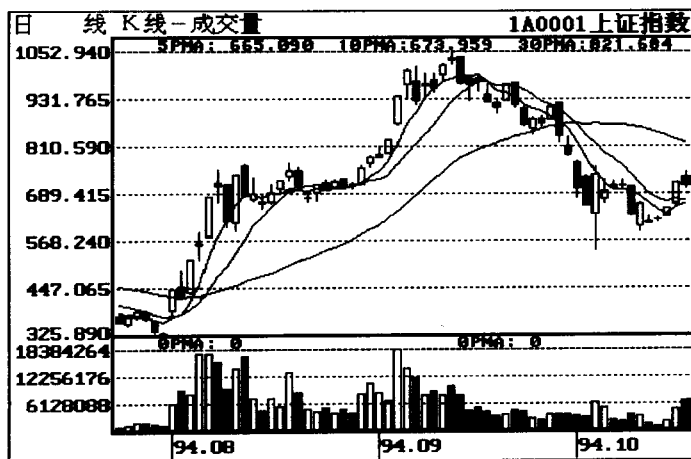


图 8-6 上证指数日线图

2. 利用典型技术形态布设的多头陷阱

一般来说,看多的典型技术形态有 V 形底、W 底、头肩底、圆底、三重底等底部形态,以及上升三角形整理、上升矩形整理、上升旗形整理、上升楔型整理等上升趋势途中的调整形态。庄家为了在高位派发,往往会借助于散户对各种看多形态(如 W 底、V 底等)的迷信制造陷阱,看似形成 V 型反转,不料却又下跌,似乎形成 W 底,之后却又在构造三重底,三重底之后又有形成大型圆底迹象,在颈线位制造假突破出货,经过精心设置,多头陷阱就大功告成了。

例如,深康佳 A(0016)1997 年 5 月至 7 月的走势图上,出现一个上升三角形形态,按说此形态属于看涨形态,后市仍

散户怎样与庄家双赢

有上涨空间,但最后股价却不涨反跌,原因何在?就是因为庄家出货时借整理形态设置了一个多头陷阱。见图 8-7。

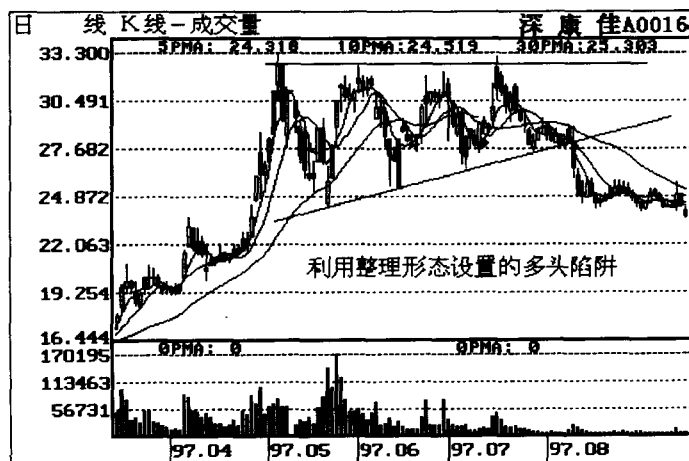


图 8-7 深康佳 A 日线图

有时候,庄家也可能会利用一些具有看涨意义的典型 K 线形态来布设多头陷阱。

要识破这些多头陷阱,散户应结合股价所处的位置及成交量变化来综合研判,另外要准确掌握常见看涨形态的典型特征。

3. 利用波浪理论布设的多头陷阱

庄家需要出货时,为了迷惑波浪理论的追随者,会把回调浪做得像上升浪里的一波小浪,当冲浪一族认为主升浪开始的时候,却发现已经到了峰顶,紧接着便是 A 浪回调。1999

第八章 识破庄家的陷阱

年“5·19”行情期间,许多波浪理论分析大师认为大盘将挑战2000点,当上证指数于7月1日进入A浪回调时,许多人还认为是上升浪中的第4浪调整,仍然持股不卖,有些人甚至趁股价回落补仓,结果上证指数自此进入漫长的调整期,最后不但没有上涨,而且还向下击穿了1500点政策底,套牢者众多。

由于我国的股票市场不成熟,市场外因太多,任何技术理论对未来走势的预测都不可能完全准确,这其中也包括波浪理论。所以,投资者在运用这一理论测市时,应结合其他一些分析方法进行综合研判,这样才可以避免一叶障目。

4. 利用技术指标布设多头陷阱

庄家利用技术指标设置多头陷阱时,往往有意让技术指标在底部钝化或让其产生底背离,让投资者认为股票已严重超卖而轻易买入。如庄家要出货,股价处于中高价位,庄家会让日K线KD等指标在底部钝化,而周K线KD等指标则处于顶部,在一些短线客介入抢反弹时,庄家便将筹码一一派给他们。

例如,华联商城(0889)1998年6月30日除权后,庄家利用KDJ、RSI等技术指标底部钝化往外出货。由于技术指标处于超卖区,许多人一见股价某日高开便不顾一切杀入,谁知当天往往高开后便一路低走,尾市收阴线,成交量很大。庄家用这种手法很快便将手中的筹码派了出去。见图8-8。

散户怎样与庄家双赢

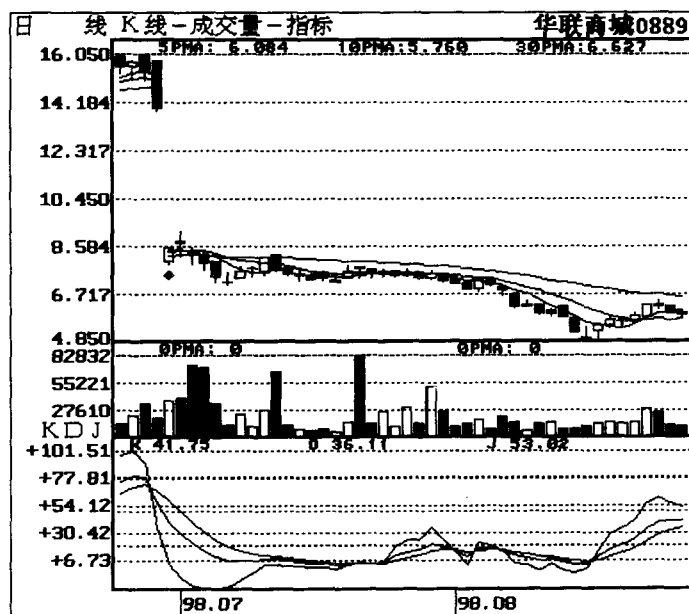


图 8-8 华联商城日线图

五、庄家怎样利用 成交量设置陷阱

股市中常有人说:什么都可以骗人,惟独成交量骗不了人,只有成交量才是最真实的。这话让那些曾经在成交量上栽过跟头的人听了是绝不会苟同的,谁说成交量骗不了人?庄家用成交量设置陷阱,往往会使更多的股民陷入其中。原

第八章 识破庄家的陷阱

因很简单,人们太过于相信成交量。

价跌量增,被视为股价向淡的经典形态,而庄家却可以借此设置陷阱,以达到其震仓洗盘的目的。

例如,四通高科(0409)1999年6月7日股价在相对高位连续出现放量阴线,事实证明,这是庄家精心挖掘的“井”。见图8-9。

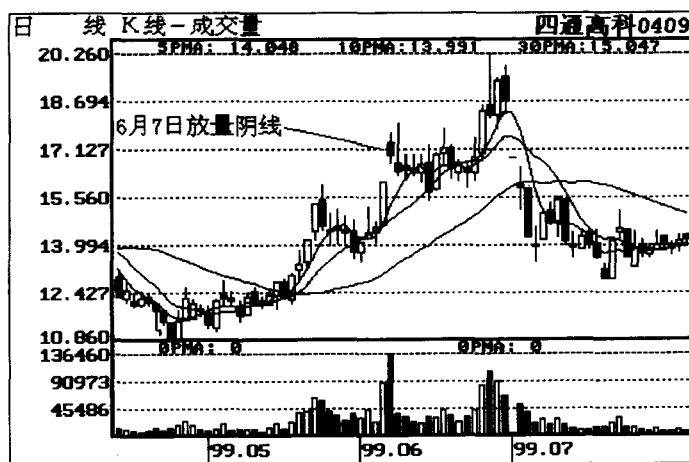


图 8-9 四通高科日线图

无量反弹,往往被认为人气不盛的表现,场外资金观望气氛浓,追涨情绪不高,成交量难以有效放大,反弹“夭折”的可能性极大。因此,投资者不敢也不愿进场。其实,这往往也是一个陷阱,只要庄家筹码锁定好,用少量资金将股价推高是不成问题的。等市场反应过来时,指数或股价已经相对较高,许多投资者因此而踏空。

散户怎样与庄家双赢

高位放巨量收阳,常被缺乏经验的投资者认为是股价强势上攻的表现,是庄家正在拉高,于是抓紧时机抢夺筹码,岂知接到手的全是庄家出的货,等明白上当时庄家早已无影无踪了。其实,只要冷静分析一下,是不难发现庄家意图的。庄家若不是拉高出货,为何需要这么大的量?市场人气旺盛,散户能大量抛售筹码吗?对于高位放巨量收阳,投资者应当把它与高位放巨量收阴同样对待。如果是巨量收小阳或上影线较长,表明价已到顶,庄家出货无疑,应坚决退出,放巨量涨停的个股,如果次日收盘价低于前日收盘价或明显呈现跌势,也应立即抛售。

高位成交量连续放大,常是庄家出货的表现。但是,庄家可以采用小单出货法,每次只卖 2000 - 8000 股,根本不超过 1 万股,几乎所有的软件都不会把这种小成交量统计成主力出货,使投资者认为庄家仍在其中而持股不放,结果被套牢在高位。

庄家还会采用多卖少买的方法设置成交量陷阱,误使投资者认为庄家吃货而大胆跟进。例如,庄家可以抛出 19900 股同时买进 100 股,在显示的时候,就是成交了 2 万股,而且是按照买入价格成交,一般软件会统计成主动买入的量。

先吃后吐,吃少吐多,也是庄家在成交量上设的一个陷阱,庄家要出货时,会先把股价拉高 5% - 10%,而且高位放巨量,显示的就是买进的实盘,多数人会认为主力在买进,风险不大,所以也积极买进。然后,主力再逐渐出货,股价逐渐下跌,如果做得好,当天可以出很多货。在这里,庄家在高位

第八章 识破庄家的陷阱

买进的可能确实是实盘,比如,买进 50 万股,但随后他可以在低位抛出 100 万股或者 200 万股。

庄家利用成交量设置陷阱的招数还不止以上介绍的这些,对于经验不足的投资者来说,要想识破它们并非易事,这需要投资者在实战中多总结经验,多动脑筋,结合其他分析手段综合研判,千万不能把成交量当成惟一判市的工具。

六、庄家怎样利用 消息设置陷阱

消息是庄家设置陷阱常用的一种工具。主力庄家为在证券市场的利益竞争中获胜,便借助于利好或利空消息设置陷阱。

庄家在吸货、洗盘或震仓时,常会利用利空消息设置空头陷阱,让中小散户纷纷落入其陷阱之内。

1998 年 8 月 18 日,大盘跌至 1043 点,当时大部分庄家利用东南亚金融危机影响和国内特大洪灾的利空消息,刻意打压,向下做空。1999 年 5 月 10 日,主力庄家利用北约导弹袭击我驻南联盟使馆这一特大政治利空消息向下逼空,沪指一度探底 1047 点,就在市场绝望之时庄家进场吸货。庄家往往同上市公司密谋策划,借公布中报发布业绩下滑的坏消息,引发股价大幅跳空下挫,庄家乘机进场。

庄家要出货时,则会利用利好消息设置多头陷阱。每年

散户怎样与庄家双赢

中报或年报公布前,一些炒业绩的个股涨幅已高,这时,消息满天飞,追涨者也特别多。消息公布后,主力倾仓而出,这些投资者便大祸临头。而在报表公布完毕,一些券商的研发部,咨询机构的研究部,配合庄家长篇大论地登出该股的投资价值分析报告,公司的重组消息也被证实。而这些利好放出来时,刚开始没人会注意,后来随着股价盘升半信半疑,当投资者最终坚定信心时股价已高,一些投资者若不明庄家的炒作思路,往往会在庄家的诱多下以为股价仍会看高一些,一旦接手,便成为这些消息的牺牲品。

散户如何辨别消息的真假呢?

首先,当消息出现时,看股价是处于低位,中位还是高位。如果股价处于底部,极有可能是庄家保密不严走露风声。如果股价已大幅拉高,八成是为了配合庄家的出货散布的假消息,在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。

其次,如果有些消息是源于基本面而言,可以在权威的新闻媒体上得以证实。1999年9月份,山东铝业、焦作万方、同仁铝业股价出现异常波动,传闻美国一家铝厂发生爆炸,致使世界铝的供给量大幅下降,影响铝的供求关系,给其他各国的铝业带来了机会。这种消息出现时,可以从近期的《人民日报》、《经济日报》、《经济参考》或者有关铝业的专业性杂志上得出结论,减少盲目性,也可以直接从互联网上查询消息的来源。

再次,听到消息买进,消息证实卖出的炒作股票原则是

第八章 识破庄家的陷阱

“以快制胜”。当你无法确认谣言真伪时,可以在市场刚传出此类谣言时立即少量买入,并密切关注。一旦有拉高放量出货的迹象,不论是否获利,也应立即平仓,消息证实时即使被浅套,也应割肉。

七、庄家怎样利用 舆论设置陷阱

利用不太明朗的消息或传闻制造舆论,也是庄家用来设置陷阱的一种手段。舆论在什么时候制造以及制造何种舆论,往往取决于庄家操盘的需要。

1. 底部吸筹时制造空头舆论

在大盘或个股下跌趋势末期,庄家为了让大量的套牢盘在底部割肉,以吸纳廉价筹码,往往制造空头舆论,大力营造悲观气氛,直到投资者掉入其设置的空头陷阱为止。如1994年7月25日和7月26日两日沪市从354点涨至388点,投资者纷纷建仓。但是接着大盘放量下跌,市场上谣言四起,投资者再一次壮士断臂,抛出了底部筹码。

2. 上升途中震仓洗盘时制造空头舆论

在大市或个股上升途中,为了减轻获利盘或解套盘的抛压,庄家必须震仓洗盘,这时候庄家就会大造空头舆论,给市

散户怎样与庄家双赢

场一种行情已经结束的印象,一旦主力目的达到,就会迅速大幅拉升股价,让众多投资者踏空。

3. 在顶部出货时制造多头舆论

庄家要出货时,借助舆论制造多头气氛,让投资者坚定多头信念,投资者多头信念越坚定,庄家出货越容易。如1994年9月2日上交所推出“广东梅雁”转到上海上市,当时大盘已从710.68点涨至863点,消息公布后,强势庄家毫不理睬,9月5日大盘暴涨110点,收报940.61点,以致当时股评人士也在媒体上宣称:“此事不是利空,原因是盘小影响力度有限。”连人们畏如猛虎的新股上市,大盘也能暴涨,大量的场外跟风盘纷纷涌入。9月6日大盘收报1004点,当时的股评认为:“中国股市由熊变牛,持股、捂筹是最好的投资策略。主力大集团资金的进入,股市扩容压力已明显减弱。”“1000点并非近期顶点,而可能是下一波主升浪的起点(9月13日)。”“大盘总体向上,换挡上攻(9月12日)。”我们不去评价这些舆论与大主力庄家有无直接关系,但有一点可以肯定,大主力庄家利用了这些舆论,主要特征有:一是高位利空不空,使市场以为大盘将仍有可上升空间;二是大主力庄家采用拉动部分股票,出主流股票,盘中既有热门股走软的现象,也有部分股票惊人的走势。

4. 下跌中途制造多头舆论

股价或指数在下降途中的缩量平台整理,会给市场以跌

第八章 识破庄家的陷阱

不下去的感觉,这时候,舆论也会大肆渲染股指已经见底,让投资者误认为是底部而积极买入。结果不久股指便跌破平台,且越跌越深,中途买入者全被套牢。如1994年1月11日《上海证券报》称:“777~750点为沪市长期底部区域,当时大多数大盘股价已相当低……无下跌空间。”在这些善良的单相思期望中,换来的是无情的事实,沪指从800点经过半年时间跌到了325点。原因在于大主力庄家和有远见的跟风盘及中等主力完成了出货之后,就开始了漫长的做空行情。

八、庄家怎样利用 定势设置陷阱

定势就是人们在实践中通过多次活动后形成的一种稳定的看法和行为。主力制造定势,目的是为了在以后的利益竞争中获胜增加有利的条件。人的心理定势及思维定势一旦形成,短期内很难改变。正因为如此,主力才可以用定势设下陷阱,以达到其做庄的目的。

1999年“5·19”行情井喷式爆发,一个跟头由1047翻到了1200点上方,大家将信将疑,当行情上升到1400点上方,大家已有点动心,后来《人民日报》发表评论员文章,大家开始相信一轮大行情到来了,突破了1558点,大家已坚定信念,这绝对是一个大牛市的开始,6月29日当股指突破1700点时,大家还有啥不信呢?这段日子,买股就能赚钱,人们互相交流

散户怎样与庄家双赢

发财的感受,似乎全国人民都知道,这年月做啥都不如股票。就在散户踊跃买进时,庄家却大举出逃,到了7月1日,《证券法》开始实施,“5·19”井喷式行情宣告结束。那一个星期,套牢了3000亿元筹码,创下了中国股市的历史记录。为什么人们对顶部出现的“穿头破脚”见顶信号视而不见呢?原因就在于庄家事先培养了投资者的思维定势,在此之前,已出现过两次“穿头破脚”的K线组合形态,但每次出现之后,股价仍然是往上涨,所以,当顶部又出现“穿头破脚”形态时,人们仍然认为只不过是庄家故意做出来吓人的,好多人都不在意。再说,大盘指数一直往上涨,使许多人认为大盘只有上涨的道理,而没有下跌的理由。结果,思维定势使广大散户一个个撞得头破血流。

九、庄家怎样利用 走势设置陷阱

庄家出货前常用走势设置多头陷阱,或是尾市故意拉高,或是突然放量向上突破长期的横盘整理区域,或是逆市放量拉升,或是把上升通道修得四平八稳。让投资者看好后市而跟进,从而掉入庄家的多头陷阱之中。

收盘价最易被庄家调控。大家往往看到某只股票某天一直是低开低走,临收市前5分钟,突然巨额买单从天而降,一下子将股价拉升了0.5元甚至1元以上,第二天股价又回复

第八章 识破庄家的陷阱

正常。也有些股票第二天仍能高开低走,显示庄家做多心切。尾市拔高做收盘价通常是庄家精心安排的,给人以抢盘的感觉。不少人第二天集合竞价时就想冲进去,由此而被套牢的事例不胜枚举。尾市拔高做收盘价目的在于让 K 形图更漂亮些,借以吸引跟风盘。还有一些庄家尾市故意打压,将收盘价做得很低,以吸引部分短线抢反弹,第二天一般会高开高走,随后几天一路下滑。庄家以小利来迷惑短线客,自己则乘机在震荡中出逃。

庄家在拉升过程中让股价突然跌破重要的上升趋势线,重要的支撑位,重要的股价平均线,让技术派人士纷纷止损出局。

为迷惑中小散户,庄家有时在开盘后不是抛出大量卖单,而是用少量股票诱空。当众人也随之纷纷抛售后,庄家见诱空目的达到,手法一变又大量吸纳该股,使其迅速回升。然后,在高价位将手中所有股票悉数抛出,该股又随之暴跌,庄家又在暴跌后的低位吸纳。庄家的这种忽上忽下犹如云里雾里般的操盘手法,别说一般人难以捉摸,就是那些身经百战的老股民也常会上当受骗。

要识破庄家利用走势所制造的陷阱,散户朋友在实战中遇到股价异动时,要冷静思考,要仔细分析整个大盘的走势,不要被庄家的一时震荡所惑。该出手的时候就不应太贪,该持股的时候就不应恐慌。

第九章 散户致胜法宝

第九章 散户致胜法宝

股市是一个陷阱与宝藏共存的地方,许多股民当初就是怀着发财致富的美好愿望入市寻宝的,结果屡屡落入陷阱,别说发财,就是想全身而退也成了一种奢望。他们的不幸遭遇着实令人心酸。但是,股市无情,它不垂怜任何一个弱者。散户要想在股市中成功是非常困难的,但如果有了致胜的法宝,则会轻而易举。

在此,我们就把这些致胜法宝推荐给每一位散户朋友,帮助朋友们早日圆了那个期待已久的发财梦。

一、判断大盘强与弱的诀窍

炒股看大势,是炒股的基本原则。大盘是个股的靠山,大盘强,个股争相表现,不失时机一展风采;大盘弱,个股差不多都成了缩头乌龟,除了有题材支撑的强庄股之外,谁也不愿出风头。所以说,散户要想成为赢家,就必须顺市而为,在炒股时掌握好大盘的强与弱。

判断大盘强与弱,不妨从以下几方面入手:

1. 利用股指走势判断

(1)股指走势曲线变化的角度、速度和幅度反映了大盘强弱的程度。

当走势曲线上涨的角度较大时,表示多方主动攻击的态度较为坚决,势力也较强,大盘趋强;反之,下跌的角度较大,

散户怎样与庄家双赢

则大盘趋弱。

当股指在成交量的配合下上涨速度较快时,表示多方势不可挡,力量强而猛,大盘趋强;反之,当下跌速度较快时,表示空方力量强大,大盘趋弱。

当股指在下跌一波之后反弹时,若反弹的高度不及下跌幅度的一半时就开始掉头向下,表示大盘属于弱势反弹;若反弹的高度超过下跌幅度的一半时,表示大盘有转强的迹象;若反弹的高度超过下跌幅度 100% 时则已是反转了,表示多方已控制局面,大盘转强。反之,当股指在上涨一波之后发生回调时,若回调的幅度不及上涨高度的一半时就掉头继续向上,表示多方仍然控制局面,大盘属强势调整;若回调的幅度超过上涨高度的一半时,表示大盘有转弱的迹象;若回调的幅度超过上涨高度的 100% 时,表示大盘已开始转弱。

(2)价量关系。价量同步是强势市场的特征,而价量背离则多数是弱势市场的表现。

另外,跳空高开或低开是当日多空双方力量悬殊的表现。若当日留下缺口未补,则应根据缺口的大小和所处的位置,按照缺口理论来分析大盘的强弱。

2. 利用成交量判断

成交量是推动股指变化的重要因素,成交量的大小反应了成交的活跃程度。当大盘处于缩量盘整时,多空双方处于交战临界点;若成交量开始温和放大,股价上涨,表明有新的资金进场,量能开始聚集,大盘将转强;涨势末期,当成交量创

第九章 散户致胜法宝

下天量却不能得以维持时,表明多头能量消耗过大,后续量能无以为继,大盘将盛极而衰,由强转弱。

3. 利用涨跌停板个股的数量判断

当大盘处于强势时,涨停板个股的数量明显趋多,当数量增加到一定程度而不再增加时,表明大盘将由强转弱;当涨幅榜前列见不到涨停板个股的踪影、而在榜尾却见到跌停板个股时,表明大盘已明显处于弱势。

4. 利用大盘对消息的反应判断

对股市有影响作用的消息可以归为两类:一类是利空消息,一类是利好消息,而不同的市道对它们的反应也是不同的:当大盘处于强势时,见利好就涨,见利空则反应淡泊,甚至将利空解释为“利空出尽就是利好”;而弱市中大盘对利好反应麻木,将利好解释为“利好出尽是利空”,对利空反应则非常敏感,任何利空都将是大盘下跌的催化剂。

5. 利用大盘对年报(中报)的反应判断

大盘处于弱势时,年报(中报)业绩差的股票下跌,业绩好的也不涨。大盘处于强势时,年报(中报)业绩好的上涨,业绩差的也不跌。如果大盘整体难有作为,主力会在局部寻找机会,年报公布时业绩好的下跌,业绩差的则往上升。

散户怎样与庄家双赢

6. 利用新股上市时的表现判断

当大盘处于强势时,新股上市首日会大幅高开,之后可能是高开高走;当大盘由强转弱时,新股上市首日高开的幅度就会有所降低,并且由于一级市场投资者急于套现,二级市场投资者不敢盲目看高,从而导致股价步步下滑,形成高开低走;当大盘处于弱势时,一级市场投资者的获利率将进一步降低,新股上市首日的开盘价将越来越低,市场成交减少,新股换手也将略显不足;而当大盘由弱转强时,新股上市首日的开盘价将不断抬高,成交开始活跃,换手也就逐步提高。

二、区分头部和腰部的诀窍

在一轮涨势中,能否区分出头部和腰部,则关系到投资者的盈利水平。如把腰部误认为头部,提前下轿,就会失去应有的盈利机会,本该赚到百分之百的盈利,却只赚了百分之四五十,岂不让人遗憾。更可气的是误把头部当腰部,庄家已开溜了,自己仍留连忘返,结果是原先的账面利润不但没保住,并且出现了新的亏损,被牢牢套在高位。由此看来,正确区分头部和腰部对投资者来说是十分必要的。

下面的三点将有助于投资者正确区分头部和腰部,它们是:

(1)所有的头部和中短期均线都会组成空头阵营阻挡股

第九章 散户致胜法宝

价的上行,特别是 30 日均线勾头向下时,通常说明该股头部形成,一般宜出局观望,仅有 5 日均线勾头向下并不能断定股价见顶,往往是股价在中途歇息,此时宜一路持股。

(2)头部在回调过程中都有成交量同步放大的现象,资金撤离迹象明显;而腰部在回调过程中成交量明显少于拉升时的成交量。

例如,综艺股份(600770)1999 年 5 月 26 日至 31 日拉升高峰期成交量每天平均超过 1000 万股,而 6 月初开始调整时成交量马上萎缩至 600 万股左右,显示此时只是庄家在中途进行整理,并没有鸣金收兵的打算。见图 9-1。

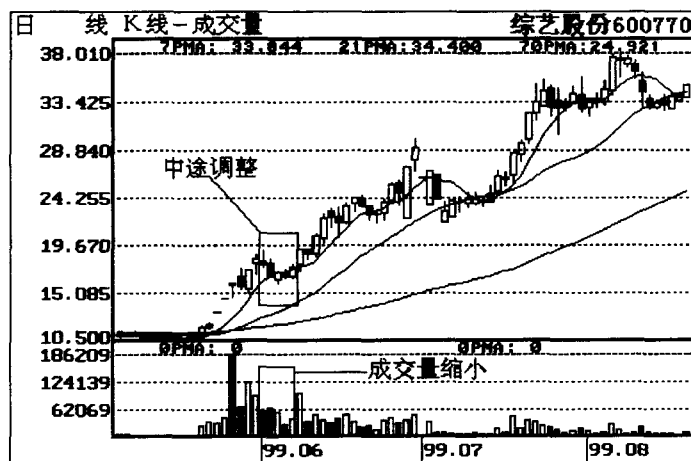


图 9-1 综艺股份日线图

(3)头部在盘整过程中呈重心不断下移的走势,且最终出现向下破位,而腰部则呈缩量横盘震荡走势,下档支撑有力,

散户怎样与庄家双赢

最终向上突破盘局。

例如,环保股份(0730)1998年10月除权后展开一轮填权行情,从1998年11月至1999年“5·19”之前,股价围绕22.5元一线做小幅震荡整理,经分析此时是腰而不是顶,理由是:横盘期间,成交一直萎缩,主力无出局的条件,再者,股价横盘整理期间,有明显护盘迹象,股价数度跌破22.5元一线都被庄家全力托起。5月24日该股以一根大阳线突破盘局,向山顶冲去。见图9-2。

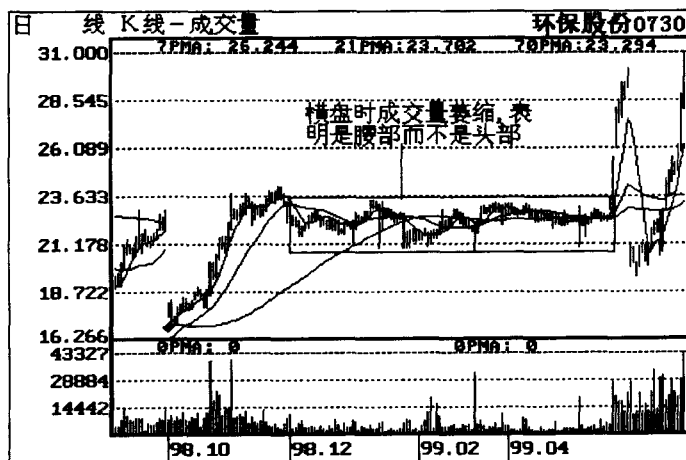


图9-2 环保股份日线图

三、寻找庄家完全 控盘个股的诀窍

不用多说,投资者都明白庄家完全控盘的个股意味着什么。到哪里去寻找庄家完全控盘的个股呢?很简单,到“树墩”中寻找。

所谓的“树墩”,指的是极度萎缩的成交量柱状图,因为成交量极度萎缩,成交量柱体像树墩一样,数千亿的流通盘一天只成交几百手,在成交量柱状图上不见参天大树,而是一个个矮树墩,通常“巨鳄”就隐藏在这些树墩之中。

成交量柱状图上的柱体矮的像树墩一样,比起5日、10日、20日均量线显得矮很多,连续出现这种小树墩说明接近底部区间。只有空方抛累了成交量才会减少,此地风险不大;只有当多方还没有大量收购时成交量才能减少,此地可能有机会。此时只要等待多方大规模收购,即等待一根长“树桩”出现就可以买入了。

造成这种现象有三种可能:

(1)在本轮行情中庄家未能出逃,受大盘调整影响股价出现大幅下挫,庄家亦成为“蟹庄”,被困其中的庄家必会等待大盘转好伺机拉抬,此类个股往往成为日后的大黑马。

例如,长安信息(600706)1998年11月以来持续缩量调整,至1999年2月平均每天成交仅1千多手甚至只有数百

散户怎样与庄家双赢

手,3月份短暂反弹后继续下挫,成交量出现“矮树墩”,至4月28日出现放量长阳,股价见底反转,至6月份股价已翻倍,此类股一旦树墩发芽,长成参天大树,即表明庄家从冬眠中苏醒过来,将进入拉升期。见图9-3。



图9-3 长安信息日线图

(2)空方力量日渐衰竭,股价离底部不远,初涨期即潜伏在连绵的矮树墩中。因为只有空方无法诱使多头再割肉了,成交量才会减少;同时只有多方还没有大规模进场时成交量才稀稀落落,投资者可耐心等待一根巨量长阳出现,此时表明多头主力已大规模进场,搭顺风车的机会悄然而至。

(3)主力已完全控盘,受大盘拖累呈无量空跌的状态。这类个股即使跌幅巨大,但成交收出矮树墩,显示抛售的都是一些散兵游勇,此时能坚持持股甚至低位补仓、与庄家“同甘共

第九章 散户致胜法宝

苦”的,庄家一旦重出江湖,一般都会“重重有赏”。

例如,青鸟天桥(600657)1999年7月受大盘影响也进入跌势,由于庄家没有来得及出完货,只好一路护盘,但大局已定,庄家也不得不委屈求全。9月下旬成交量逐渐萎缩,10月初成交量缩至地量水平,一天才成交几万股,成交量柱体成了一个“矮树墩”。从9月下旬至12月底,成交量最多的一天也不过是200万股,超过100万股的也只有三四个交易日。2000年1月20日,大盘调整完毕开始走强,该股庄家抓住这一有利时机,迅速出击,一举突破前期高点29.90元,当天成交量超过400万,柱体图与前段日子相比成了参天大树,这是一个很明显而又很有利的买入时机。该股几日内便由30元左右升至57元左右,随着大盘的短期调整,庄家顺势出货,股价很快回落到40元左右,随后庄家又将股价拉起,在60元左右再次派发。见图9-4。

由此可见,成交量柱体变成一个矮树墩时,是大有文章的,投资者要多留意这些股票。

散户怎样与庄家双赢

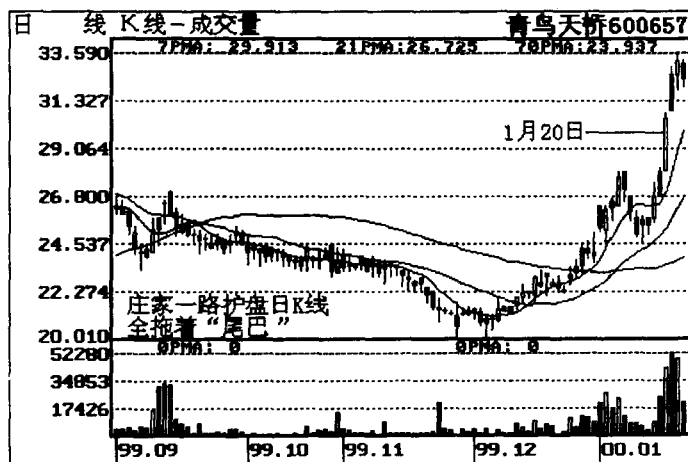


图 9-4 青鸟天桥日线图

四、寻找黑马的诀窍

黑马股是投资者梦寐以求的投资对象,能骑上一匹“黑马”,那是何等风光。但是,股市中的黑马并不容易寻找,不是缺少黑马,而是缺少伯乐。现在,沪深两市的股票上千只,要在这样一个“大马群”中找出黑马,没有伯乐的眼光,又怎能找准呢?不过,投资者不必烦恼,现有一些简单的办法,可以使您毫不费力就可以找到黑马,您不妨试试看。

第九章 散户致胜法宝

1. 超跌个股藏黑马

个股若想有较大的涨幅,成为黑马,必须有实力机构介入,而吸引主力介入的首要条件是该股必须跌深、跌透。如何才能判断某只股票超跌呢?投资者可以用时间、跌幅、价位做为评判标准。一轮较充分的中期调整,时间通常超过一年;回调幅度往往超过 50%;价位上跌至该股历史低点附近、跌至该股中级行情启动初期的位置附近时,都表示该股调整已较为充分。若大盘调整时该股已拒绝创出新低,表明该股回调幅度已足够,势必会引来实力机构入驻,待大市回暖时,黑马就可以扬蹄奔腾了。

例如,东大阿派(600718)1998年3月底除权后,庄家借机拉高出货,5月中旬,该股进入下跌趋势,随后,大盘也见顶回落,该股随大盘一路盘跌,跌至该股上一轮中级行情启动位 26 元左右不再随大盘下跌,而是在 27.50 元附近横盘,成交量非常小,1999 年 4 月 27 日,该股除权后,成交量更小,虽然大盘仍在盘跌,但该股却横盘整理,随着“5·19”行情的爆发,这一匹“黑马”终于脱颖而出,它就像脱了缰绳一样,腾空而起,股价直冲云霄,直到股价超过历史天价才肯罢休。见图 9-5。

2. 辽阔草原产黑马

如果有人问你,什么地方骏马多,也许你会毫不犹豫地回答:在辽阔的大草原上!是啊,有首歌儿不是这样唱吗,“骏马

散户怎样与庄家双赢

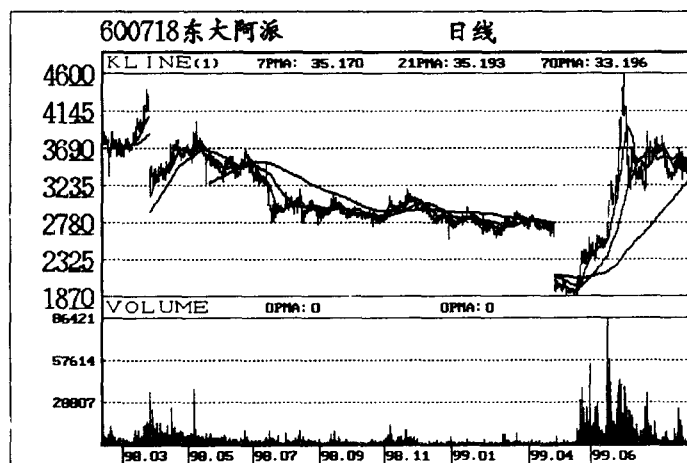


图 9-5 东大阿派日线图

奔驰在辽阔的草原……”但你是否会想到,股市中的“大草原”也是盛产“黑马”的地带。

说到这儿,也许很多股民会问:“股市中的‘大草原’指的是哪儿呢?”大家不要着急,听我慢慢讲来。

股市中的“大草原”指的是个股长期横盘整理或长达数月进行平台整理所留下的股价走势图,日线图起伏不大,犹如辽阔的大草原一样。由于这里草儿鲜嫩,可供马儿饱餐,马儿养壮后,又怎能不奔腾跳跃呢?

因此,投资者可在日线图上寻找“大草原”,那些在低价位构筑了长期的整理平台的个股,极有可能是未来的超级大黑马,整理时间越长,通常上升空间越广阔,对有长期横盘整理的个股,投资者可密切关注,一旦发现其有向上突破迹象,即

第九章 散户致胜法宝

可及时介入。

例如,大冷股份(0530)1999年7月从4元多一路盘跌,跌至1996年1月开始围绕3元一线进行平台整理,随着平台整理的延伸,“草原”越来越辽阔,这匹马儿经过3个多月草原生活,充分蓄积了力量,随着大盘“春天”的到来,马儿在“春风”的吹拂下躁动不安,1996年4月中旬,大冷股份这匹马儿跃出草原,奔向高山。在1996年至1997年的大牛市中,该股最高价达到29.60元,如果考虑上除权因素,实际价格会更高,一年的时间内股价翻了好几番,真不愧是一匹雄健的大黑马!见图9-6。

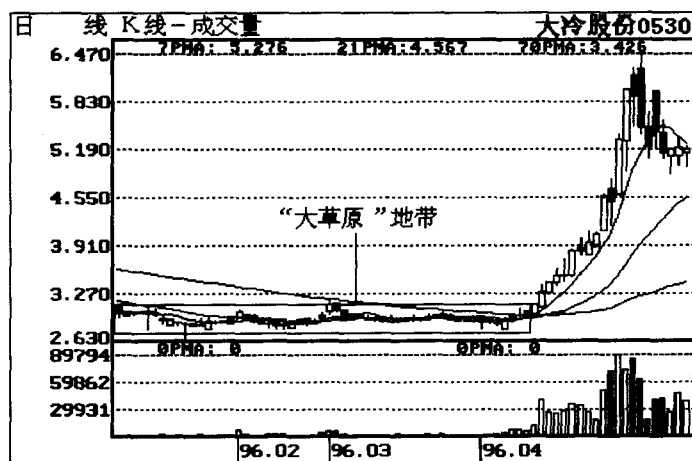


图9-6 大冷股份日线图

要想寻找黑马,投资者应将大盘的走势与个股的走势结合起来看,若大盘在某段时间走下降通道,而同期该股却保持平

散户怎样与庄家双赢

台整理,即使稍有回调,跌幅也小于大盘,说明该股有实力庄家驻扎,后市通常能取得超过大盘的涨幅。

投资者抓平台黑马需注意几点:

(1)若在平台的位置,每次下调时,尾市都有买单将收盘价往回拉,日K线留下长长的下影线,说明这个“平台”极牢固,属于庄家严防死守的防线,介入风险不大。

例如,环保股份(0730)1998年11月至1999年5月基本在22元附近的平台整理,期间曾多次下调都被强行拉起,日线图留下长长的下影线,主力此时充当“护盘使者”角色。既然有主力关照,何愁其以后不会“发迹”呢?见图9-7。

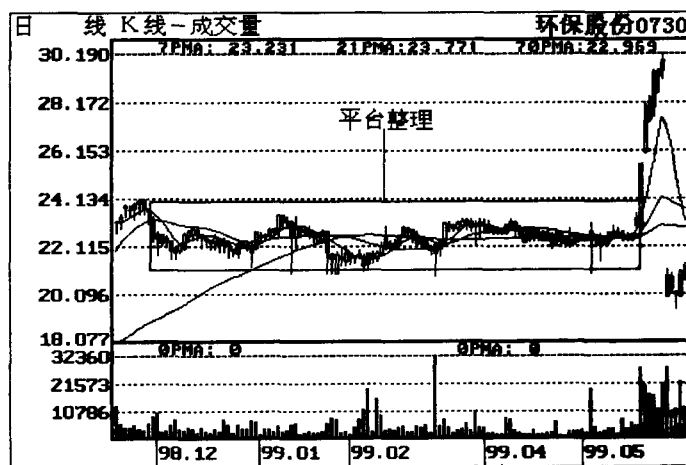


图9-7 环保股份日线图

(2)若某股突然跌破整理平台,但成交量并未放出,几天内股价重返平台,多为主力趁机洗盘,这些个股后市常有较好

第九章 散户致胜法宝

的表现。

例如,亿安科技(0008)1998年11月大盘调整之际基本在9元附近平台整理,12月17日起连续三天跳空下行,跌破平台支撑,但主力很快收复阵地,股价重返平台之上。刻意打压迹象明显,该股经过这翻“折腾”后反而迅速拉升,成为长期牛股。见图9-8。

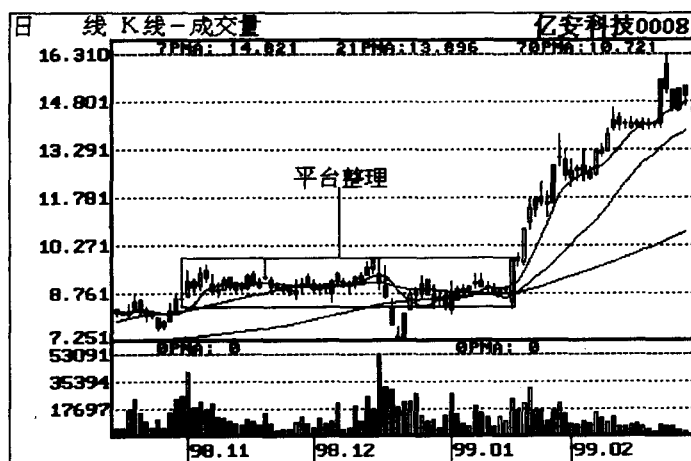


图9-8 亿安科技日线图

(3)在平台整理时可持股待涨,亦可在有突破迹象时再介入。一般来说,在突破时都有一些征兆,如成交量显著放大、5日均线上穿10日均线等,此时意味着新一轮上升行情即将展开。上面提到的环保股份,5月24日突破平台时成交量比上日放大6倍,显示主力不断调兵遣将,即将向空头开火,投资者此时即可关注短线买点的到来。

散户怎样与庄家双赢

3. 一脚踢出大黑马

一脚怎能踢出大黑马来呢? 什么“脚”能有这样的本领呢?

其实,我们所指的“脚”并不是活生生的脚,而是一种图形,是股价与均线系统组成的图形,其形状看起来像是人的一只大脚。

例如,综艺股份(600770)1999年10月下旬至12月底,股价走势及7日、21日、70日均线系统共同组成的图形就像是一只大脚,正是这只大脚,将股价从二十多元踢升到六十多元,如果从脚根算起,股价涨幅超过3倍,综艺股份再次成为沪市耀眼的黑马(上一次是在“5·19”行情中)。见图9-9。

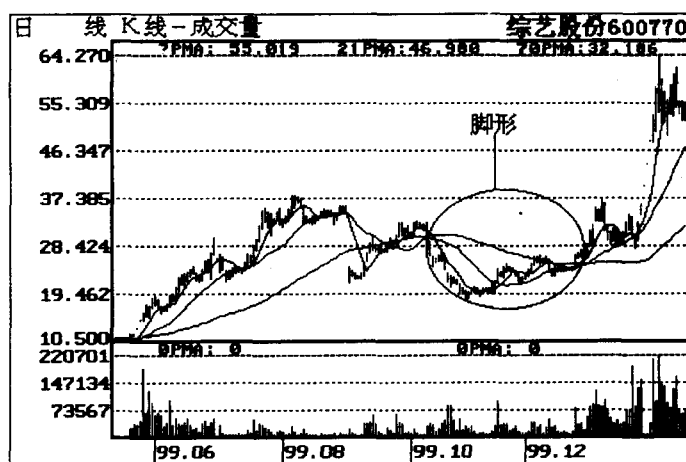


图 9-9 综艺股份日线图

第九章 散户致胜法宝

投资者运用此种方法找黑马,首先得设定好均线系统,均线系统可设为5日、15日、60日,也可以设为7日、21日、70日,当然也可以取其它值。不过,短期的均线最好不要超过10日,而较长的也不应超过70日。因为70日可以看做是庄家的成本线,股价向上突破这条线后,只要不是庄家出货,一般不会轻易跌破它。

例如,琼民源 A(0508),1995 年 11 月至 1996 年 4 月,股价走势与均线系统构出一只大脚,1996 年 4 月 5 日,股价跃上脚背,随后股价像长了翅膀一样,直往上飞,至 1997 年初最高升至 26 元多。这一只大脚踢出了深市一匹强健的黑马!见图 9-10。

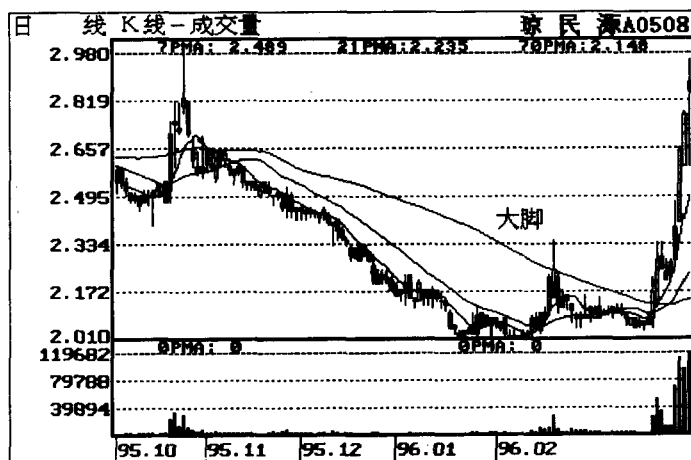


图 9-10 琼民源 A 日线图

在这里要提醒大家一句:一脚踢出大黑马的关键是脚下

散户怎样与庄家双赢

的成交量要放大,也就是说当股价跃上脚背时,成交量应配合放大。

4. 重套出黑马

如果庄家运气不佳,正要出货时遇上大盘走势转弱,庄家巨额的账面利润就只能是“纸上富贵”。为了出货,庄家经常放量对倒,做困兽之斗,希望散户跟进。可如果时机选择不当或者手法不够高明的话,绝大多数人只是看看热闹,结果庄家给国家、给交易所、给聪明的散户平白送钱花,自己依然深陷其中,无法出局。

庄家一旦在大盘极度弱市中重仓被套,日子会很难过。如果一味将股价维持在高位,则其控盘该股会被察觉且成本加大;如果顺势将股价打至低位,又可能遭到其他主力伏击从而丢掉部分低价筹码,因此只好忍气吞声,想法自救,一旦大盘出现转机时,便会揭竿再起。

每波行情见顶之后,总会有一些不幸的庄家被套,当然这有许多原因。这类被套庄股的盘面特征是:大盘已明显见顶后才选择大幅拉升,或是逆大势的独立慢牛行情,导致股价在高位时没有出货机会;大盘出现较大幅度下跌时,其下跌幅度相对不大,且在下跌至低位时成交极度萎缩,日K线常常拖着“尾巴”。

例如,兰花股份(600123)(现改为兰花科创),1999年9月大盘走弱后,庄家由于未出完货,不得不进行护盘,从1999年9月至12月大盘跌幅很大,而该股只有小幅下跌,下跌至

第九章 散户致胜法宝

低位时成交量呈地量水平,日K线几乎都拖着一根或长或短的“尾巴”,显然是庄家被深套其中。1999年底大市转暖,庄家终于重见天日,在大市配合下迅速拉升股价,2000年1月11日大盘出现深幅调整时,该股的调整幅度却很小,显示出庄家控盘的程度已经很深。由于庄家吃过套牢的苦头,现在一心想着尽快解套,所以在大盘上升之初,他就很快把股价拉到高位往外出货。散户当时要是留心的话,一定会捉到这只“黑马”骑上一程。见图9-11。

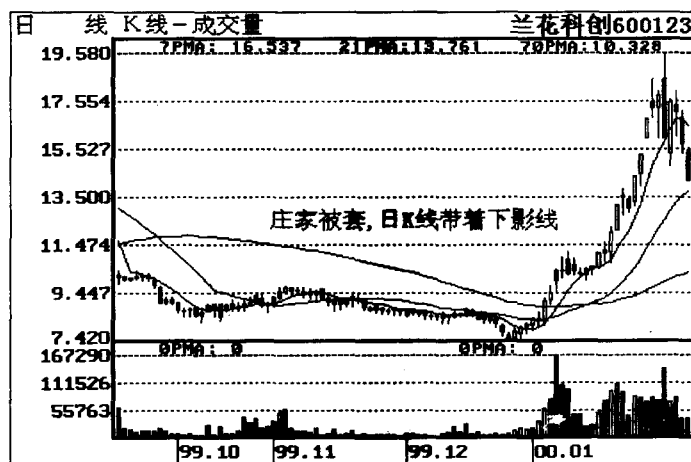


图 9-11 兰花科创日线图

像兰花科创庄家被套的例子,当时还有广东福地(0828)、津劝业(600821)、彩虹股份(600707)等,投资者如有兴趣,不妨打开历史走势图看看。这些个股在大盘走好后均有 60% 以上较大升幅,有的甚至走出翻番行情。发现这种股票并在

散户怎样与庄家双赢

大盘下跌后期中线介入,定能骑上黑马风光一回。

五、巧用 70 日均线找买点

移动平均线系统是股市技术分析中一个重要的工具,许多投资者进入股市,免不了要参照移动平均线这一技术指标。5日、10日、20日、30日、60日均线是比较常用的均线,对于70日均线来说,使用者相对较少,这并不是它不管用,而是投资者对其的特殊作用缺少了解。其实,70日均线在移动平均线系统中具有特殊意义,它是中线庄家的成本线,用它来确定买点是相当可靠的。

我们知道,庄家要达到控盘,必须持有大量的流通筹码。由于需要的筹码多,庄家不得不分批收集,以遮人耳目。其中既有低位建仓时买进的低价筹码,也有拉抬股价时买进的高价筹码。因此庄家的持股成本并不是该股在启动之前的最低价,而是一个均价。这个均价可能就是该股的70日均线。原因如下:一个月有约22个交易日,3个月就是66个交易日,中线庄家从进货到拉升直到出货,3个月的周期比较常见。因此庄家的综合成本处于66日均线附近。当股价跌至66日均线庄家开始护盘是很正常的。为什么设70日均线而不设66日均线呢?因为在跌势中,股价可能会稍微跌过头,即本来该在66日均线处止跌,但真正的支撑位却在70日均线处。

投资者如果进行中长线投资,在实战中不妨以7日、21

第九章 散户致胜法宝

日、70日均线组成一个均线系统。“7”是江恩理论中的神奇数字。70日均线可作为股价中期走势参考。股价在最初突破底部区域后,一般有一个回抽确认的过程。这个回档的支撑位就在70日均线处。所以对于前期的热门强势股,如果出现较大幅度回档,可在70日均线附近买进,这个买点非常安全可靠。在这里再次强调一下热门强势股的意义。它是指在短期内股价大幅上扬(至少涨20%以上,当然越多越好),成交量急剧放大,一度出现涨停,并出现跳空缺口等强烈的多头市场特征,而且成交量的放大要持续几天,不能只放一天量。

强势个股的上涨一般有它独特的路径。短期会沿7日均线上行,中级回调会止于21日均线。如遇大盘大跌,则会回探70日均线。对于强势个股你一定要密切关注这三条均线。

例如,宁波联合(600051)2000年2月下旬从底部升起后突破70日均线,2月底出现回调,3月中旬回调止于70日均线,然后又调头往上攀升,10月份之前,股价在上升途中虽然多次下破21日均线,但始终在70日均线之上运行。中线投资者如果能在3月中旬股价回调至70日均线处止跌回升时买入,并一路持有,待均线系统呈空头排列时卖出,收获一定颇丰。见图9-12。

在大盘走势较好时,个股股价一般不易回档至70日均线。因为在经过一波大涨之后,70日均线会被远远甩在后面。但当大势由强转弱,下跌趋势形成以后,强势个股也会反转下跌。这时你该清醒地意识到,又一次获利的机会来了。我们都知道,股价绝不会永无止境地下跌,在下跌途中一定会

散户怎样与庄家双赢

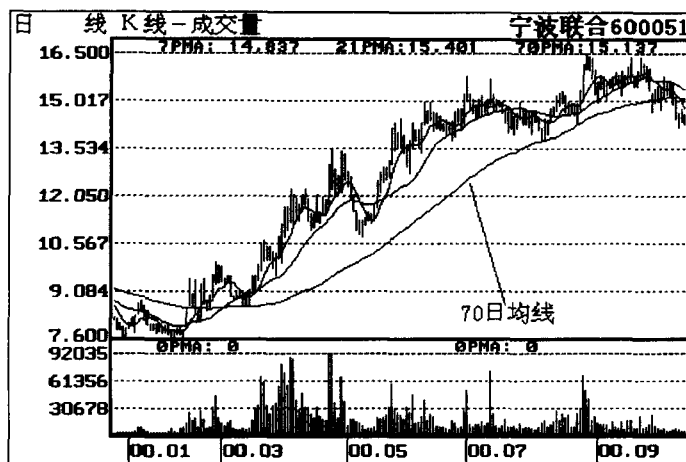


图 9-12 宁波联合日线图

出现一定幅度的反弹,所以只要我们在合适的价位买进,短期内获取 10% 的利润还是非常可能的。这个买点即前期强势个股的 70 日均线处。尤其对于那些涨幅较大(指一个月内上涨 40% 以上),在短期之内(一般指 3 周以内)又出现大幅下跌的个股,在其股价急跌至 70 日均线时发生反弹的概率极大。所以一旦这类股票跌至 70 日均线处止跌回升时,你就该大胆买进。

例如,深赛格(0058)2000 年 1 月有效突破 7 日、21 日、70 日均线系统,强势攀升,10 天之内股价涨了 10 多元,涨幅超过 60%,但随大盘的回调,该股也出现深幅回调,20 天左右股价又跌去将近 10 元,但该股跌至 70 日均线附近止跌回升,出现较大幅度反弹,股价几日内又涨了 10 多元。投资者如看准

第九章 散户致胜法宝

了超跌反弹的时机,待股价跌至 70 日均线止跌回升时,及时介入,短期内收益巨大。见图 9-13。

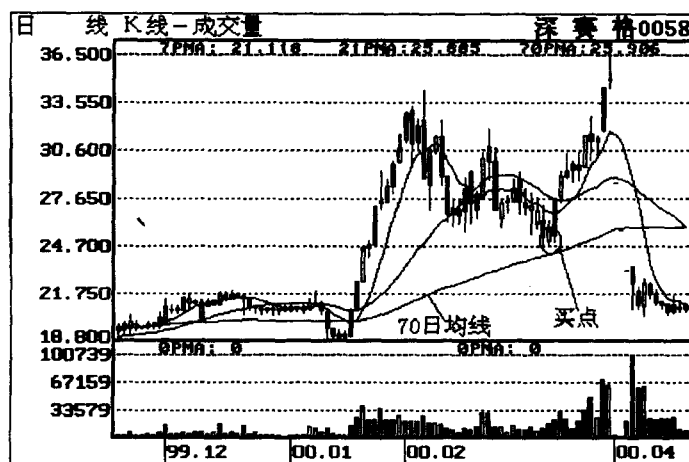


图 9-13 深赛格日线图

这样的例子还有很多,如 1994 年 4 月 28 日申能股份(600642)在大盘下跌时一路跌至 70 日均线处,随后在短期内股价从 8 元涨至 10 元以上;昆明机床(600806)在 1999 年 4 月底急跌至 70 日均线处,当天股价由 7.3 元涨至 8.5 元。投资者如有兴趣,可以打开股价走势图亲自看看是不是如此。

当然,70 日均线并不是绝对有效的。有的股票还未跌至 70 日均线就开始反弹,而有的股票跌至 70 日均线却并未止跌。这和庄家炒作该股的周期有关。要注意从股价明显开始放量走强直到大盘见顶股价急跌,这段时间大概有多久。如果是两个月左右,就该将均线设定为 45 日,如华信基金

散户怎样与庄家双赢

(4505)、沈阳机床(0410)在 1999 年 5 月大盘下跌时就是跌至 45 日均线。如果是四个月左右就将均线设定为 90 日,如广电股份从 1999 年 3 月开始放量走高,至 1999 年 7 月出现暴跌,其周期为四个月。当其在 7 月 19 日跌至 90 日均线时,引发了一轮中级反弹行情。这个买点非常精彩。

在跌势中使用 70 日均线时,还可参考 0.5 或 0.618 的黄金分割位。如果二者得出的价位相近,就更应坚定买进的信心。

六、巧用 300 日均线找买点

300 日均线属于长期均线,用它来区分牛市和熊市非常有效,可以说,它简直就是牛熊分水岭,很多的大牛股都是以上穿 300 日均线来宣告涨势的正式开始。尤其是当股价在 300 日均线以下长期筑底后放量以涨停或跳空缺口的方式穿过该均线,则可以确定该股已结束筑底,进入上升阶段。

300 日均线为投资者提供了很恰当的买点。只要股价以大阳线(最好是涨停)涨破 300 日均线(以收市为准),投资者可以大胆买入。据统计,大盘走势较好时,有 80% 以上的股票都会在突破 300 日均线后一周之内上涨 10% 以上。最有把握的买入时机应该是股价经过一段时间筑底(两个月以上),且以涨停方式有效突破 300 均线时。如果股价在突破 300 日均线的当日日 K 线上影线较长,投资者应小心,这表明

第九章 散户致胜法宝

多头力量不足,涨势难以持续,可能就是一个假突破,应继续观察后再决定是否买入。

这种方法在大盘走势较好时非常有用,在大盘涨升期间,会有很多的个股股价上穿 300 日均线,宣告该股熊市结束,牛市开始。如果股票以涨停突破 300 日均线的前两天已连拉小阳线,则买入信号更有效。

例如,五矿发展(600058)1999 年在“5·19”行情中启动,于 6 月 1 日以中阳线成功突破 300 日均线,6 月底最高价达到 17.42 元,如果投资者能够在股价突破 300 日均线当天或第二天买入,收获一定不小。见图 9-14。

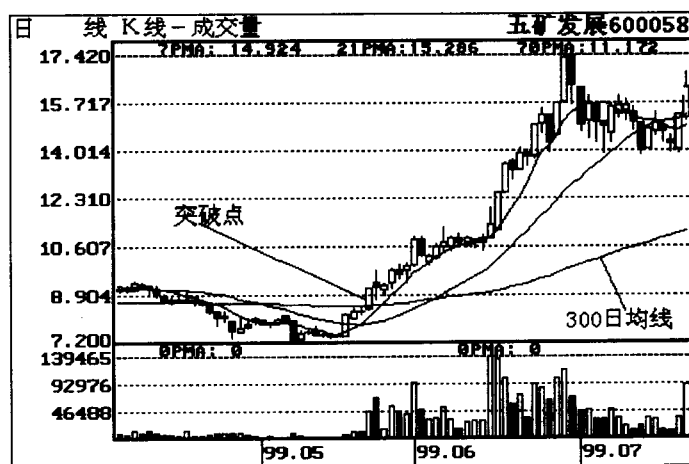


图 9-14 五矿发展日线图

深发展 A(0001)这只龙头股,1999 年“5·19”行情爆发后第七个交易日,股价以涨停方式向上突破 300 日均线,第二天又

散户怎样与庄家双赢

以涨停开盘,中间涨停被打开,正是投资者介入好时机,收盘时,庄家又将股价封至涨停位置。6月29日,该股最高升至29.40元,比突破300日均线时的价格超出了10元多,这样的差价足可以让投资者高兴一阵子。见图9-15。

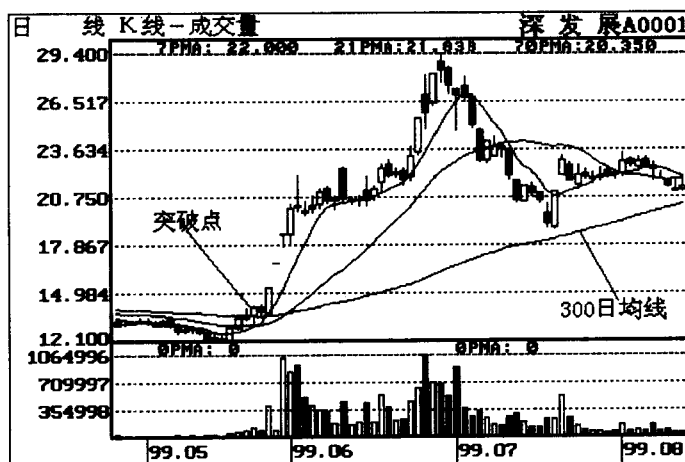


图9-15 深发展A日线图

这样的例子很多,如2000年初的上实联合(600607)、一钢异型(600608)、大众交通(600611)、丰华圆珠(600615)、深深房A(0029)、金路集团(0510)等等,在这些个股突破300日均线的当天发出的买入信号其买点十分超前。即使并非大黑马,只要以涨停方式上穿300日均线,在一周之内上涨10%是不成问题的,投资者不妨试试看。

七、进入黄金地带的秘诀

只看一看这个标题,足以使广大股民心动。股市中掘金,当然要找黄金地带,而黄金通道可以使你进入黄金地带。

所谓的黄金通道,是指均线系统呈多头排列时相互之间的空隙。假设所用均线系统为5日、10日、20日均线组合,你会发现正处于拉升过程中的庄股,特别是一些强势股短期内股价尽管会有所波动,但总体上会在5日、10日、20日均线上运行,5日均线与10日均线之间、10日均线与20日均线之间都有一个空隙,这两个空隙就是所谓的黄金通道。

黄金通道的起点就是日期较短的价格均线上穿日期较长的价格均线的交叉点。投资者可在通道开启处买入,只要通道不关闭,投资者可安心持股。如果5日均线与10日均线之间的通道关闭了,短线投资者可在通道关闭处卖出,中线投资者可以在10日均线与20日均线之间的通道关闭时卖出股票。

例如,阿城钢铁(600799)(现改名为科利华)1998年12月8日的5日均线为4.51元,10日均线为4.47元,两者出现0.04元的空隙,隙儿虽小,却表明黄金通道已正式开启,此时投资者可把自己的小舢板驶进通道,12月15日、16日、17日、18日股价曾跌破5日均线,但该通道仍未封闭,投资者可放心行船,1999年2月9日两均线开始封闭,短线投资者可

散户怎样与庄家双赢

暂时退出,此时股价涨幅超过 100%,3月25日通道重新开启,至4月15日封闭时期间又涨了30%。10日均线与20日均线之间的黄金通道开启稍晚一点,其关闭的日期也相对晚一些,中线投资者可从此通道进入黄金地带。可见,利用“黄金通道”确实可给投资者带来滚滚黄金。见图9-16。

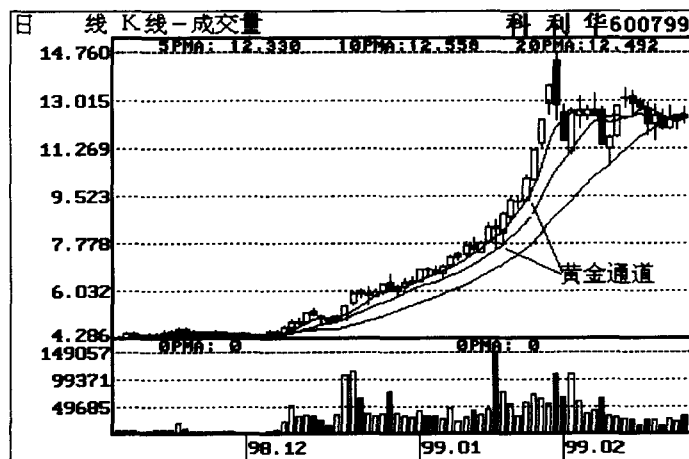


图 9-16 科利华日线图

黄金通道理论适用范围:

- (1) 强势股,特别是快速飙升的个股。
- (2) 明显处于牛市阶段。在盘整行情中两均线反复缠绕,参考意义不大。
- (3) 大牛股经过短线整理之后重新出现黄金通道,如上述的科利华在4月初通道重新开通,投资者可再次在通道内“行船”。

第九章 散户致胜法宝

黄金通道开启后买入的股民要记住：黄金通道通则不卖，不通则应卖出。这样，你骑上黑马后就不会迷失方向，知道何处应该下马。



数据加载失败，请稍后重试！

[General Information]

书名=散户怎样与庄家双赢

作者=陈火金 文雪峰编著

页数=345

SS号=10406307

DX号=

出版日期=2001年01月第1版

出版社=中国经济出版社